

MICROCREDENCIALES

PARA EL
curso digital



2022-1-IT01-KA210-VET-000087020

La sostenibilidad se ha convertido en un objetivo fundamental en todas las industrias, a medida que las organizaciones reconocen su responsabilidad de mitigar los impactos ambientales y promover el bienestar social y económico. Los sectores de la hostelería y los eventos, en particular, desempeñan un papel a la hora de abordar desafíos globales como el cambio climático, el agotamiento de los recursos y la gestión de residuos. Al adoptar prácticas sostenibles, las empresas de estos sectores pueden reducir su impacto ecológico, al mismo tiempo que mejoran la salud pública, mejoran la participación de las partes interesadas y promueven la sostenibilidad a largo plazo. rentabilidad a largo plazo.

La investigación destaca la importancia de estrategias personalizadas para promover la sostenibilidad, incluida la comunicación eficaz, la colaboración de las partes interesadas y la integración de principios sostenibles en los marcos operativos. Desde el abastecimiento ético de alimentos hasta la planificación de eventos ecológicos y las iniciativas de cambio de comportamiento, los profesionales con experiencia en sostenibilidad pueden impulsar avances significativos en el logro de objetivos ambientales.

Estas habilidades, encapsuladas en microcredenciales, permiten a las personas demostrar su experiencia en áreas como el diseño de menús sostenibles, la gestión de lugares ecológicos y las estrategias de comunicación persuasivas.

Este documento describe las microcredenciales estructuradas en tres módulos clave: Alimentos y bebidas ecológicos, Eventos y mobiliario ecológicos y Motivación y estrategias de comunicación ecológicas. Cada módulo está diseñado para proporcionar a los profesionales el conocimiento y las herramientas necesarias para liderar los esfuerzos de sostenibilidad en sus respectivos dominios.

MÓDULO 1: ALIMENTOS Y BEBIDAS VERDES

La industria de alimentos y bebidas desempeña un papel importante en la sostenibilidad medioambiental. La adopción de prácticas sostenibles en este sector puede reducir significativamente los impactos ambientales y promover la salud pública. De hecho, las investigaciones indican que los sistemas alimentarios sostenibles contribuyen a la gestión ambiental y ofrecen beneficios económicos a las empresas a través del ahorro de costos y la mejora de la reputación de la marca (Garnett, 2013).

Microcredencial 1: Promover una nutrición ética, saludable y sostenible

Esta credencial certifica la competencia en la promoción de opciones alimentarias éticas y sostenibles en la industria hotelera. Incluye:

Objetivos de aprendizaje:

- **Saber diseñar campañas para promover la nutrición sostenible.**
- **Utilizar la neurociencia para influir en las decisiones de los huéspedes hacia opciones más saludables y éticas.**
- **Aplicación práctica:**
- **Crear estrategias de comunicación atractivas para restaurantes y hoteles para destacar ofertas sostenibles.**

Microcredencial 2: Tomar decisiones de compra saludables y sostenibles en hoteles

Esta certificación tiene como objetivo dotar a los profesionales de las habilidades necesarias para influir en las decisiones de compra hacia la sostenibilidad.

- **Objetivos de aprendizaje:**
- **Analizar el comportamiento del consumidor para orientar las decisiones hacia opciones alimentarias sostenibles y saludables.**
- **Aprovechar el diseño del menú para promover opciones sostenibles.**
- **Aplicación práctica:**
- **Implementar políticas de adquisiciones sostenibles para instalaciones de alojamiento.**

Microcredencial 3: Técnicas de diseño de menús sustentables

Esta credencial demuestra la capacidad de optimizar el diseño del menú teniendo en cuenta la sostenibilidad.

- **Objetivos de aprendizaje:**
- **Evaluación del impacto ambiental de los platos del menú.**
- **Cree menús que minimicen el desperdicio y prioricen los ingredientes locales y de temporada.**
- **Aplicación práctica:**
- **Ayudamos a los restaurantes a reducir costes y al mismo tiempo mejorar sus credenciales de sostenibilidad.**

Microcredencial 4: Técnicas de análisis de restaurantes para el huésped misterioso verde

Esta certificación capacita a profesionales en la evaluación de las prácticas de los restaurantes frente a puntos de referencia de sostenibilidad.

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar áreas de mejora en la gestión de residuos y la eficiencia energética.
 - Recomendar medidas concretas para el cumplimiento de la sostenibilidad.

Aplicación práctica:

- Realizar auditorías y evaluaciones ecosostenibles de establecimientos de restauración.

Microcredencial 5: La práctica del invitado misterioso verde

Esta credencial certifica experiencia práctica analizando y recomendando mejoras para la hotelería sostenible.

Objetivos de aprendizaje:

Aplicar herramientas analíticas en evaluaciones de restaurantes del mundo real.

- Generar informes de sostenibilidad procesables.

Aplicación práctica:

- Apoyamos a las empresas en el logro de sus objetivos de sostenibilidad a través de evaluaciones en profundidad.

Referencias:

Garnett, T. (2013). Sostenibilidad alimentaria: problemas, perspectivas y soluciones. Actas de la sociedad de nutrición, 72(1), 29-39.

MÓDULO 2: EVENTOS Y MOBILIARIO ECOLÓGICO

El sector de eventos tiene un impacto ambiental sustancial, incluido el consumo de energía, la generación de residuos y el uso de recursos. La implementación de prácticas sostenibles en la planificación de eventos y la gestión de espacios es esencial para mitigar estos impactos. Los estudios han demostrado que la gestión sostenible de eventos no sólo reduce el daño ambiental, sino que también mejora la satisfacción de los participantes y la reputación de la organización (Mair & Jago, 2010).

Microcredencial 1: Planificación de eventos sostenible

Esta certificación valida habilidades en la organización de eventos sustentables y de bajo impacto.

Objetivos de aprendizaje:

- **Desarrollar estrategias de eventos que prioricen la sostenibilidad.**
 - **Gestione los recursos de manera eficiente para reducir su huella de carbono.**

Aplicación práctica:

Implementar políticas ecosostenibles en los procesos de planificación de eventos.

Microcredencial 2: Gestión Sostenible de Venues

Esta credencial demuestra la capacidad de seleccionar y gestionar instalaciones ambientalmente sostenibles.

Objetivos de aprendizaje:

- Evaluación de la eficiencia energética, gestión de residuos y sostenibilidad global del local.
 - Implementación de prácticas operativas para el uso sustentable del local.

Aplicación práctica:

- Asesorar a los clientes sobre opciones de locación ecológica para sus eventos.

Microcredencial 3: Restauración y sostenibilidad alimentaria

Esta certificación destaca la experiencia en soluciones alimentarias sostenibles para eventos.

Objetivos de aprendizaje:

- Planifique menús que utilicen ingredientes locales y de temporada.
 - Reducir el desperdicio de alimentos durante el catering de eventos.

Aplicación práctica:

- Ayudar a los organizadores de eventos a elegir soluciones de catering sostenibles.

Microcredencial 4: Transporte y Alojamiento

Esta credencial se refiere a la planificación logística de eventos ecosostenibles.

Objetivos de aprendizaje:

Promover soluciones de transporte sostenible para los participantes.

Selección de instalaciones de alojamiento con certificación ecológica para los participantes del evento.

Aplicación práctica:

Reducción del impacto ambiental global del evento a través de una logística estratégica.

Microcredencial 5: Participación de las partes interesadas

Esta certificación da fe de las habilidades en la participación de las partes interesadas para eventos sostenibles.

Objetivos de aprendizaje:

- **Comunicar eficazmente los objetivos de sostenibilidad a todas las partes involucradas.**
 - **Crear alianzas para apoyar iniciativas verdes.**

Aplicación práctica:

- **Mejorar la colaboración entre las partes interesadas para eventos sostenibles y exitosos.**

Referencias:

Mair, J. y Jago, L. (2010). El desarrollo de un modelo conceptual de ecologización en el sector del turismo de eventos corporativos. Revista de turismo sostenible, 18(1), 77-94.

MÓDULO 3: MOTIVACIÓN VERDE Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACION

La comunicación eficaz y las estrategias de motivación son cruciales para promover comportamientos sostenibles entre los consumidores y las partes interesadas. Las teorías del cambio de comportamiento sugieren que los mensajes personalizados y las comunicaciones persuasivas pueden influir significativamente en la adopción de prácticas sostenibles por parte de los individuos (Steg y Vlek, 2009). Las organizaciones que involucran y motivan efectivamente a sus audiencias hacia la sostenibilidad pueden lograr mejores resultados ambientales y fomentar una cultura de responsabilidad.

Microcredencial 1: Impulsar el cambio de comportamiento hacia la sostenibilidad

Esta credencial certifica la competencia para influir en el comportamiento sostenible de los clientes.

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender los factores psicológicos que determinan el comportamiento sostenible.
 - Diseñar campañas para fomentar opciones ecosostenibles.

Aplicación práctica:

- Ayudamos a las empresas a cambiar el comportamiento de los clientes hacia la sostenibilidad.

Microcredencial 2: Transmitir el mensaje de sostenibilidad

Esta certificación destaca las habilidades para comunicar eficazmente los esfuerzos de sostenibilidad.

Objetivos de aprendizaje:

- Desarrollar mensajes claros e incisivos sobre sostenibilidad.
 - Utilice los canales de comunicación adecuados para lograr los máximos resultados.

Aplicación práctica:

- Apoyar a las organizaciones en la mejora de sus estrategias de comunicación de sostenibilidad.

Microcredencial 3: Personalización del mensaje de sostenibilidad

Esta credencial valida su capacidad para adaptar mensajes a audiencias específicas.

Objetivos de aprendizaje:

- Segmenta tu audiencia para transmitir mensajes más impactantes.
 - Alinear los mensajes con los valores y preferencias de los clientes.

Aplicación práctica:

- Diseño de estrategias de comunicación específicas para el cliente para promover prácticas sostenibles.

Microcredencial 4: Uso de técnicas de persuasión

Esta certificación demuestra competencia en la aplicación de técnicas persuasivas para promover la sostenibilidad.

Objetivos de aprendizaje:

- Aprovechar los principios de persuasión (por ejemplo, reciprocidad, autoridad, escasez) para campañas de sostenibilidad.
 - Crear argumentos emocional y lógicamente convincentes a favor de la sostenibilidad.

Aplicación práctica:

- Incrementar la efectividad de las campañas de sostenibilidad a través de técnicas avanzadas de persuasión.

Referencias:

- Steg, L. y Vlek, C. (2009). Fomento del comportamiento proambiental: una revisión integradora y una agenda de investigación. *Revista de psicología ambiental*, 29(3), 309-317.



PODERIO
Training & Research

THE
RAVEL
OSPITALITY
VENTS
MANAGEMENT

Green Mystery Guest

2022-1-IT01-KA210-VET-000081020



Co-funded by
the European Union