

MICROCREDENZIALI

PER IL

corso digitale



2022-1-IT07-KA210-VET-000087020



Co-funded by
the European Union

La sostenibilità è diventata un obiettivo critico in tutti i settori, poiché le organizzazioni riconoscono la loro responsabilità nel mitigare gli impatti ambientali e promuovere il benessere sociale ed economico. I settori dell'ospitalità e degli eventi, in particolare, svolgono un ruolo nell'affrontare sfide globali come il cambiamento climatico, l'esaurimento delle risorse e la gestione dei rifiuti. Adottando pratiche sostenibili, le aziende in questi settori possono ridurre il loro impatto ecologico, migliorando al contempo la salute pubblica, migliorando il coinvolgimento degli stakeholder e promuovendo la sostenibilità a lungo termine.

redditività a lungo termine.

La ricerca evidenzia l'importanza di strategie su misura per promuovere la sostenibilità, tra cui una comunicazione efficace, la collaborazione degli stakeholder e l'integrazione di principi sostenibili in quadri operativi. Dall'approvvigionamento alimentare etico alla pianificazione di eventi eco-compatibili e alle iniziative di cambiamento comportamentale, i professionisti dotati di competenze specifiche in materia di sostenibilità possono guidare progressi significativi nel raggiungimento di obiettivi ambientali.

Queste competenze, racchiuse in microcredenziali, consentono ai singoli individui di dimostrare la propria competenza in settori quali la progettazione di menu sostenibili, la gestione ecologica dei locali e le strategie di comunicazione persuasive.

Questo documento delinea le microcredenziali strutturate in tre moduli chiave: Green Food and Beverage, Green Events and Furniture e Green Motivation and Communication Strategies. Ogni modulo è progettato per fornire ai professionisti le conoscenze e gli strumenti necessari per guidare gli sforzi di sostenibilità nei rispettivi domini.

MODULO 1: CIBO E BEVANDE VERDI

L'industria alimentare e delle bevande svolge un ruolo importante nella sostenibilità ambientale. L'adozione di pratiche sostenibili in questo settore può ridurre significativamente gli impatti ambientali e promuovere la salute pubblica. In effetti, la ricerca indica che i sistemi alimentari sostenibili contribuiscono alla salvaguardia ambientale e offrono vantaggi economici alle aziende attraverso risparmi sui costi e una migliore reputazione del marchio (Garnett, 2013).

Microcredenziale 1: Promuovere un'alimentazione etica, sana e sostenibile

Questa credenziale certifica la competenza nella promozione di scelte alimentari sostenibili ed etiche nel settore dell'ospitalità. Include:

Obiettivi di apprendimento:

- Comprendere come progettare campagne per promuovere un'alimentazione sostenibile.
- Utilizzare le neuroscienze per influenzare le decisioni degli ospiti verso scelte più sane ed etiche.
- Applicazione pratica:
- Creazione di strategie di comunicazione coinvolgenti per ristoranti e hotel per mettere in risalto le offerte sostenibili.

Microcredenziale 2: prendere decisioni di acquisto sane e sostenibili negli hotel

Questa certificazione mira a fornire ai professionisti le competenze necessarie per influenzare le decisioni di acquisto in direzione della sostenibilità.

- Obiettivi di apprendimento:
- Analizzare il comportamento dei consumatori per orientare le decisioni verso opzioni alimentari sostenibili e sane.
- Sfruttare la progettazione dei menù per promuovere scelte sostenibili.
- Applicazione pratica:
- Implementare politiche di approvvigionamento sostenibile per le strutture ricettive.

Microcredenziale 3: Tecniche di progettazione di menu sostenibili

Questa credenziale dimostra la capacità di ottimizzare la progettazione dei menù tenendo presente la sostenibilità.

- Obiettivi di apprendimento:
- Valutazione dell'impatto ambientale delle voci del menù.
- Creare menù che riducano al minimo gli sprechi e diano priorità agli ingredienti locali e di stagione.
- Applicazione pratica:
- Aiutiamo i ristoranti a ridurre i costi, aumentando al contempo le loro credenziali di sostenibilità.

Microcredenziale 4: Tecniche di analisi del ristorante per Green Mystery Guest

Questa certificazione forma i professionisti nella valutazione delle pratiche di ristorazione in base a parametri di riferimento di sostenibilità.

Obiettivi di apprendimento:

- Individuare aree di miglioramento nella gestione dei rifiuti e nell'efficienza energetica.
 - Raccomandare misure concrete per la conformità alla sostenibilità.

Applicazione pratica:

- Condurre audit e valutazioni ecosostenibili per gli esercizi di ristorazione.

Microcredenziale 5: La pratica del green mystery guest

Questa credenziale certifica l'esperienza pratica nell'analisi e nella raccomandazione di miglioramenti per un'ospitalità sostenibile.

Obiettivi di apprendimento:

Applicazione di strumenti analitici nelle valutazioni dei ristoranti nel mondo reale.

- Generazione di report sulla sostenibilità fruibili.

Applicazione pratica:

- Supportiamo le aziende nel raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità attraverso valutazioni approfondite.

Riferimenti:

Garnett, T. (2013). Sostenibilità alimentare: problemi, prospettive e soluzioni. *Proceedings of the nutrition society*, 72(1), 29-39.

MODULO 2: EVENTI E MOBILI VERDI

Il settore degli eventi ha un impatto ambientale sostanziale, che comprende il consumo di energia, la produzione di rifiuti e l'utilizzo delle risorse. L'implementazione di pratiche sostenibili nella pianificazione degli eventi e nella gestione delle sedi è essenziale per mitigare questi impatti. Gli studi hanno dimostrato che la gestione sostenibile degli eventi non solo riduce i danni ambientali, ma migliora anche la soddisfazione dei partecipanti e la reputazione dell'organizzazione (Mair & Jago, 2010).

Microcredenziale 1: Pianificazione di eventi sostenibili

Questa certificazione convalida le competenze nell'organizzazione di eventi sostenibili e a basso impatto.

Obiettivi di apprendimento:

- Sviluppo di strategie per eventi che diano priorità alla sostenibilità.
 - Gestire le risorse in modo efficiente per ridurre l'impronta di carbonio.

Applicazione pratica:

Implementare politiche ecosostenibili nei processi di pianificazione degli eventi.

Microcredenziale 2: Gestione sostenibile delle sedi

Questa credenziale dimostra la capacità di selezionare e gestire strutture ecosostenibili.

Obiettivi di apprendimento:

- Valutazione dell'efficienza energetica, della gestione dei rifiuti e della sostenibilità complessiva delle sedi.
 - Implementazione di pratiche operative per un utilizzo sostenibile delle sedi.

Applicazione pratica:

- Fornire consulenza ai clienti sulle opzioni di location ecologiche per i loro eventi.

Microcredenziale 3: Ristorazione e sostenibilità alimentare

Questa certificazione mette in risalto la competenza nelle soluzioni alimentari sostenibili per gli eventi.

Obiettivi di apprendimento:

- Pianificare menù che utilizzino ingredienti locali e di stagione.
 - Riduzione degli sprechi alimentari durante il catering per eventi.

Applicazione pratica:

- Assistere gli organizzatori di eventi nella scelta di soluzioni di catering sostenibili.

Microcredenziale 4: Trasporto e alloggio

Questa credenziale riguarda la pianificazione logistica di eventi eco-sostenibili.

Obiettivi di apprendimento:

Promuovere soluzioni di trasporto sostenibili per i partecipanti.

Selezione di strutture ricettive certificate green per i partecipanti all'evento.

Applicazione pratica:

Riduzione dell'impatto ambientale complessivo dell'evento attraverso una logistica strategica.

Microcredenziale 5: Coinvolgimento delle parti interessate

Questa certificazione attesta le competenze nel coinvolgimento degli stakeholder per eventi sostenibili.

Obiettivi di apprendimento:

- Comunicare in modo efficace gli obiettivi di sostenibilità a tutte le parti coinvolte.
 - Creare partnership per sostenere iniziative ecologiche.

Applicazione pratica:

- Migliorare la collaborazione tra le parti interessate per eventi sostenibili e di successo.

Riferimenti:

Mair, J., & Jago, L. (2010). Lo sviluppo di un modello concettuale di greening nel settore del turismo degli eventi aziendali. *Journal of Sustainable tourism*, 18(1), 77-94.

MODULO 3: MOTIVAZIONE VERDE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Una comunicazione efficace e strategie motivazionali sono cruciali per promuovere comportamenti sostenibili tra consumatori e stakeholder. Le teorie del cambiamento comportamentale suggeriscono che messaggi personalizzati e comunicazioni persuasive possono influenzare significativamente l'adozione di pratiche sostenibili da parte degli individui (Steg & Vlek, 2009). Le organizzazioni che coinvolgono e motivano efficacemente il loro pubblico verso la sostenibilità possono ottenere risultati ambientali maggiori e promuovere una cultura di responsabilità.

Microcredenziale 1: guidare il cambiamento comportamentale verso la sostenibilità

Questa credenziale certifica la competenza nell'influenzare il comportamento sostenibile nei clienti.

Obiettivi di apprendimento:

- Comprendere i fattori psicologici che determinano un comportamento sostenibile.
 - Progettare campagne per incoraggiare scelte ecosostenibili.

Applicazione pratica:

- Aiutiamo le aziende a modificare i comportamenti dei clienti verso la sostenibilità.

Microcredenziale 2: trasmettere il messaggio di sostenibilità

Questa certificazione evidenzia le competenze nel comunicare in modo efficace gli sforzi per la sostenibilità.

Obiettivi di apprendimento:

- Elaborare messaggi chiari e incisivi sulla sostenibilità.
 - Utilizzare canali di comunicazione appropriati per raggiungere il massimo risultato.

Applicazione pratica:

- Supportare le organizzazioni nel miglioramento delle loro strategie di comunicazione sulla sostenibilità.

Microcredenziale 3: Personalizzazione del messaggio di sostenibilità

Questa credenziale convalida la capacità di adattare i messaggi a un pubblico specifico.

Obiettivi di apprendimento:

- Segmentare il pubblico per trasmettere messaggi più incisivi.
 - Allineare i messaggi ai valori e alle preferenze del cliente.

Applicazione pratica:

- Progettazione di strategie di comunicazione specifiche per il cliente per promuovere pratiche sostenibili.

Microcredenziale 4: Utilizzo di tecniche di persuasione

Questa certificazione dimostra la competenza nell'applicazione di tecniche persuasive per promuovere la sostenibilità.

Obiettivi di apprendimento:

- Sfruttare i principi di persuasione (ad esempio reciprocità, autorità, scarsità) per campagne sulla sostenibilità.
 - Creare argomenti emotivamente e logicamente convincenti a favore della sostenibilità.

Applicazione pratica:

- Aumentare l'efficacia delle campagne di sostenibilità attraverso tecniche di persuasione avanzate.

Riferimenti:

- Steg, L., & Vlek, C. (2009). Incoraggiare il comportamento pro-ambientale: una revisione integrativa e un programma di ricerca. *Journal of environmental psychology*, 29(3), 309-317.



PODERIO
Training & Research

THE
RAVEL
OSPITALITY
VENTS
MANAGEMENT

Green Mystery Guest

2022-1-IT01-KA210-VET-000081020



Co-funded by
the European Union