

# MICROACREDITĂRI

PENTRU

*currs digital*



2022-1-IT07-KA210-VET-000087020



Co-funded by  
the European Union

Sustenabilitatea a devenit un obiectiv critic în toate industriile, deoarece organizațiile își recunosc responsabilitatea de a atenua impactul asupra mediului și de a promova bunăstarea socială și economică. Sectoarele ospitalității și evenimentelor, în special, joacă un rol în abordarea provocărilor globale, cum ar fi schimbările climatice, epuizarea resurselor și gestionarea deșeurilor. Prin adoptarea de practici durabile, companiile din aceste sectoare își pot reduce impactul ecologic, îmbunătățind în același timp sănătatea publică, îmbunătățind implicarea părților interesate și promovând sustenabilitatea pe termen lung.

Cercetarea subliniază importanța strategiilor personalizate pentru a promova sustenabilitatea, inclusiv comunicarea eficientă, colaborarea cu părțile interesate și integrarea principiilor durabile în cadrele operaționale. De la aprovizionarea etică cu alimente până la planificarea ecologică a evenimentelor și inițiativele de schimbare a comportamentului, profesioniștii cu experiență în sustenabilitate pot conduce la progrese semnificative în atingerea obiectivelor de mediu. Aceste abilități, încapsulate în microcredite, permit indivizilor să-și demonstreze expertiza în domenii precum proiectarea durabilă a meniurilor, managementul ecologic al locațiilor și strategiile de comunicare persuasive.

Acest document subliniază microacreditările structurate în trei module cheie: Mâncare și băuturi ecologice, Mobilier și evenimente ecologice și Strategii de comunicare și motivare ecologică. Fiecare modul este conceput pentru a oferi profesioniștilor cunoștințele și instrumentele necesare pentru a conduce eforturile de sustenabilitate în domeniile lor respective.

# ***MODULUL 1: MÂNCARE ȘI BĂUTURI VERZI***

Industria alimentară și a băuturilor joacă un rol important în sustenabilitatea mediului. Adoptarea practicilor durabile în acest sector poate reduce semnificativ impactul asupra mediului și poate promova sănătatea publică. Într-adevăr, cercetările indică faptul că sistemele alimentare durabile contribuie la gestionarea mediului și oferă beneficii economice companiilor prin economii de costuri și reputație îmbunătățită a mărcii (Garnett, 2013).

## **Microcredital 1: Promovați o alimentație etică, sănătoasă și durabilă**

Această acreditare certifică competența în promovarea alegerilor alimentare durabile și etice în industria ospitalității. Include:

Obiective de învățare:

- Înțelegeți cum să proiectați campanii de promovare a nutriției durabile.
- Folosirea neuroștiinței pentru a influența deciziile oaspeților către alegeri mai sănătoase și mai etice.
- Aplicație practică:
- Crearea de strategii de comunicare captivante pentru restaurante și hoteluri pentru a evidenția ofertele durabile.

## **Microcredential 2: Luarea unor decizii de cumpărare sănătoase și durabile în hoteluri**

Această certificare își propune să ofere profesioniștilor abilitățile necesare pentru a influența deciziile de cumpărare către durabilitate.

- Obiective de învățare:
- Analizați comportamentul consumatorului pentru a ghida deciziile către opțiuni alimentare durabile și sănătoase.
- Utilizați designul meniului pentru a promova alegeri durabile.
- Aplicație practică:
- Implementarea politicilor de achiziții durabile pentru unitățile de cazare.

## **Microcredital 3: Tehnici de proiectare durabilă a meniului**

Această acreditare demonstrează capacitatea de a optimiza designul meniului ținând cont de sustenabilitate.

- Obiective de învățare:
- Evaluarea impactului asupra mediului al articolelor din meniu.
- Creați meniuri care minimizează risipa și acordă prioritate ingredientelor locale, de sezon.
- Aplicație practică:
- Ajutăm restaurantele să reducă costurile, sporindu-și în același timp acreditările în materie de durabilitate.

## **Microcredential 4: Tehnici de analiză a restaurantului pentru oaspetele Green Mystery**

Această certificare antrenează profesioniști în evaluarea practicilor restaurantelor în raport cu criteriile de sustenabilitate.

Obiective de învățare:

- Identificați domeniile de îmbunătățire a gestionării deșeurilor și eficienței energetice.
  - Recomandați măsuri concrete pentru conformitatea cu durabilitatea.

Aplicație practică:

- Efectuați audituri și evaluări eco-durabile pentru unitățile de catering.

## **Microcredential 5: Practica oaspetelui mister verde**

Această acreditare certifică experiența practică de analiză și recomandare de îmbunătățiri pentru o ospitalitate durabilă.

Obiective de învățare:

Aplicarea instrumentelor analitice în evaluările de restaurante din lumea reală.

- Generați rapoarte de sustenabilitate acționabile.

Aplicație practică:

- Sprijinăm companiile în atingerea obiectivelor lor de sustenabilitate prin evaluări aprofundate.

## **Referinte:**

Garnett, T. (2013). Durabilitatea alimentară: probleme, perspective și soluții. Proceedings of the nutrition society, 72(1), 29–39.

# ***MODULUL 2: EVENIMENTE ȘI MOBILIER VERDE***

Sectorul evenimentelor are un impact substanțial asupra mediului, inclusiv consumul de energie, generarea de deșeuri și utilizarea resurselor. Implementarea practicilor durabile în planificarea evenimentelor și managementul locațiilor este esențială pentru a atenua aceste impacturi. Studiile au arătat că managementul durabil al evenimentelor nu numai că reduce daunele mediului, ci și îmbunătățește satisfacția participanților și reputația organizației (Mair & Jago, 2010).

## **Microcredential 1: Planificarea durabilă a evenimentelor**

Această certificare validează abilitățile în organizarea de evenimente durabile și cu impact redus.

Obiective de învățare:

- Dezvoltați strategii de evenimente care acordă prioritate durabilității.
  - Gestionați eficient resursele pentru a vă reduce amprenta de carbon.

Aplicație practică:

Implementați politici eco-sustenabile în procesele de planificare a evenimentelor.



## Microcredential 2: Sustainable Venue Management

Această acreditare demonstrează capacitatea de a selecta și gestiona instalații durabile din punct de vedere ecologic.

Obiective de învățare:

- Evaluarea eficienței energetice, gestionarea deșeurilor și sustenabilitatea generală a spațiilor.
  - Implementarea practicilor operaționale pentru utilizarea durabilă a spațiilor.

Aplicație practică:

- Consiliază clienții cu privire la opțiunile de locație ecologică pentru evenimentele lor.

## Microcredital 3: Catering și sustenabilitatea alimentară

Această certificare evidențiază expertiza în soluții alimentare durabile pentru evenimente.

Obiective de învățare:

- Planificați meniuri care folosesc ingrediente locale și de sezon.
  - Reducerea risipei alimentare în timpul catering-ului evenimentului.

Aplicație practică:

- Asistați organizatorii de evenimente în alegerea soluțiilor de catering durabile.

## Microcredital 4: transport și cazare

Această acreditare se referă la planificarea logistică a evenimentelor eco-durabile.

Obiective de învățare:

Promovați soluții de transport durabil pentru participanți.

Selecție de unități de cazare certificate ecologice pentru participanții la eveniment.

Aplicație practică:

Reducerea impactului general asupra mediului al evenimentului prin logistică strategică.

## **Microcredital 5: Implicarea părților interesate**

Această certificare atestă abilitățile în implicarea părților interesate pentru evenimente durabile.

Obiective de învățare:

- Comunicați eficient obiectivele de sustenabilitate tuturor părților implicate.
  - Creați parteneriate pentru a sprijini inițiativele ecologice.

Aplicație practică:

- Îmbunătățiți colaborarea între părțile interesate pentru evenimente durabile și de succes.

### **Referinte:**

Mair, J. și Jago, L. (2010). Dezvoltarea unui model conceptual de ecologizare în sectorul turismului de evenimente corporative. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(1), 77-94.



# ***MODULUL 3: MOTIVATIE ECOLOGICĂ SI STRATEGII DE COMUNICARE***

Comunicarea eficientă și strategiile motivaționale sunt cruciale pentru a promova comportamente durabile în rândul consumatorilor și părților interesate. Teoriile schimbării comportamentale sugerează că mesajele personalizate și comunicările persuasive pot influența semnificativ adoptarea de către indivizi a practicilor durabile (Steg & Vlek, 2009). Organizațiile care își implică și își motivează în mod eficient publicul către durabilitate pot obține rezultate mai mari de mediu și pot promova o cultură a responsabilității.

## **Microcredential 1: Conducerea schimbării comportamentale către durabilitate**

Această acreditare certifică competența în influențarea comportamentului durabil al clienților.

Obiective de învățare:

- Înțelegeți factorii psihologici care determină comportamentul durabil.
  - Proiectați campanii pentru a încuraja alegerile eco-durabile.

Aplicație practică:

- Ajutăm companiile să schimbe comportamentul clienților către durabilitate.

## **Microcredential 2: Transmite mesajul de sustenabilitate**

Această certificare evidențiază abilitățile în comunicarea eficientă a eforturilor de sustenabilitate.

Obiective de învățare:

- Elaborați mesaje clare și incisive despre durabilitate.
  - Utilizați canale de comunicare adecvate pentru a obține rezultate maxime.

Aplicație practică:

- Sprijiniți organizațiile în îmbunătățirea strategiilor lor de comunicare în domeniul durabilității.

## **Microcredential 3: Personalizarea mesajului de sustenabilitate**

Această acreditare vă validează capacitatea de a adapta mesajele la anumite audiențe.

Obiective de învățare:

- Segmentează-ți publicul pentru a transmite mesaje mai de impact.
  - Aliniați mesajele cu valorile și preferințele clienților.

Aplicație practică:

- Proiectarea strategiilor de comunicare specifice clientului pentru promovarea practicilor durabile.

## **Microcredital 4: Utilizarea tehnicilor de persuasiune**

Această certificare demonstrează competența în aplicarea tehnicilor persuasive pentru a promova sustenabilitatea.

Obiective de învățare:

- Valorificați principiile de persuasiune (de exemplu, reciprocitate, autoritate, deficit) pentru campanii de durabilitate.
  - Creați argumente convingătoare din punct de vedere emoțional și logic pentru durabilitate.

Aplicație practică:

- Creșteți eficacitatea campaniilor de sustenabilitate prin tehnici avansate de persuasiune.

### **Referinte:**

- Steg, L. și Vlek, C. (2009). Încurajarea comportamentului pro-mediu: o agendă de cercetare și revizuire integratoare. Jurnalul de psihologie a mediului, 29(3), 309-317.



**PODERIO**  
Training & Research

**THE**  
RAVEL  
OSPITALITY  
VENTS  
MANAGEMENT

# **Green** Mystery Guest

2022-1-IT01-KA210-VET-000081020



Co-funded by  
the European Union