



MĂSURI DE DURABILITATE SI RECOMANDARI PENTRU AFACERI ȘI FACTORILOR DE POLITICI DIN INDUSTRIA TURISMULUI

GREEN MISTERY GUEST

O analiză cuprinzătoare a celor mai bune practici și recomandări adaptate contextelor italian, român și spaniol pentru a promova un turism mai durabil și responsabil.

Cofinanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Naționale INAPP. Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.



igorvitaleinternational@gmail.com



www.greenmysteryguest.eu



Green Mystery Guest



PODERIO
Training & Research



Co-funded by
the European Union

Privire de ansamblu asupra misterului verde

Proiect invitat

Proiectul Green Mystery Guest (2022-1-IT01-KA210-VET-000081020) este un Erasmus+ inițiativă menită să sprijine tranziția verde a industriei ospitalității din România, Italia, Spania și alte țări europene. Acesta își propune să crească gradul de conștientizare în rândul întreprinderilor și factorii de decizie politică despre importanța durabilității și impactul acesteia asupra calității și competitivitatea serviciilor turistice. Proiectul oferă instrumente practice, inclusiv a lista de verificare a indicatorilor de sustenabilitate, instruire online pentru profesioniștii din domeniul ospitalității și recomandări strategice adaptate factorilor de decizie.

Accentul acestui proiect este de a ghida întreprinderile, factorii de decizie politică și alte părți interesate spre adoptarea de practici ecologice care se aliniază cu cele ale Italiei, Spaniei și României angajamentele față de sustenabilitate, în special în cadrul Uniunii Europene (UE). Ca sectorul ospitalității își revine din provocările generate de pandemia COVID-19, există o oportunitate de a reconstrui într-un mod care integrează sustenabilitatea în nucleul operațiuni de afaceri.

Cuprins

Prezentare generală a proiectului Green Mystery Guest	2
Introducere	5
Capitolul 1: Contextul european al turismului durabil	6
1.1 Prezentare generală a politicilor europene privind turismul durabil	6
1.2. Mecanisme de finanțare și sprijin	10
Capitolul 2: Politici italiene privind turismul durabil	11
2.1 Planul Strategic Național pentru Turism 2023-2027 (Planul Strategic Turism - PST).....	11
2.2. Planul italian de redresare și reziliență (PNRR)	13
2.3. Fondul pentru Turism Durabil	14
2.4. Legea bugetului italian 2023	16
2.5. Inițiative regionale și locale	17
2.5.1. Trentino-Alto Adige: Turism ecologic și energie regenerabilă inițiative.....	17
2.5.2. Toscana: Strategia Destinație Toscana 2020 și Turism Cultural Durabil.....	18
2.5.3. Sardinia: protecția coastelor și dezvoltarea eco-turismului	20
2.6. Cadrul legal pentru turismul durabil	21
Capitolul 3: Politicile românești privind turismul durabil	23
3.1. Sectorul turismului din România în contextul UE	23
3.2. Strategia Națională de Dezvoltare a Ecoturismului în România (2019-2029)	27
3.3. Strategia națională de dezvoltare a turismului a României (2023-2035)	28
3.4. Acțiuni de turism durabil în România (STAR)	29
3.5. Inițiative regionale și locale	30
3.5.1. Green Village Resort, Delta Dunării	30
3.5.2. Hotel Orizont, Predeal	32

3.5.3. Geoparc Global UNESCO – Ținutul Buzăului	33
Cadrul legal pentru turismul durabil	34
Capitolul 4: Politici spaniole privind turismul durabil	36
4.1. Sectorul turismului spaniol în contextul UE	36
4.1.1. Oportunități pentru Spania în tranziția verde a UE	37
4.2. Strategia de Turism Durabil a Spaniei 2030	39
4.3. Planuri de durabilitate a turismului spaniol în destinații	40
4.4. Legea spaniolă privind schimbările climatice și tranziția energetică – 2021	41
4.5. Strategia economiei circulare Spania 2030	41
4.6. Strategia Națională pentru Infrastructură Verde și Conectivitate Ecologică și Restaurare – 2021	42
4.7. Spania Digital 2025	43
4.8. Inițiative regionale și locale	43
4.8.1. „Taxa pentru turism durabil” din Insulele Baleare (2016)	43
4.8.2. Certificarea Cataloniei pentru Turism Durabil	45
4.8.3. Planul de turism durabil al Barcelonei (2017-2020)	46
4.8.4. Strategia de ecoturism din Tenerife	47
4.9. Cadrele legale pentru turismul durabil	47
Capitolul 5: Conceptul de invitat misterios	49
5.1. Analizarea eficienței Mystery Guests: perspective din cercetarea științifică.....	50
Capitolul 6: Recomandări pentru companii și factori de decizie	54
6.1. Recomandări pentru factorii de decizie	54
6.2. Recomandări pentru companii	68
6.3. Plan de acțiune	77
6.3.1. Plan de acțiune pentru factorii de decizie: Promovarea turismului durabil.....	73
6.3.2. Plan de acțiune pentru companii: Implementarea practicilor de turism durabil....	83
Concluzii	89
Referințe	90

Introducere

În ultimii ani, turismul durabil a câștigat o atenție din ce în ce mai mare ca o componentă cheie de atingere a bunăstării ecologice, sociale și economice pe termen lung. Acest document va începe prin a examina politicile și orientările existente legate de turismul durabil la nivel european, național și regional, cu un accent deosebit asupra modului în care acestea cadrele sunt implementate în contextul italian. Această analiză va oferi o privire de ansamblu asupra legilor și politicilor actuale care urmăresc promovarea sustenabilității în cadrul sectorul turismului.

Ulterior, vom examina literatura științifică pentru a explora rolul și eficacitatea evaluărilor oaspeților misterioși ca instrument de îmbunătățire a durabilității în industria turismului. Această secțiune va analiza modul în care auditurile pentru invitați misterioși pot contribui îmbunătățirea calității serviciilor, asigurarea conformității cu standardele de durabilitate și identificarea oportunităților de îmbunătățire a unităților de ospitalitate.

În continuare, ne vom muta atenția asupra specificului italian, românesc și spaniol context, identificând asociațiile, reglementările și organizațiile cheie pe care le au deja au integrat strategia oaspeților misterioși în eforturile lor de a promova turismul durabil practici. Această parte va evidenția structurile și normele existente care sprijină utilizarea audituri de oaspeți misterioși ca mijloc de evaluare și îmbunătățire a performanței sustenabilității în afaceri italiene de ospitalitate.

În cele din urmă, documentul va culmina cu elaborarea unei politici specifice recomandări care abordează modul în care evaluările oaspeților misterioși pot fi mai eficiente integrate în strategiile de durabilitate din sectorul turismului. Aceste recomandări vor fi adaptate pentru a sprijini factorii de decizie politică, profesioniștii din turism și părțile interesate îmbunătățirea durabilității generale și a calității experiențelor turistice în Italia.

Capitolul 1: Contextul european al turismului durabil

1.1 Privire de ansamblu asupra politicilor europene privind turismul durabil

Potrivit unui studiu publicat în Science of The Total Environment, nesustenabil practicile turistice pot duce la efecte negative asupra mediului, cum ar fi pierderea biodiversității, creșterea emisiilor de carbon și epuizarea resurselor naturale (Pan et al., 2018). Aceste efectele nu numai că degradează frumusețea naturală și resursele care atrag turiștii ci și amenință viabilitatea pe termen lung a destinațiilor turistice. În acest context, turismul durabil ajută la atenuarea acestor impacturi negative prin promovarea practicilor care reduc energia consum, producerea deșeurilor și utilizarea apei și prin încurajarea conservării a ecosistemelor și a faunei sălbatice. Acest lucru este crucial pentru menținerea integrității mediului destinații.

În plus, studiul subliniază că turismul durabil contribuie la dezvoltarea socială și conservarea culturală. Promovează implicarea comunităților locale, sprijină protecția patrimoniului cultural și îmbunătățește calitatea vieții rezidenților prin crearea locuri de muncă și promovarea afacerilor locale.

Recunoscând aceste beneficii multiple, Uniunea Europeană a subliniat necesitatea pentru o abordare durabilă a turismului. Mai exact, Parlamentul European, în sa Rezoluția din 25 martie 2021 (2020/2038(INI)), a subliniat importanța tranziției la un ecosistem turistic mai durabil, mai rezistent și mai incluziv, care echilibrează economic creștere cu considerente de mediu și sociale. Rezoluția a subliniat faptul că turismul ar trebui să contribuie atât la creșterea economică, cât și la crearea de locuri de muncă, în același timp salvagardarea mediul înconjurător și respectarea nevoilor și bunăstării comunităților locale.

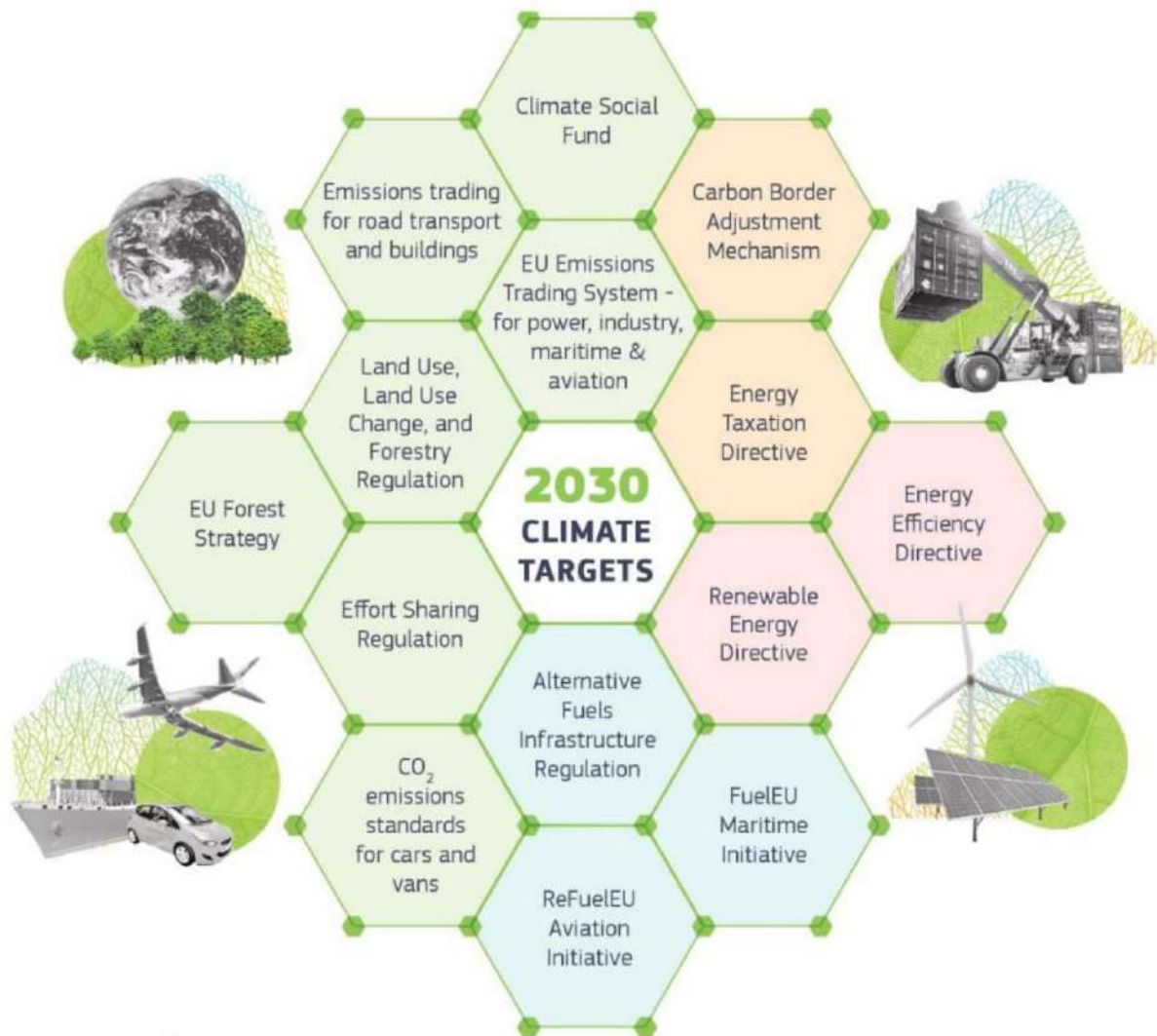
Această viziune pentru turismul durabil se aliniază îndeaproape cu Pactul ecologic european obiective generale, care urmăresc să facă din Europa primul continent neutru din punct de vedere climatic până în 2050 (Comisia Europeană, 2020). Mai precis, Green Deal reprezintă a strategie cuprinzătoare care încurajează toate sectoarele economiei, inclusiv turismul, să adopte practici care reduc emisiile de gaze cu efect de seră, promovează eficiența resurselor, și să se asigure că dezvoltarea este durabilă pe termen lung.

Pe baza acestui impuls, „Calea de tranziție pentru turism”, lansată de Comisia Europeană în 2022, servește ca un alt document strategic care ghidează schimbarea sectorului turismului către durabilitate și reziliență. Această cale a fost dezvoltată ca parte a strategiei industriale mai ample a UE de a aborda provocările cu care se confruntă turismul, în special ca urmare a pandemiei de COVID-19, care a afectat grav sectorul.



Calea de tranziție pentru turism pune un accent puternic pe colaborarea între diverse părți interesate din turism, cum ar fi guverne, întreprinderi, comunități locale și turiștilor din statele membre ale UE pentru a atinge câteva obiective esențiale. Aceste obiective includ reducerea amprentei de mediu a activităților turistice, valorificarea tehnologiilor digitale să îmbunătățească eficiența și să creeze rezistență împotriva viitoarelor întreruperi, cum ar fi pandemii sau evenimente legate de climă.

Un exemplu practic în acest sens este pachetul „Fit for 55” , un set de inițiative politice ale UE incluse în Calea de tranziție, care urmărește reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin cel puțin 55% până în 2030 față de nivelurile din 1990. Acest obiectiv are un impact direct asupra turismului sector prin necesitatea de hoteluri, restaurante, servicii de transport și alte servicii legate de turism întreprinderile să adopte măsuri care sporesc eficiența energetică, reduc deșeurile și minimizează emisiile. De exemplu, hotelurile ar putea trece la surse de energie regenerabilă, implementați tehnologii de economisire a apei sau adoptați un management durabil al deșeurilor practici, cum ar fi compostarea deșeurilor organice sau reciclarea materialelor plastice.



European Green Deal - Fit For 55 (Uniunea Europeană, 2021)

Un alt exemplu este componenta digitală a Căii de tranziție pentru turism, așa cum este oferă numeroase oportunități de îmbunătățire a durabilității și eficienței în turism sector. Integrarea instrumentelor digitale permite părților interesate din turism să împărtășească mai multe date eficient, personalizați experiențele de călătorie și optimizați gestionarea resurselor, conducând la practici turistice mai durabile. Un exemplu în acest sens este strategia UE de date, care are ca scop facilitarea accesului la date și promovarea schimbului de date între turism întreprinderi, autorități locale și călători. De exemplu, prin utilizarea digitalului platformele, hotelurile și destinațiile turistice pot colecta date în timp real despre preferințele vizitatorilor, consumul de energie și generarea de deșeuri. Aceste date pot fi apoi analizate pentru implementare practici mai durabile, cum ar fi reglarea încălzirii sau răcirii în funcție de gradul de ocupare; oferirea de recomandări personalizate care promovează călătoriile în afara orelor de vârf sau reducerea alimentelor deșeuri prin alinierea ofertei cu cererea reală.



În mod similar, Legea piețelor digitale stabilește cadre care asigură echitabilitatea și acces transparent la date, care este benefic pentru marii mici și mijlocii întreprinderi (IMM-uri) din industria turismului. Într-adevăr, având acces la turism legate date, IMM-urile pot obține informații despre călători comportamente, optimizând serviciile acestora. Pentru de exemplu, un mic dejun și mic dejun ar putea

utilizați datele de pe platformele digitale de rezervare pentru a identifica tendințele în preferințele oaspeților, permițând să-și adapteze serviciile pentru a îndeplini obiectivele de durabilitate, cum ar fi promovarea locală experiențe care se aliniază cu principiile turismului durabil.

Tranziția digitală încurajează și utilizarea tehnologiilor precum destinația inteligentă sisteme de management. De exemplu, orașele turistice populare pot implementa instrumente digitale pentru monitorizează fluxurile de vizitatori în timp real, ajutând la prevenirea supraaglomerării la atracții și reducerea presiunii asupra infrastructurii. Acest lucru minimizează impactul asupra mediului, ca local

autoritățile pot gestiona resursele mai eficient și pot direcționa vizitatorii către mai puțin aglomerate, site-uri la fel de atrăgătoare.

Planul de acțiune pentru economie circulară și planul de acțiune pentru poluare zero sunt integrante părți ale strategiei cuprinzătoare a Uniunii Europene de tranziție către o mai mare sectorul turismului durabil și se aliniază îndeaproape cu obiectivele prezentate în Călea de tranziție pentru turism. Într-adevăr, aceste planuri subliniază importanța îndepărtându-se de modelele tradiționale, liniare de producție și consum și în schimb adoptarea de practici care acordă prioritate eficienței resurselor, reducerii deșeurilor și poluării controlate.

Planul de acțiune pentru economia circulară încurajează în mod special întreprinderile din turism să se schimbe de la abordarea „take-make-dispose” la un model circular, unde produse și servicii sunt concepute pentru a minimiza deșeurile și pentru a maximiza reutilizarea, repararea și reciclarea materiale. Această inițiativă completează obiectivele Căii de tranziție prin promovarea practici sustenabile, cum ar fi utilizarea dozatoarelor de toaletă reîncărcabile în hoteluri, reducând dependența de materialele plastice de unică folosință și încurajarea restaurantelor să minimizeze risipa de alimente printr-o mai bună gestionare a stocurilor și compostare. Prin implementarea acestor practici, sectorul turismului își poate reduce semnificativ impactul asupra mediului și poate contribui la obiective mai largi de sustenabilitate.

În mod similar, Planul de acțiune pentru poluare zero se concentrează pe reducerea poluare sub toate formele - aer, apă și sol - prin implementarea unor produse mai curate, practici mai durabile în industria turismului. Acest lucru ar putea presupune încurajarea adoptării unui transport ecologic și opțiuni precum autobuze electrice, biciclete sau scutere în turism destinații pentru a reduce poluarea aerului. În plus, stațiuni și hoteluri ar putea implementa eliminarea deșeurilor și tratarea apei mai eficiente sisteme de protecție a căilor navigabile și ecosistemelor locale de contaminare.

Aceste două planuri de acțiune, deși pot face parte din strategii europene mai mari, sunt direct relevante pentru obiectivele Căii de tranziție pentru turism. Împreună, ei



să se asigure că sectorul turismului își reduce amprenta asupra mediului și o sprijină pe cea a UE angajamentul față de neutralitatea climatică, managementul durabil al resurselor și protecție a ecosistemelor.

Pentru a încheia și a oferi ultimul exemplu, trebuie să menționăm Noul Consumator Agenda și relevanța sa pentru turism. Noua Agendă a Consumatorului, adoptată de Comisia Europeană, la 13 noiembrie 2020, oferă un cadru strategic pentru UE politica consumatorilor. Acesta își propune să protejeze și să împuternicească consumatorii, în special în lumina provocările din tranziția verde și digitală, pandemia COVID -19 și recuperare post-pandemie.

Pentru sectorul turismului, această agendă încurajează întreprinderile să ofere transparență informații despre practicile durabile, asigurându-se că turiștii pot face alegeri în cunoștință de cauză. Ea subliniază, de asemenea, cooperarea internațională pentru respectarea drepturilor consumatorilor, esențiale pentru global turism. De asemenea, subliniază nevoia de opțiuni de călătorie durabile și sprijină integrarea măsurilor ecologice, aliniată la obiectivele mai largi ale UE, precum cele europene Green Deal și Planul de Acțiune pentru Economia Circulară.

1.2. Mecanisme de finanțare și sprijin

Uniunea Europeană oferă o gamă largă de finanțări și sprijin mecanisme care să faciliteze tranziția către durabilă practicile turistice. Un instrument cheie este UE Eco-Management and Audit Scheme (EMAS), care asistă întreprinderilor în evaluarea și îmbunătățirea mediului lor performanță. Mai exact, EMAS implică un sistem structurat abordare, în care companiile conduc în mod regulat analize de mediu, stabiliți obiective, implementați acțiuni planuri și să se angajeze în monitorizare continuă. De exemplu, un hotel care participă la EMAS ar putea monitoriza în mod sistematic utilizarea apei, gestionarea deșeurilor și consumul de energie, identificând zonele în care aceasta poate reduce impactul asupra mediului. Certificarea EMAS necesită, de asemenea, extern



verificare, oferind credibilitate eforturilor de sustenabilitate ale unei companii, ceea ce ajută la atragerea călători eco-conștienți.

Un alt instrument semnificativ este eticheta ecologică a UE, o certificare acordată turistului unități de cazare care respectă standarde înalte de mediu. Această etichetă servește ca a



marcă de excelență, ajutând călătorii să identifice durabile opțiunile de cazare care au fost verificate pentru ei practici prietenoase cu mediul. Prin realizarea UE Eticheta ecologică, unitățile de turism pot diferenția ei înșiși pe o piață care prețuiește din ce în ce mai mult durabilitatea, atrăgând astfel turiști eco-conștienți. De exemplu, un hotel a primit eticheta ecologică a UE poate avea instalate eficiente din punct de vedere energetic iluminat, implementat programe de reciclare și produse alimentare

pe plan local.

În plus, Horizon Europe, programul cheie de finanțare al UE pentru cercetare și inovare, oferă sprijin financiar pentru proiectele care promovează turismul durabil. Această finanțare are o buget de 95,5 miliarde EUR pentru 2021-2027 și permite cercetătorilor, inovatorilor și părțile interesate din turism să dezvolte soluții, tehnologii și practici inovatoare care contribuie la un sector turistic mai ecologic și mai durabil. De exemplu, o colaborare proiectul s-ar putea concentra pe crearea de sisteme inteligente pentru monitorizarea consumului de energie în hoteluri sau dezvoltarea o aplicație care încurajează turiștii să se angajeze în activități ecologice, contribuind în cele din urmă la obiectivele UE de durabilitate în turism. Acest proiect ar putea fi finanțat de Horizon Europa.

Capitolul 2: Politici italiene privind turismul durabil

Urmând cadrul european, Italia și-a dezvoltat activ propriile politici și inițiative de promovare a turismului durabil la nivel național, regional și local. Aceste politici se aliniază la obiectivele europene mai largi de reducere a impactului asupra mediului, promovarea incluziunii sociale și asigurarea creșterii economice în sectorul turismului, în timp ce abordând nevoile și caracteristicile specifice ale diverselor destinații turistice ale Italiei.

2.1 Planul strategic național pentru turism 2023-2027 (Piano Strategico del Turismo - PST)

La nivel național, guvernul italian a stabilit Planul Strategic Național pentru Turism 2023-2027 (Planul Strategic de Turism - PST), care reprezintă a cadru de politici menit să ghideze dezvoltarea sectorului turistic în a mod durabil. Acest plan a fost transmis Parlamentului italian la 5 aprilie 2023, în conformitate cu articolul 34-quinquies din Decretul-lege 179/2012, care a fost ulterior modificat prin Legea 17 decembrie 2012, nr. 221. Acest fundament legal prevede ca, la propunerea ministrului responsabil cu turismul (acum Ministerul Turismului), a planul strategic de dezvoltare a turismului trebuie adoptat o dată la 5 ani, asigurând a actualizare continuă la fiecare 2 ani.

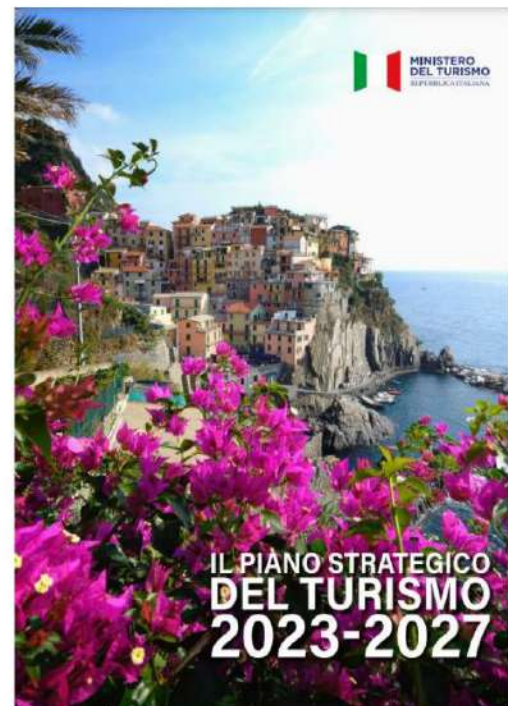
Acest plan subliniază importanța integrării principiilor durabilității în turism practici, inclusiv conservarea mediului, conservarea culturală și promovarea a economiilor locale. Planul stabilește obiective cheie, cum ar fi:

- Creșterea calității și competitivității serviciilor turistice.
- Promovarea produselor turistice durabile, care respectă mediul și cultura moștenire.
- Promovarea creșterii incluzive prin implicarea comunităților locale în dezvoltarea turismului.

Planul acordă prioritate îmbunătățirii calității și competitivității serviciilor turistice ridică poziția Italiei ca destinație turistică de top. Ea subliniază necesitatea de a îmbunătăți serviciul infrastructura, asigurarea unei calități consecvente în diferite tipuri de cazare și încurajează adoptarea celor mai bune practici în domeniul ospitalității. De exemplu, PST-ul promovează crearea unui sistem național de clasificare numit „Italy Stars & Rating” la standardizarea calității cazării, asigurând uniformitatea și un etalon clar de calitate pentru turiștii internaționali. Această inițiativă îi ajută pe călători să facă alegeri informate și stimulează locurile de cazare să adopte practici mai durabile și să investească în îmbunătățiri serviciile lor.

În plus, PST subliniază dezvoltarea și promovarea produselor turistice durabile care respectă bogatul patrimoniu cultural și natural al Italiei. Încurajează diversificarea ofertelor turistice, concentrându-se pe promovarea destinațiilor mai puțin cunoscute, turismul rural, și experiențe culturale care reduc presiune asupra zonelor aglomerate, populare și de luptă supraturism. De exemplu, planul pledează pentru dezvoltarea rutelor de călătorie durabile, cum ar fi traseele de ciclism și de mers pe jos, precum și promovarea activităților precum agroturismul și vinul turism, care nu numai că păstrează tradițiile locale ci sprijină, de asemenea, economia zonelor rurale. Desigur,

dincolo de turismul cultural, o altă temă centrală a PST este mediul durabilitate, cu un accent puternic pe adoptarea surselor de energie regenerabilă și a deșeurilor strategii de management în sectorul turismului. Planul sprijină eco-friendly cazare, renovări eficiente din punct de vedere energetic și utilizarea mobilității durabile



soluții, cum ar fi stații de încărcare pentru vehicule electrice, închiriere de biciclete și tururi pe jos, toate asociat cu reducerea amprentei globale de carbon a activităților turistice.

Un element major al PST este stimularea creșterii incluzive prin implicarea comunităților locale în procesul de dezvoltare a turismului. Planul subliniază importanța turismul comunitar, asigurându-se că rezidenții sunt implicați în luarea deciziilor și că dezvoltarea turismului reflectă nevoile și aspirațiile comunităților locale. Pentru de exemplu, PST promovează programe de formare pentru a îmbunătăți abilitățile lucrătorilor locali, sprijinirea acestora în roluri legate de turism și încurajarea parteneriatelor între public și sectoarele private pentru a crea inițiative de turism durabil care să beneficieze toate părțile interesate.

În cele din urmă, PST introduce stimulente fiscale , cum ar fi creditele fiscale pentru restructurare cazare și îmbunătățirea eficienței energetice. Se pune accent pe actualizarea națională standarde de calitate pentru cazare, introducerea unui sistem de certificare pentru a fi administrat de Ministerul Turismului. Mai mult, planul conturează înființarea unui Masa tehnică ministerial-regională permanentă și încurajează colaborarea guvernantă în diferite sectoare și regiuni.

2.2. Planul italian de redresare și reziliență (PNRR)

Ca răspuns la pandemia de COVID-19, Italia a lansat Recuperarea Națională și Planul de Reziliență (Planul Național de Recuperare și Reziliență - PNRR), cel mai mare național plan în cadrul instrumentului UE Next Generation EU (NGEU) al UE, pentru a facilita economia redresarea și promovarea dezvoltării durabile. PNRR valorează 194,4 miliarde de euro, combinând granturi și împrumuturi UE și este conceput pentru a sprijini tranziția verde a Italiei, digitală transformare și rezistență economică pe termen lung.

PNRR dedică o parte semnificativă a resurselor sale promovării durabilității în sectorul turismului, punând accent pe tranziția verde și eficiența energetică.

Mai exact, planul alocă fonduri pentru îmbunătățirea performanței energetice a hotelurilor, stațiuni și alte structuri legate de turism. Investițiile se concentrează pe modernizarea existente

clădiri cu sisteme eficiente din punct de vedere energetic, cum ar fi o izolație mai bună, iluminat cu LED și solar panouri, reducând astfel emisiile de carbon și costurile de operare.

În plus, recunoscând că transportul contribuie semnificativ la emisiile de carbon din turism amprenta, PNRR include inițiative de electrificare a sistemelor de transport public, cum ar fi autobuze și tramvaie, în marile zone turistice. De asemenea, promovează dezvoltarea ciclismului și trasee pietonale, încurajând turiștii să folosească moduri de transport ecologice. Pentru De exemplu, planurile pentru liniile de cale ferată de mare viteză urmăresc să reducă dependența de mașini, făcându-l mai ușor pentru turiști să călătorească între orașe în mod durabil.

Planul încurajează, de asemenea, adoptarea energiei regenerabile în facilitățile turistice, sprijinind instalarea de panouri solare și alte tehnologii regenerabile. Se concentrează și pe dezvoltarea practicilor de economie circulară, cum ar fi programe de reciclare în hoteluri și restaurante, reducând producția de deșeurii în hotspot-uri turistice.

În ceea ce privește transformarea digitală, PNRR pune accent pe digitalizarea transformarea sectorului turistic. Într-adevăr, o inițiativă cheie este crearea de platforme digitale pentru monitorizarea fluxurilor turistice și gestionarea supraaglomerării în destinații populare. Acest lucru permite autorităților să implementeze strategii de management în timp real, cum ar fi redirectionarea vizitatorilor la site-uri mai puțin aglomerate, reducând astfel la minimum impactul asupra mediului și îmbunătățind experiența turistică. Acest lucru este, de asemenea, în conformitate cu Actul european al piețelor digitale.

2.3. Fondul pentru Turism Durabil

Ca parte a eforturilor naționale ale Italiei de a promova turismul durabil, Fondo per il Turismo Sostenibile (Fondul pentru Turism Durabil) este o inițiativă semnificativă lansată de Ministerul Turismului. Fondul, constituit în baza Decretului-lege nr. 50 din mai 17, 2022, își propune să susțină proiecte și investiții care promovează sustenabilitatea în sectorul turismului, cu o alocare bugetară totală de 25 milioane EUR pe anii 2023, 2024, și 2025.

Fondul este conceput special pentru a sprijini acțiunile care contribuie la sustenabilitate dezvoltarea infrastructurii și serviciilor turistice în întreaga țară și se concentrează pe următoarele domenii:

- Finanțarea este disponibilă pentru proiecte care sporesc eficiența energetică a turismului facilități, cum ar fi instalarea de panouri solare, iluminat eficient din punct de vedere energetic și utilizarea surselor regenerabile de energie. Acest lucru ajută la reducerea emisiilor de carbon și costurile operaționale pentru întreprinderile din turism.
- Inițiativa sprijină adoptarea de soluții de transport durabil, inclusiv stații de încărcare pentru vehicule electrice, sisteme de partajare a bicicletelor și crearea ale potecilor pietonale din jurul zonelor turistice. Aceste măsuri vizează reducerea impactul călătoriilor asupra mediului și să încurajeze opțiunile de mobilitate ecologice.
- Fondul promovează proiecte care implementează practici de reducere a deșeurilor, reciclare programe și modele de economie circulară în industria turismului. Aceasta include inițiative precum eliminarea materialelor plastice de unică folosință, compostarea deșeurilor organice și încurajarea utilizării materialelor reciclabile.
- Fondul oferă, de asemenea, sprijin pentru proiecte digitale care contribuie la durabilitate, precum dezvoltarea de aplicații de turism inteligente, platforme digitale de gestionare fluxurile turistice și instrumente care monitorizează și analizează impactul asupra mediului activitati de turism.
- Crearea, renovarea, modernizarea și îmbunătățirea facilităților de ospitalitate și infrastructura turistică. Aceasta include, printre altele, cultura și ospitalitatea site-uri, parcuri, parcuri de agrement, facilități sportive, structuri de turism montan și facilități sportive montane.
- Avansarea digitalizării în procese sau oferte, precum și în formare și îmbunătățirea competențelor personalului.
- Soluții de mobilitate curate, durabile și conectate pentru turism.

Cererile pentru finanțare sunt deschise entităților publice și private, inclusiv locale guverne, operatori de turism, asociații și organizații non-profit. Natural,

proiectele trebuie să demonstreze un angajament clar față de durabilitate și să se alinieze la nivel național și strategii europene pentru turism durabil. Mai exact, Turismul Durabil

Fondul este destinat să asiste următoarele entități:

1. Afacerile private de turism, astfel cum sunt definite prin Decretul legislativ nr. 79 din mai 23, 2011.
2. Companiile private care, în legătură cu proiecte sau investiții specifice în sectorul turismului, furnizează sau intenționează să furnizeze servicii sau furnituri, să ofere sau să planifice oferă bunuri, sau gestionează sau intenționează să gestioneze infrastructura legată de turism activități sau care susțin profesii turistice sau oferte turistice.
3. Întreprinderi private care se încadrează în categoriile de mai sus care funcționează pe bază a concesiunilor publice sau în cadrul parteneriatelor public-privat (cu o predominantă a participării private).
4. Întreprinderile turistice nonprofit sunt, de asemenea, eligibile pentru sprijin din partea Fondului, dar o vor face să facă obiectul unei revizuri specifice a cerințelor lor financiare și economice.

Zona de implementare a proiectelor sau investițiilor este exclusiv teritoriul Republica Italiană. Cu toate acestea, cel puțin 40% din resursele disponibile din tematică Fondurile pentru turism sunt rezervate proiectelor situate în regiunile de sud ale Italiei (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardinia și Sicilia), în conformitate cu prioritățile de coeziune conturate în PNRR (Planul național de recuperare și reziliență). Eligibilii destinatarii își pot avea sediul social sau operațional oriunde în interiorul teritoriului național.

2.4. Legea bugetului italian 2023

Legea bugetară italiană 2023, publicată în Monitorul Oficial din 29 decembrie 2022, în temeiul Legii nr. 197 din 2022, cuprinde prevederi specifice care vizează la promovarea turismului durabil în Italia. Această lege le întărește pe cea a guvernului angajamentul de a promova sustenabilitatea în sectorul turismului prin furnizarea financiară

stimulente, mecanisme de sprijin și cadre de reglementare care încurajează practici prietenoase cu mediul, îmbunătățirea infrastructurii și îmbunătățirea serviciilor de turism.

Unul dintre aspectele cheie ale acestei legislații este consolidarea Fondului pentru Turism Sostenibile (Fondul pentru Turism Durabil; sus-menționat), care a fost alocat resurse suplimentare pentru a se asigura că proiectele de turism durabil în întreaga țară primesc finanțare adecvată. Legea subliniază sprijinul pentru inițiativele care se concentrează privind încurajarea adoptării tehnologiilor de economisire a energiei și a energiei regenerabile surse în unitățile de turism.

Legea bugetului 2023 urmărește, de asemenea, să eficientizeze procesul de accesare a finanțării, realizarea este mai ușor pentru entitățile publice și private, cum ar fi hotelurile, administrațiile locale și turismul operatori, să solicite sprijin financiar pentru proiecte durabile.

2.5. Inițiative regionale și locale

La nivel regional și local, diferitele regiuni ale Italiei au adaptat turismul durabil strategii la caracteristicile și activele lor specifice, contribuind la ansamblul țării angajamentul pentru dezvoltarea durabilă în sectorul turismului. Ar fi imposibil acoperă toate inițiativele regionale și locale din Italia în acest context, ca și ale țării geografie diversă și moștenire culturală au condus la o mare varietate de turism durabil practici implementate în multe domenii. Cu toate acestea, cele trei regiuni de aici prezentate — Trentino-Alto Adige, Toscana și Sardinia — au fost selectate deoarece ele reprezintă unele dintre cele mai inovatoare abordări ale turismului durabil.

Trentino-Alto Adige este un exemplu excelent de practici durabile în turismul alpin, cu accent pe cazare ecologică și utilizarea energiei regenerabile. Toscana prezintă modul în care turismul rural și cultural poate fi dezvoltat în mod durabil, în special prin agroturism și turism viticol care implică comunitățile locale și promovează conservarea patrimoniului. Și, în cele din urmă, Sardinia oferă un model pentru litoral și durabil

turismul marin, cu accent pe protecția ecosistemelor fragile și promovarea activități ecologice.

2.5.1. Trentino-Alto Adige: turism ecologic și inițiative de energie regenerabilă

Regiunea Trentino-Alto Adige este renumită pentru peisajele sale montane uimitoare, atragerea de turiști interesați de activități în aer liber precum schi, drumeții și ciclism. Pentru a promova turismul durabil, Trentino-Alto Adige a investit în dezvoltarea și certificarea hotelurilor și cabanelor ecologice care se întâlnesc criteriile stricte de durabilitate. Multe locuri de cazare în regiune au obținut certificări precum UE Ecolabel sau CasaClima (o eficiență energetică regională certificare), care garantează utilizarea surselor regenerabile energie, management eficient al apei, reducerea deșeurilor și materiale de construcție ecologice (Agenția CasaClima, 2023).



De asemenea, pentru a reduce dependența de călătoriile cu mașina și pentru a promova mobilitatea durabilă, Trentino-Alto Adige a dezvoltat o rețea de trasee pentru ciclism și drumeții care leagă turiștii cheie destinații. Această rețea încurajează vizitatorii să exploreze regiunea folosind eco-friendly mijloace de transport (CPD, 2022). De exemplu, zona Dolomiti Superski oferă biciclete-programe de partajare și închiriere de biciclete electrice pentru a explora Dolomiții într-un mod mai sustenabil fel, reducând emisiile și congestionarea traficului.

În concluzie, regiunea a fost un pionier în integrarea surselor regenerabile de energie în instalațiile turistice, în special energia solară și hidroelectrică. Multe hoteluri și stațiuni în Trentino-Alto Adige folosesc panouri solare pentru a genera electricitate sau încălzi apa, minimizând amprenta lor de carbon. În plus, stațiunile de schi au investit în zăpadă eficientă din punct de vedere energetic. realizarea de mașini care folosesc mai puțină apă și energie, reducând astfel impactul asupra mediu.



Lacul Braies din Dolomiți (Italia)

2.5.2. Toscana: Tuscany Destination 2020 Strategy and Sustainable Cultural Tourism

Regiunea Toscana are o bogată moștenire culturală și peisaje uluitoare, făcând este una dintre cele mai populare destinații turistice din Italia. Recunoașterea provocărilor puse de supraturism, Toscana a implementat strategia „Destinație Toscana 2020”, concentrându-se pe practici durabile de care beneficiază atât turiștii, cât și comunitățile locale.



În primul rând, „Destinația Toscana 2020” strategia încurajează călătorii să exploreze zonele rurale, pentru a distribui mai uniform fluxurile turistice, reducerea presiunii asupra orașelor intens vizitate precum Florența și Siena. Acest lucru este posibil pentru că Toscana este cunoscută pentru zonele sale rurale și agroturismul, care permite turiștilor să rămână la ferme de lucru și participa la activități agricole. Mai mult, asta abordarea sprijină fermierii locali și promovează păstrarea tradițiilor rurale.

În mod similar, inițiative precum „Cele mai frumoase sate din Italia ” campania evidențiază orașe fermecătoare, mai puțin vizitate, care oferă experiențe culturale bogate, ajutând la reducerea presiunii asupra destinațiilor mai populare.

În plus, strategia promovează turismul vitivinicol durabil, unde vizitatorii pot explora podgorii ecologice și să participe la activități de producție de vin ecologice.

Regiunea Chianti, de exemplu, oferă tururi de vin care pun accent pe viticultura durabilă practici, cum ar fi agricultura ecologică, utilizarea redusă a pesticidelor și conservarea apei tehnici.



Valea Valdichiana (Italia)

2.5.3. Sardinia: protecția coastelor și dezvoltarea eco-turismului

Sardinia este renumită pentru plajele sale curate, apele cristaline și ecosistemele diverse. Deoarece turismul este concentrat de-a lungul coastei, Sardinia a introdus mai multe inițiative proteja resursele naturale și promovează ecoturismul:

De exemplu, Sardinia a înființat mai multe zone marine protejate, cum ar fi Tavolara – AMP Punta Coda Cavallo, unde sunt aplicate reglementări stricte pentru a proteja

ecosisteme marine (Marea Sardinia, 2023). Aceste AMP-uri oferă activități de ecoturism precum snorkeling, scufundări și observarea păsărilor, permițând turiștilor să experimenteze viața marină a Sardiniei în un mod care minimizează impactul asupra mediului.



Plaja La Pelosa din Sardinia (Italia)

2.6. Cadrul legal pentru turismul durabil

- Legea nr. 97/1994 - Legea-cadru montană: Legea nr. 97/1994, cunoscută sub numele de „Legea Muntelui”, are ca scop promovarea dezvoltării turismului durabil în regiunile muntoase ale Italiei. Această lege este crucială pentru promovarea turismului ecologic în zone precum Alpii italieni, Apeninii și Dolomiții, deoarece încurajează utilizarea durabilă a resurse naturale, conservarea peisajelor tradiționale și conservarea biodiversitate în regiunile montane.

De asemenea, oferă stimulente pentru dezvoltarea unor activități turistice durabile, cum ar fi ecoturism, drumeții, schi cu impact redus asupra mediului și opțiuni de cazare durabile. The

legea sprijină, de asemenea, comunitățile locale prin încurajarea dezvoltării turismului la scară mică întreprinderi, agroturism și promovarea produselor locale.

- Legea nr. 221/2015 - Dispoziții de mediu pentru promovarea economiei verzi și dezvoltare durabilă: Legea nr. 221/2015, cunoscută și sub denumirea de Legea economiei verzi, este o legislație care vizează integrarea sustenabilității în diverse sectoare, inclusiv turism:

- Oferă beneficii fiscale și finanțare pentru întreprinderile din turism care implementează sisteme eficiente, surse regenerabile de energie și practici de reducere a deșeurilor.
- Mandatează inițiativele de reducere și reciclare a deșeurilor pentru unitățile de turism, promovarea practicilor de economie circulară în sectorul turismului.
- Încurajează utilizarea opțiunilor de transport durabil, cum ar fi vehiculele electrice, bicicletele, și transportul public, pentru a reduce amprenta de carbon a turiștilor.

Această lege a contribuit semnificativ la promovarea practicilor ecologice în turism afaceri și destinații din toată Italia.

- Decretul Legislativ nr. 79/2011 – Codul Turismului : Legislativ

Decretul nr. 79/2011, cunoscut sub numele de Codul Turismului, consolidează cadrul legal pentru activitățile turistice din Italia și integrează principiile sustenabilității în managementul turismului:

- Încurajează regiunile și municipalitățile să elaboreze planuri de management turistic care acordeți prioritate conservării mediului, conservării patrimoniului cultural și social includere.
- Codul promovează dezvoltarea ofertelor de turism durabil, cum ar fi eco-turism, turism cultural și turism rural, pentru a diversifica produsele turistice ale Italiei.
- Se asigură că turiștii sunt informați cu privire la impactul asupra mediului și social al acestora alegeri de călătorie, promovând comportamente turistice responsabile.

Codul Turismului servește ca document legal de bază care ghidează sustenabilitatea dezvoltarea turismului în Italia (Ministerul Patrimoniului și Activităților Culturale și Turismului, 2011).

Capitolul 3: Politicile românești privind turismul durabil

3.1. Sectorul turismului din România în contextul UE

Sectorul turistic al României a crescut constant de la aderarea sa la Uniunea Europeană în 2007. Amestecul său de peisaje naturale, situri istorice și moștenire culturală oferă potențial semnificativ pentru turism, făcându-l un sector esențial pentru dezvoltarea economică. Cu toate acestea, la fel ca multe state membre UE, România se confruntă cu provocarea echilibrării creșterea turismului cu durabilitate ecologică.

Ca parte a Uniunii Europene, România este supusă reglementărilor și inițiativelor la nivelul UE care vizează promovarea dezvoltării durabile. Acestea includ Pactul Verde European, care subliniază necesitatea ca statele membre să facă pași semnificativi în direcția reducerii lor impactul asupra mediului și tranziția către economii mai verzi și mai rezistente. În contextul turismului, aceasta înseamnă adoptarea de practici care să minimizeze deșeurile, să economisească energia și apă și să promoveze utilizarea resurselor durabile în sectorul ospitalității.

Într-adevăr, în România, multe companii de hoteluri și turism au început să investească în solar panouri și turbine eoliene pentru a reduce dependența lor de combustibilii fosili. În plus, finanțarea UE mecanisme, cum ar fi granturi din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), contribuie la compensarea costurilor de investiții inițiale, făcând mai multă adoptarea de energie regenerabilă accesibile pentru întreprinderile turistice mai mici.

Un alt aspect cheie al alinierii României la obiectivele UE privind turismul durabil este implementarea sistemelor inteligente de management al energiei. Aceste sisteme permit hoteluri și recurge pentru a optimiza utilizarea energiei prin reglarea încălzirii, răcirii și iluminatului pe baza

niveluri de ocupare. De exemplu, senzorii de mișcare și termostatele inteligente pot reduce semnificativ risipa de energie atunci când încăperile sunt neocupate, asigurând această energie consumul este minimizat fără a compromite confortul oaspeților. Această abordare se aliniază cu UE are obiective de durabilitate și demonstrează angajamentul României de a-și moderniza infrastructura turistică prin tehnologii eficiente din punct de vedere energetic.

Pentru a continua, înlocuirea iluminatului și a aparatelor tradiționale cu cele eficiente din punct de vedere energetic alternative, cum ar fi iluminatul cu LED-uri și aparatele care economisesc energie, pot reduce consumul de energie electrică cu până la 50%. Alinierea României la Directiva UE 2012/27/UE privind eficiența energetică promovează adoptarea acestor tehnologii în întreaga lume sectorul turismului. Această directivă încurajează utilizarea produselor eficiente din punct de vedere energetic și servicii, contribuind la eforturile României de a spori sustenabilitatea în turismul său industrie.

Generarea de deșeuri este un alt dintre cele mai vizibile efecte asupra mediului industria ospitalității și chiar dacă România a făcut progrese în îmbunătățirea deșeurilor management, sunt necesare eforturi suplimentare pentru a reduce deșeurile în sectorul turismului și a asigura conformitatea cu directivele UE, cum ar fi Directiva-cadru privind deșeurile (2008/98/CE).

În plus, sectorul turismului din România, la fel ca mare parte din lume, a fost profund afectat de pandemia COVID-19. Reducerea drastică a călătoriilor internaționale a dus la substanțial pierderi de venituri și locuri de muncă. Cu toate acestea, această perioadă de perturbare prezintă și o oportunitatea de a reconstrui industria într-un mod care acordă prioritate durabilității. Pandemia a evidențiat necesitatea unor modele de turism mai rezistente, mai ecologice, iar România este sunt bine poziționați pentru a profita de această schimbare, în special cu sprijinul politicilor UE și finanțare.

În timp ce România a făcut pași către îmbrățișarea durabilității, mai multe provocări să rămână în integrarea deplină a practicilor ecologice în sectorul turismului:

1. România a adoptat diverse reglementări UE legate de sustenabilitate, aplicarea la nivel local și regional poate fi inconsecventă. Multă ospitalitate întreprinderile ar putea să nu aibă resursele sau expertiza necesară pentru a se conforma reglementărilor aferente la eficiența energetică, gestionarea deșeurilor sau achizițiile durabile.

Consolidarea cadrelor de reglementare și oferirea de sprijin întreprinderilor din îndeplinirea acestor cerințe este esențială.

2. Sectorul ospitalității din România este compus în mare parte din IMM-uri, dintre care multe operează pe margini strânse. Costurile inițiale ale adoptării tehnologiilor verzi sau practicile durabile pot fi prohibitive pentru unele întreprinderi. Fără adecvate sprijin financiar, multe IMM-uri pot acorda prioritate supraviețuirii financiare pe termen scurt durabilitate pe termen lung. Accesul la finanțarea și stimulentele UE poate ajuta la atenuare această presiune.
3. În multe cazuri, atât întreprinderile, cât și consumatorii pot lipsi de conștientizare beneficiile durabilității. Pentru întreprinderi, este adesea nevoie de formare în domenii precum eficiența energetică, reducerea deșeurilor și lanțul de aprovizionare durabil management. În mod similar, turiștii s-ar putea să nu ia în considerare întotdeauna sustenabilitatea când luarea deciziilor de călătorie, reducând stimulentele de piață pentru ca întreprinderile să le adopte practici mai ecologice.
4. Infrastructura turistică a României, în special în regiunile rurale și mai puțin dezvoltate, este adesea învechit sau inadecvat pentru a sprijini practicile de turism durabil. Investiții în infrastructură verde, cum ar fi transportul eficient din punct de vedere energetic, deșeurile sistemele de management și adăposturile ecologice sunt cruciale pentru reducerea impactul asupra mediului al sectorului.

În ciuda acestor provocări, România are oportunități semnificative de a-și transforma turismul sector într-un model de durabilitate, în special prin valorificarea apartenenței sale la Uniunea Europeană:

1. UE oferă o varietate de mecanisme de finanțare care vizează sprijinirea inițiative de sustenabilitate. De exemplu, România poate beneficia de UE Facilitatea de recuperare și reziliență, care alocă fonduri statelor membre pentru tranziții verzi și digitale. În plus, programe specifice precum cel european Fondul de dezvoltare regională și Fondul de coeziune pot fi utilizate pentru finanțare proiecte legate de turismul durabil, eficiența energetică și reducerea deșeurilor.

2. Alinierea României la politicile cheie ale UE, cum ar fi European Green Deal și Strategia Farm to Fork, prezintă oportunități de a atrage turiști internaționali care caută din ce în ce mai mult opțiuni de călătorie ecologice. Prin adoptarea UE standardelor de durabilitate, România își poate îmbunătăți brandul turistic și se poate poziționa ca o destinație care prioritizează responsabilitatea de mediu.
3. Există o tendință globală în creștere către călătorii durabile și responsabile. Turiștii, în special din Europa de Vest, aleg din ce în ce mai mult destinații pe baza impactului lor asupra mediului. Peisajele naturale ale României, inclusiv cele Munții Carpați, pădurile din Transilvania și Delta Dunării oferă prime oportunități pentru eco-turism. Promovarea experiențelor de turism durabil în aceste regiunile pot atrage o nouă populație de călători conștienți de mediu.
4. Ca parte a eforturilor UE de a crește competențele ecologice, România are oportunitatea de a integra durabilitatea în programele de educație și formare profesională (VET). Acest lucru poate ajuta la construirea unei forțe de muncă bine echipate pentru a răspunde cerințelor a industriei turismului durabil. Proiectul Green Mystery Guest, care include formarea online pentru profesioniștii din domeniul ospitalității cu privire la practicile de durabilitate este un exemplu de modul în care România se poate alinia la aceste priorități ale UE.
5. Guvernul României poate facilita colaborările între private afaceri, comunități locale și organizații de mediu să promoveze turism durabil. Astfel de parteneriate pot duce la soluții inovatoare pentru conservarea patrimoniului natural al României stimulând în același timp economia.

Mai mult, angajamentul României față de obiectivele de sustenabilitate ale Uniunii Europene este evidentă în participarea sa la mai multe inițiative cheie, inclusiv:

1. Planul Național pentru Energie și Climă (PNEC), care stabilește ținte de reducere emisiile de gaze cu efect de seră, îmbunătățirea eficienței energetice și creșterea utilizării energiei regenerabile.
2. Planul de acțiune pentru climă, care conturează strategiile României pentru îndeplinirea obiectivelor Acordului de la Paris și obiectivul UE de neutralitate climatică până în 2050.

3. Strategia pentru biodiversitate pentru 2030, care are ca scop protejarea a 30% din terenul Europei și mare până în 2030. Biodiversitatea unică a României, inclusiv arii protejate precum Delta Dunării și Munții Carpați, o face un jucător cheie în acest domeniu.

Inițială.

Mai mult, României, ca membră a UE, i se cere să-și alinieze și politicile și practici cu obiectivele Pactului verde european. După cum am menționat anterior, European Green Deal, lansat de Comisia Europeană în 2019, își propune să realizeze Europa, primul continent neutru din punct de vedere climatic până în 2050. Industria ospitalității, ca un important contribuitor la economia României și amprenta de mediu, este un sector esențial pentru atingerea acestor obiective.



Guvernul României și-a exprimat angajamentul față de aceste obiective la nivel național strategii și planuri de acțiune, inclusiv Planul național pentru energie și climă (PNEC) și Planul de acțiune pentru climă. Aceste planuri pun accentul pe reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, îmbunătățirea eficienței energetice și promovarea surselor de energie regenerabilă — toate acestea sunt critic pentru sectorul ospitalității.

În același timp, apelul pentru Strategia Farm to Fork și Strategia pentru biodiversitate a UE pentru 2030 pentru sisteme alimentare durabile și conservarea resurselor naturale, care au un impact direct

operatiuni de turism si ospitalitate. Bogatul patrimoniu natural al Romaniei, din Carpati Munții până în Delta Dunării, îl face esențial pentru factorii de decizie și întreprinderi adopta practici durabile care protejează aceste bunuri, promovând în același timp eco-friendly turism.

3.2. Strategia Națională de Dezvoltare a Ecoturismului în România (2019-2029)

Strategia Națională de Dezvoltare a Ecoturismului în România (2019-2029) este una a cadrelor primare care ghidează practicile de turism durabil în România. Acest strategie, elaborată de Ministerul Turismului din România în parteneriat cu Asociația Română de Ecoturism, își propune să promoveze ecoturismul ca componentă cheie a oferta turistică a României.

Strategia pune accent în special pe dezvoltarea destinațiilor turistice ecologice în zone protejate, cum ar fi parcuri naționale, rezervații naturale și regiuni rurale. Se promovează activități de turism durabil care sprijină conservarea peisajelor naturale, a faunei sălbatice, și tradițiile culturale, asigurându-se că dezvoltarea turismului nu le compromite active.

În cele din urmă, încurajează turismul comunitar, asigurând că comunitățile locale beneficiază economic din activitățile turistice, să participe la procesele de luare a deciziilor și să se joace un rol în păstrarea identității lor culturale.

Această strategie se aliază cu angajamentul României față de obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) și politicile Uniunii Europene privind turismul durabil (Ministerul Turismului, 2019).

3.3. Strategia națională de dezvoltare a turismului a României (2023-2035)

În ceea ce privește politicile și strategiile specifice României legate de turismul durabil, trebuie să amintim Strategia Națională de Dezvoltare a Turismului (2023-2035). Această strategie a fost lansată de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului, și Turismului și este un plan pentru a ridica sectorul turistic și a asigura sustenabilitatea acestuia, competitivitatea și adaptabilitatea în următorii ani (RHN, 2023). Strategia încurajează colaborarea între sectorul privat și cel public pentru îmbunătățirea calității și managementul destinațiilor turistice. Acesta are ca scop implicarea tuturor părților interesate, inclusiv comunitățile locale, întreprinderile și autoritățile guvernamentale, pentru a îmbunătăți ansamblul experiență în turism și să se asigure că creșterea turismului aduce beneficii tuturor actorilor implicați.



Unul dintre obiectivele principale este creșterea vizibilitatea României ca turist de înaltă calitate destinație pe piața internațională. Acest presupune eforturi de promovare a culturii, atracții istorice și naturale ale României, făcând țara mai mult recunoscut și atrăgător pentru străini turiștilor.

Mai mult, strategia pune accent pe digitalizarea serviciilor publice oferite de autoritatea centrală de turism să simplifice și

îmbunătățirea experienței atât pentru turiști, cât și pentru afacerile din turism. Aceasta include dezvoltarea de platforme și instrumente digitale care sprijină turiștii în planificare și experiență călătoriile lor, sporind astfel eficiența și accesibilitatea în sectorul turismului.

Strategia urmărește, de asemenea, să atragă investiții în infrastructura și serviciile turistice care promovează practici durabile, cum ar fi cazare și transport ecologic opțiuni. În plus, se concentrează pe reducerea sezonality prin încurajarea turismului pe tot parcursul anului, creșterea duratei medii de ședere a turiștilor și îmbunătățirea loialității turiștilor. Acest lucru ajută la distribuie beneficiile turistice mai uniform pe tot parcursul anului, reducând presiunea asupra popularului destinații în timpul sezonului de vârf și asigurarea unor venituri mai stabile pentru turism afacerilor.

Ultimul aspect important al strategiei este protejarea atât a turiștilor, cât și a operatorilor din turism în cazul unei crize, cum ar fi o urgență medicală sau un dezastru natural. Acest lucru asigură că sectorul turismului este rezistent și se poate adapta rapid provocărilor neprevăzute.

3.4. Acțiuni de turism durabil în România (STAR)

Proiectul Sustainable Tourism Actions in Romania (STAR) condus de Asociație a Ecoturismului în România (ARE) a avut mai multe realizări și obiective în perioada mai 2018 și februarie 2021.

Mai exact, proiectul STAR s-a concentrat pe creșterea gradului de conștientizare și înțelegere practici durabile în rândul IMM-urilor și al organizațiilor de management al destinațiilor (DMO) în cadrul sectorului ecoturismului din România (Asociația Ecoturismului din România, 2022). Într-adevăr, în contextul acestui proiect, un total de 22 de evaluatori au fost instruiți în cadrul Eco-Sistemul de certificare din România pentru evaluarea practicilor de ecoturism, sporind capacitatea de a monitorizează și evaluează practicile de turism durabil în întreaga țară. De asemenea, un mentorat Programul a asistat 28 de pensiuni în îmbunătățirea performanței lor de sustenabilitate, cu 20 pensiuni care obțin certificarea Eco-România. Această certificare înseamnă aderarea la bunele practici în ecoturism.

În colaborare cu experți internaționali, proiectul STAR a identificat certificarea adecvată sisteme precum Green Destinations și TourCert pentru destinații mai mari și facilitati de cazare. Ca urmare, destinațiile turistice Sibiu și Oradea au fost finalizate procese de autoevaluare bazate pe certificarea Green Destinations și 6 hoteluri din aceste destinații a urmat sistemul TourCert.

Proiectul a făcut eforturi semnificative pentru a promova România ca destinație verde și asta a inclus crearea unei noi identități vizuale pentru campania Discover Eco-Romania, reproiectarea site-ului lor și creșterea vizibilității prin participarea la 9 naționale și evenimente de promovare internațională între 2018 și 2020, cum ar fi târguri de la Londra, Amsterdam, Viena, Oslo, București și alte orașe.

3.5. Inițiative regionale și locale

Pentru a inspira afacerile și factorii de decizie din sectorul ospitalității din România să adopte mai multe practici durabile, este util să evidențiem exemple de succes de turism durabil din România și din alte țări ale UE. Aceste studii de caz demonstrează ceea ce este tangibil beneficiile încorporării durabilității în operațiuni, de la economii de costuri la creșterea satisfacția oaspeților și arătați cum companiile de diferite dimensiuni pot deschide calea în tranziție verde.

3.5.1. Green Village Resort, Delta Dunării

Green Village Resort este o stațiune ecologică de pionierat situată în Patrimoniul UNESCO din România. Delta Dunării protejată, una dintre cele mai diverse regiuni ale țării (european Comisia, 2023). Stațiunea integrează durabilitatea în fiecare aspect al acesteia operațiuni, de la conservarea energiei până la gestionarea apei și reducerea deșeurilor. De fapt, stațiunea folosește panouri solare pentru încălzirea apei și generarea de energie electrică, reducând-o dependența de sursele tradiționale de energie. De asemenea, folosește un iluminat eficient din punct de vedere energetic și aparate în toate instalațiile sale.

Având în vedere locația stațiunii într-o zonă ecologică sensibilă, conservarea apei este un top prioritate. Green Village Resort a instalat sisteme de reciclare a apelor gri care tratează ape uzate de la chiuvete și dușuri pentru utilizare în irigații.

Stațiunea a implementat și un program de management al deșeurilor care include reciclare, compostarea deșeurilor organice și reducerea la minimum a utilizării materialelor plastice de unică folosință. De asemenea colaborează cu furnizorii locali pentru a reduce deșeurile de ambalaje.

Și, în sfârșit, stațiunea implică activ oaspeții în eforturile sale de sustenabilitate, oferindu-le cu informații despre biodiversitatea locală și încurajând comportamentul responsabil în timpul acestora edere. Oaspeții sunt, de asemenea, încurajați să participe la activități de conservare a naturii, cum ar fi observarea păsărilor și excursii ecologice.



Delta Dunarii (Romania)

3.5.2. Hotel Orizont, Predeal

Hotelul Orizont din Predeal, o populară stațiune montană românească, este un alt exemplu despre modul în care hotelurile urbane pot încorpora sustenabilitatea în operațiunile lor. Hotelul are a implementat mai multe inițiative ecologice care i-au redus impactul asupra mediului și și-a sporit atractivitatea pentru oaspeți. Hotelul a investit în managementul inteligent al energiei sistem care reglează încălzirea, răcirea și iluminatul în funcție de gradul de ocupare, reducând energia consum în perioadele de vârf. De asemenea, folosește aparate și LED-uri eficiente din punct de vedere energetic iluminat in intreaga proprietate. Mai mult decât atât, restaurantul hotelului provine din local, organic ingrediente pentru meniul său, sprijinind fermierii regionali și reducând transportul emisii. De asemenea, oferă opțiuni vegetariene și vegane pentru a satisface oaspeții care caută produse ecologice. alegeri prietenoase culinare. În cele din urmă, Hotelul Orizont a eliminat plasticul de unică folosință din sa operațiuni, înlocuindu-le cu alternative biodegradabile sau reutilizabile. Hotelul de asemenea reciclează deșeurile de hârtie, sticlă și plastic și a înființat instalații de compostare pentru alimente de euri.



3.5.3. Geoparc Global UNESCO – Ținutul Buzăului

În 2022, Ținutul Buzăului a obținut desemnarea Geoparc Global UNESCO, semnificând semnificația sa bogată geologică, istorică și culturală (UNESCO, 2022). Acest desemnarea a favorizat turismul durabil prin promovarea activităților educaționale, locale patrimoniul și practicile turistice ecologice. Geoparcul oferă tururi ghidate, trasee geologice și ateliere care educă vizitatorii despre unicitatea regiunii peisaj, inclusiv vulcanii noroioși și munții de sare.

Datorită sprijinului meșterilor locali și a produselor tradiționale, Geoparcul are a creat fluxuri de venituri suplimentare pentru rezidenți, diversificând astfel economia. Ea pune accentul pe utilizarea durabilă a resurselor locale, încurajând turiștii să experimenteze practici culturale autentice și consolidarea conservării mediului. Acest model integrează turismul cu durabilitatea, servind drept exemplu de cât de natural și cultural patrimoniul poate fi valorificat pentru a promova turismul responsabil.



Vulcanii noroi din Berca (România)

3.6. Cadrul legal pentru turismul durabil

- Legea Turismului nr. 275/2018 din România: Legea Turismului nr. 275/2018 servește drept cadru de reglementare a activităților turistice din România. Această lege cuprinde mai multe prevederi care se referă la turismul durabil:
 - Legea încurajează dezvoltarea produselor turistice durabile și experiențe, cum ar fi turismul rural, turismul cultural și ecoturismul, să se diversifice oferta turistică a României și reduce presiunea asupra zonelor foarte vizitate.
 - Se impune ca proiectele de dezvoltare turistică să adere la utilizarea durabilă a terenurilor principii de planificare, asigurându-se că acestea nu au un impact negativ asupra mediului sau comunități locale.
 - Stabilește un sistem de certificare pentru afacerile din turism, încurajând adoptarea a standardelor de durabilitate, cum ar fi eficiența energetică, reducerea deșeurilor și utilizarea produse locale.

Această lege oferă o bază de reglementare pentru promovarea sustenabilității în sectorul turismului din România, asigurarea faptului că practicile turistice contribuie la dezvoltarea durabilă globală a țării obiective (Parlamentul României, 2018).

- Legea României privind ariile naturale protejate nr . 49/2011 (modificată în 2020): Legea privind ariile naturale protejate nr. 49/2011, modificată în 2020, este un instrument juridic crucial pentru reglementarea activitatilor turistice in ariile protejate. Mai exact, legea reglementează strict turismul activității în parcuri naționale, rezervații naturale și situri Natura 2000, asigurându-se că nu o fac dăunează biodiversității sau habitatelor naturale. Le cere operatorilor de turism să obțină permise pt activitățile desfășurate în aceste domenii. Promovează ecoturismul ca alternativă durabilă turismului de masă, încurajând practicile responsabile de călătorie care sprijină eforturile de conservare și comunitățile locale.

În cele din urmă, mandatează dezvoltarea planurilor de management al vizitatorilor pentru ariile protejate controlează numărul de turiști, reduce impactul asupra mediului și protejează ecosistemele sensibile.

Această lege este esențială în asigurarea dezvoltării turismului în cel mai ecologic al României zonele sensibile sunt gestionate în mod durabil și responsabil (Camera Deputaților, 2020).

- Ordonanța nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activităților turistice în România: Ordonanța nr. 58/1998, care reglementează organizarea și dezvoltarea activității de turism, include câteva amendamente pentru a încorpora principiile turismului durabil:

- Stabilește standarde obligatorii de calitate și durabilitate pentru operatorii de turism, cum ar fi hoteluri, agenții de turism și ghizi turistici, asigurându-se că adoptă ecologic practici prietenoase.
- Încurajează utilizarea materialelor și tehnologiilor ecologice în dezvoltarea turismului infrastructură, cum ar fi locuri de cazare, restaurante și facilități de agrement.
- Ordonanța subliniază rolul autorităților locale în planificare și management activității turistice, asigurându-se că dezvoltarea turismului se aliniază cu sustenabilitatea locală obiectivele de dezvoltare.

Această ordonanță este fundamentală în reglementarea activităților turistice pe întreg teritoriul României, asigurând că sunt dezvoltate și gestionate într-o manieră responsabilă din punct de vedere ecologic și social (Guvernul României, 1998).

Mai mult decât atât, în calitate de membru al Uniunii Europene, România este obligată să respecte diverse Directive și reglementări UE care promovează turismul durabil. Acestea includ:

- Directiva 2009/147/CE privind conservarea păsărilor sălbatice: asigură că turismul activitățile nu au un impact negativ asupra speciilor de păsări și habitatelor acestora, în special în zone desemnate ca zone de protecție specială (APS) în cadrul rețelei Natura 2000.
- Directiva 92/43/CEE privind conservarea habitatelor naturale și a faunei sălbatice și Flora: această directivă, cunoscută sub numele de Directiva Habitate, protejează speciile pe cale de dispariție și habitate, asigurându-se că dezvoltarea turismului nu degradează aceste sensibile ecosistemelor.

Capitolul 4: Politici spaniole privind turismul durabil

4.1. Sectorul turismului spaniol în contextul UE

Turismul este unul dintre pilonii fundamentali ai economiei spaniole, contribuind la mai mult peste 12% din PIB și angajând milioane de oameni în toată țara (banco de Spania, 2019). Diversitatea peisajelor, de la plaje mediteraneene la rural și enclave muntoase, face din Spania o destinație preferată pentru turiștii internaționali. Cu toate acestea, creșterea accelerată a industriei turismului a ridicat și provocări în termeni de durabilitate a mediului, mai ales într-un context de presiune crescândă asupra resurse naturale și infrastructură în cele mai populare destinații.

Alinierea Spaniei la Pactul Verde European necesită implementarea turismului politici care pun accentul pe reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, promovarea energiei eficiență și asigurarea gestionării durabile a resurselor pentru a atinge clima neutralitate până în 2050. Acest angajament este crucial pentru o țară care se bazează în mare măsură pe turism dar se confruntă cu provocări precum supraexploatarea resurselor și a ecosistemului degradare, în special în destinațiile turistice de masă precum Insulele Baleare, Costa del Sol și Insulele Canare.

În schimb, zonele turistice mai puțin dezvoltate, cum ar fi Andaluzia interioară și Castilla-La Mancha, oferă oportunități pentru un turism mai responsabil și durabil, prezentând a potențial de creștere economică fără a compromite mediul. The provocarea este de a echilibra creșterea turismului cu durabilitatea, valorificând statutul Spaniei de a destinație turistică de vârf, integrând în același timp practicile care reduc industriei amprenta de mediu.

În timp ce orașele mai mari și hotspot-urile turistice consacrate au făcut pași în implementare practicile durabile, zonele rurale și de coastă nu au adesea infrastructura necesară susține astfel de inițiative. Există o nevoie stringentă de investiții în deșeuri management, transport ecologic și sisteme eficiente din punct de vedere energetic în aceste regiuni, dată fiind dependența lor puternică de turism.

Mai mult, IMM-urile din sectorul turismului, care operează cu marje de profit strânse, se luptă să adopte tehnologii verzi din cauza costurilor inițiale ridicate ale inițiativelor de durabilitate, cum ar fi instalarea de panouri solare sau sistemele de management al apei. Această provocare economică împiedică adoptarea pe scară largă a practicilor durabile, chiar dacă acestea sunt vitale pentru supraviețuire pe termen lung.

Spania a depus eforturi pentru a adopta reglementări naționale și europene legate de durabilitate; cu toate acestea, implementarea și punerea în aplicare a acestor politici variază în funcție de regiunile sale autonome. Fiecare regiune are priorități și capacități diferite, rezultând în adoptarea inconsecventă a practicilor durabile la nivel național.

Pentru a asigura durabilitatea este înrădăcinată în sectorul turismului, educație și conștientizare joacă un rol critic. În timp ce întreprinderile au nevoie de pregătire în domeniul eficienței energetice, deșeurii reducerea și gestionarea durabilă a lanțului de aprovizionare, turiștii ar trebui încurajați să acorde prioritate opțiunilor de călătorie durabile atunci când își aleg destinațiile. Prin integrare educație, investiții și aplicarea consecventă a politicilor, Spania poate avea succes echilibrează creșterea turismului cu obiectivele de durabilitate, asigurând viabilitatea pe termen lung a acestuia sector crucial.

4.1.1. Oportunități pentru Spania în tranziția verde a UE

Spania are o serie de oportunități cheie pentru a conduce tranziția ecologică în sectorul turismului, datorită accesului său la fonduri europene și a alinierii sale la politicile durabile ale UE. Cererea tot mai mare de turism responsabil, împreună cu obiectivele stabilite de European Green Deal, plasează țara într-o poziție privilegiată pentru a inova și a se transforma oferta sa turistică.

1. UE, prin programe precum Next Generation EU și Recovery și Facilitatea de Reziliență, oferă resurse financiare semnificative pentru verde tranziția sectoarelor cheie, inclusiv turismul. Spania poate profita de acestea fonduri pentru modernizarea infrastructurii sale turistice, încurajarea adoptării surselor regenerabile

energie în hoteluri și restaurante și îmbunătățirea gestionării apei și a deșeurilor în destinații turistice populare.

Un grup de flamingo mari într-o mlaștină din Parcul Național Coto Doñana. WWF-Spania

2. Politici europene de durabilitate, combinate cu creșterea mediului conștientizarea călătorilor, conduc la crearea unui turism mai responsabil



produse. Spania poate profita de vasta sa bogăție naturală și culturală diversifica oferta, promovând turismul rural, bazat pe natură și cu impact redus. Zonele precum Pirineii, Parcul Național Doñana sau traseele istorice ale Camino de Santiago are un potențial enorm pentru a deveni repere pentru turismul durabil în Europa.

3. Tranziția verde nu implică doar schimbări în managementul mediului, dar de asemenea, o digitalizare mai mare a serviciilor turistice. Spania poate fi lider în adopție de tehnologii inteligente care optimizează utilizarea resurselor, cum ar fi IoT (Internet of Sisteme de management al energiei și apei bazate pe lucruri) în hoteluri și instrumente digitale care îmbunătățesc experiența turistică reducând în același timp impactul asupra mediului.
4. Odată cu creșterea ecoturismului și a turismului responsabil, Spania are ocazia pentru a atrage un profil de călători mai conștient, care caută autentic și experiențe prietenoase cu mediul. Acest tip de turist tinde să cheltuiască mai mult pe

servicii locale, care generează un impact pozitiv și asupra comunităților gazdă ca reducerea presiunii asupra destinațiilor supraaglomerate.

Pe lângă aceste puncte, Spania a demonstrat un angajament concret și puternic față de obiectivele de durabilitate ale Uniunii Europene, prin adoptarea de politici naționale și strategii care aliniază țara la ambițioasele planuri europene de mediu. Printre principalele instrumente și documente care ghidează tranziția ecologică a Spaniei, se remarcă următoarele:

- Planul național integrat pentru energie și climă (PNIEC) 2021-2030: Acest plan este

Principalul cadru strategic al Spaniei pentru îndeplinirea obiectivelor UE în materie de climă și energie. PNIEC



stabilește o cale clară către

decarbonizare, cu obiectivele specific

de reducere a gazelor cu efect de seră emisii cu 23% până în 2030

(față de nivelurile din 1990), creșterea

utilizarea energiei regenerabile la 42%

a consumului final de energie și

îmbunătățirea eficienței energetice cu 39,5%. Aceste măsuri sunt esențiale pentru sectorul turismului în Spania, unul dintre cei mai mari consumatori de energie, pentru a se putea alinia cu cel european obiective.

- Legea privind schimbările climatice și tranziția energetică (2021): Prin această lege, Spania a fost oficializată angajamentul său de a atinge neutralitatea climatică până în 2050, aliniindu-se la nivelul european Green Deal. Legea stabilește obiective obligatorii pentru reducerea emisiilor, promovarea energiei regenerabile și adaptarea la schimbările climatice, aspecte care afectează direct operațiunile din sectorul hotelier și restaurant, prin promovarea eficienței energetice și măsuri de sustenabilitate.

4.2. Strategia de Turism Durabil a Spaniei 2030

„Strategia de turism durabil a Spaniei 2030” („Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030”) este un cadru politic național care vizează promovarea sustenabilității în întreaga lume sectorul turismului. Această strategie se concentrează pe următoarele obiective:

- Încurajarea dezvoltării unor destinații mai puțin cunoscute pentru a reduce presiunea în zone supra-turistice precum Barcelona, Ibiza și Insulele Canare.
- Vizând atingerea neutralității carbonului prin promovarea utilizării energiei regenerabile, eficiența energetică în infrastructura turistică și opțiunile de transport durabil.
- Promovarea managementului durabil al bunurilor culturale și naturale, asigurând că activitățile turistice nu degradează aceste resurse.
- Implicarea comunităților locale în planificarea turismului și procesele de luare a deciziilor pentru să se asigure că turismul contribuie la bunăstarea lor.

Această strategie își propune să transforme turismul spaniol într-un model susținut și durabil creștere, menținând poziția Spaniei ca lider mondial, promovând în același timp competitivitatea, profitabilitatea și valorile naturale și culturale ale destinațiilor. Strategia pune, de asemenea, accent distribuția echitabilă a beneficiilor turistice între regiuni și se aliniază cu Statele Unite Agenda 2030 a Obiectivelor Națiunilor de Dezvoltare Durabilă (ODD). Această viziune pe termen lung recunoaște rolul vital al turismului în economia Spaniei, contribuind cu aproximativ 11,7% din PIB și 12,2% din ocuparea forței de muncă.

În cele din urmă, strategia subliniază o abordare cu mai multe părți interesate, recunoscând nevoia de colaborare între guvern, sectorul privat, societatea civilă și mediul academic (Ministerul de Industria, Comercio y Turismo, 2019).

4.3. Planuri de durabilitate a turismului spaniol în destinații

Guvernul spaniol a lansat planurile de durabilitate turistică în destinații în 2020, având ca scop promovarea practicilor durabile în zone turistice specifice. Aceste planuri

fac parte din strategia guvernului de a transforma sectorul turismului și sunt cofinanțate de guvernul spaniol, comunitățile autonome și entitățile locale.

Obiectivul este îmbunătățirea infrastructurii turistice, conservarea patrimoniului cultural și natural, și sprijinirea economiilor locale prin încurajarea modelelor de turism durabil.

Programul oferă finanțare municipalităților, permițându-le să se dezvolte durabil inițiative turistice, cum ar fi sistemele de gestionare a deșeurilor, infrastructura eficientă din punct de vedere energetic, și soluții de mobilitate durabilă.

Proiectele din acest plan acoperă diverse teme, inclusiv reducerea mediului impactul turismului, promovarea turismului în afara vârfului, promovarea patrimoniului cultural și îmbunătățirea accesibilitate pentru totii turiști.

Acest plan a finanțat numeroase proiecte în Spania, sporind sustenabilitatea în destinații precum Galicia, Extremadura și Insulele Canare (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021).

4.4. Legea spaniolă privind schimbările climatice și tranziția energetică – 2021

Legea privind schimbările climatice și tranziția energetică adoptată în 2021 stabilește obiective ambițioase pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și promovarea energiei regenerabile. Deși nu exclusiv o politică turistică, are implicații semnificative pentru sectorul turismului:

- Legea urmărește realizarea unei economii neutre din punct de vedere al carbonului până în 2050, cu intermediar obiectivele de reducere a emisiilor cu 23% până în 2030, comparativ cu nivelurile din 1990. Turism afaceri, în special cele legate de transport, cazare și activități de agrement, sunt încurajate să adopte practici și utilizare eficiente din punct de vedere energetic surse regenerabile de energie.
- Legea promovează opțiuni de transport durabil, cum ar fi vehiculele electrice și transportul public îmbunătățit, care sunt esențiale pentru reducerea amprentei de carbon a turiștilor care călătoresc în Spania.

- Sectorul turismului este obligat să integreze măsuri de adaptare la climă, în special în zonele de coastă și rurale, pentru a spori rezistența la climă impactul schimbării, cum ar fi creșterea nivelului mării, evenimente meteorologice extreme și pierderea biodiversității.

4.5. Strategia economiei circulare Spania 2030

Strategia España Circular 2030, lansată în 2020, stabilește un cadru pentru tranziția Spaniei către o economie circulară, care pune accent pe eficiența resurselor, reducerea deșeurilor și consumul durabil. Această strategie are implicații directe pentru industria turismului:

- Strategia încurajează afacerile din turism, precum hoteluri și restaurante, să adopte deșeuri practici de reducere, inclusiv reciclare, compostarea și reducerea materialelor plastice de unică folosință. De asemenea, sunt îndemnate să implementeze destinațiile turistice sisteme de gestionare a deșeurilor care răspund la nivel ridicat numere de vizitatori.
- Încurajează utilizarea produselor ecologice și servicii din sectorul turismului, cum ar fi ambalaje durabile, aprovizionare cu alimente locale și ecologice suveniruri.



Strategia de economie circulară Spania 2030 sprijină turismul durabil, asigurând acest lucru. Operațiunile de turism se aliniază cu eficiența resurselor și durabilitatea mediului (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2020).

4.6. Strategia națională pentru infrastructură verde și conectivitate și restaurare ecologică – 2021

Această strategie, aprobată în 2021, se concentrează pe conservarea și refacerea naturii Spaniei peisaje și biodiversitate. Deși acoperă diverse sectoare, are implicații directe pentru turism durabil:

- Strategia promovează practicile de turism durabil în zonele naturale, cum ar fi parcuri naționale, regiuni rurale și peisaje protejate, asigurându-se că turismul o face nu degradează ecosistemele.
- Încurajează dezvoltarea ecoturismului și a activităților de turism responsabil care sunt compatibile cu conservarea biodiversității și a habitatelor naturale.
- Sprijină implementarea planurilor de management al vizitatorilor în zonele naturale de evitat utilizarea excesivă, reducerea impactului asupra mediului și protejarea faunei sălbatice.

Strategia contribuie la turismul durabil prin protejarea bogatei biodiversități a Spaniei și asigurarea faptului că activitățile turistice respectă integritatea ecologică (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2021).

4.7. Spania Digital 2025

Strategia Spania Digital 2025, lansată în 2020, își propune să accelereze digitalul transformarea economiei spaniole, inclusiv a sectorului turismului. Digitalizarea este o componentă critică a turismului durabil, deoarece crește eficiența, reduce resursele consumul și îmbunătățește experiențele vizitatorilor.

- Strategia încurajează dezvoltarea destinațiilor turistice inteligente care utilizează tehnologii digitale (cum ar fi big data, AI și IoT) pentru a optimiza utilizarea resurselor, gestionarea fluxurilor turistice și îmbunătățirea eficienței energetice.

- Promovează utilizarea platformelor digitale pentru rezervare, marketing și gestionare servicii de turism, reducerea consumului de hârtie și creșterea durabilității operațiunii de turism.
- Tehnologiile digitale permit experiențe turistice personalizate și durabile prin furnizarea de informații în timp real despre destinații mai puțin cunoscute, transport durabil opțiuni și activități ecologice.

Strategia Spania Digital 2025 contribuie la turismul durabil prin promovarea digitalului inovații care minimizează impactul asupra mediului și promovează călătoriile responsabile comportamente (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, 2020).

4.8. Inițiative regionale și locale

Comunitățile autonome din Spania se bucură de o autonomie considerabilă în implementare politici de turism durabil, permițându-le să adapteze măsurile la nevoile lor locale și particularitățile. Această capacitate le permite să abordeze provocări specifice și să maximizeze beneficii în funcție de resursele lor naturale, culturale și socio-economice. Datorită acestui lucru autonomie, regiuni precum Catalonia, Insulele Canare sau Insulele Baleare pot să stabilească inițiative și reglementări unice care promovează creșterea responsabilă a turismului; stimulând atât conservarea mediului, cât și dezvoltarea locală.

4.8.1. „Taxa pentru turism durabil” din Insulele Baleare (2016)

„Taxa pentru turism durabil” din Insulele Baleare, înființată în 2016, a devenit o cheie mecanism de finanțare a proiectelor care promovează turismul responsabil și durabil. Acest taxa, percepută pentru turiștii cazați în locuri de cazare, cum ar fi hoteluri, pensiuni și apartamente turistice, strânge fonduri pentru protecția mediului, conservarea patrimoniului cultural și dezvoltarea infrastructurilor durabile pe insule. De la implementarea sa, fiscal a strâns milioane de euro, contribuind la peste 400 de proiecte, de la

refacerea spațiilor naturale pentru îmbunătățirea serviciilor publice și promovarea energiei regenerabile. Agenția d'Estrategia Turística de les Illes Balears, în 2020 raport, evidențiază impactul pozitiv al acestei măsuri asupra durabilității arhipelag, demonstrând modul în care managementul fiscal strategic poate deveni eficient instrument pentru a face față provocărilor turismului de masă și a păstra mediul local pentru viitorii generații.



Golful Turqueta din Menorca (Spania)

4.8.2. Certificarea Cataloniei pentru Turism Durabil

Catalonia a implementat o schemă de certificare pentru întreprinderile din turism și destinații care îndeplinesc criteriile de durabilitate, cunoscute sub denumirea de „turism responsabil cu biosferă”. Această certificare, promovată de Agenția Catalană de Turism, încurajează afacerile și destinațiile să adopte practici responsabile în utilizarea energiei, managementul deșeurilor și implicarea comunității. Prin acest program, unitățile trebuie să demonstreze

angajamentul lor față de sustenabilitate prin implementarea unor măsuri concrete, cum ar fi reducerea emisiile de carbon și promovarea practicilor economiei circulare. De la introducerea sa, certificarea a crescut semnificativ gradul de conștientizare a durabilității în rândul turismului părțile interesate, contribuind la poziționarea Cataloniei ca o destinație pe care prioritățile respectă mediu și bunăstarea comunităților locale (Font & McCabe, 2017).



Muzeul Național de Artă al Cataloniei, Barcelona (Spania)

4.8.3. Planul de turism durabil al Barcelonei (2017-2020)

Planul de Turism Durabil al Barcelonei (2017-2020) a introdus o serie de măsuri care vizează gestionarea fluxurilor turistice pentru atenuarea impactului asupra infrastructurii orașului și rezidenți. Inițiativele cheie includ limitarea construcției de noi hoteluri supraaglomerate zone, promovarea turismului în extrasezon și promovarea unui comportament responsabil printre vizitatori. În centrul acestui plan se află „Planul Urbanistic Special pentru Cazarea Turistică”

(PEUAT), care urmărește să reglementeze creșterea locurilor de cazare turistice într-un mod care respectă comunitățile locale și acordă prioritate calității vieții pentru rezidenți. Prin control expansiunea de cazare, Barcelona își propune să creeze un model de turism echilibrat care sprijină atât dezvoltarea urbană durabilă, cât și experiențele pozitive ale vizitatorilor (Ajuntament de Barcelona, 2017).



Vedere din Barcelona (Spania)

4.8.4. Strategia de ecoturism din Tenerife

Strategia de ecoturism din Tenerife se concentrează pe promovarea practicilor ecologice în sectorul turismului, inclusiv reducerea deșeurilor, conservarea apei și adoptarea de energie regenerabilă în unitățile turistice. Strategia include și inițiative de genul precum conservarea traseelor de drumeții și promovarea agroturismului, care au încurajat practici durabile care sprijină atât comunitatea locală, cât și mediul natural. Prin prioritizarea acestor zone, Tenerife își propune să sporească calitatea ofertelor sale turistice

protejându-și peisajele unice și biodiversitatea, poziționându-se ca lider în domeniul turism durabil în Insulele Canare (García et al., 2019).



Playas del Duque, Marbella (Spania)

4.9. Cadrele legale pentru turismul durabil

Legea 42/2007 privind patrimoniul natural și biodiversitatea: această lege stabilește orientări pentru conservarea ariilor naturale și a speciilor, integrând practici de turism durabil în ariile protejate. Subliniază faptul că turismul activitățile din aceste zone ar trebui să minimizeze impactul asupra mediului, să mențină biodiversitate și contribuie la economiile locale (Gobierno de España, 2007).

Legea 2/2013 privind protecția și utilizarea durabilă a zonelor de coastă: această lege reglementează activitățile din zonele de coastă, punând accent pe utilizarea durabilă a resurselor și prevenirea supradezvoltării. Include prevederi care limitează construcția în

zonele de coastă, asigurându-se că infrastructura turistică nu dăunează marinei ecosisteme (BOE, 2013).

Decretul Regal 713/2021 privind Destinațiile Turistice Durabile: această lege recentă instrument încurajează municipalitățile să dezvolte un management durabil al turismului planuri. Oferă finanțare și asistență tehnică pentru implementarea durabilei practici în destinațiile turistice, cum ar fi managementul deșeurilor, eficiența energetică, și mobilitatea durabilă (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021).

Legea spaniolă a parcurilor naționale (Ley de Parques Nacionales) – Legea 30/2014 :

Legea parcurilor naționale reglementează activitățile turistice din cele 15 parcuri naționale ale Spaniei, asigurarea faptului că turismul este compatibil cu protecția acestor zone naturale. Acest lege limitează numărul de vizitatori permis în parcurile naționale pentru a preveni supraaglomerarea și minimizați daunele mediului. Promovează activități turistice ecologice, cum ar fi excursii cu ghid, drumeții și observarea păsărilor, care au un mediu scăzut impact. Această lege impune operatorilor de turism să ofere educație pentru mediu vizitatori, promovând conștientizarea importanței conservării. În sfârșit, această lege asigură faptul că turismul în parcurile naționale respectă principiile durabilității; contribuind la conservarea pe termen lung a patrimoniului natural al Spaniei (BOE, 2014).

Capitolul 5: Oaspete misterios

Concept

După ce am explorat politicile pentru turismul durabil la nivel european, național și la nivel regional în Italia, acum este important să examinăm modul în care practicile de evaluare a calității, în special prin utilizarea „oaspeților misterioși”, contribuie la atingerea durabilității obiectivele din sectorul turismului. Oaspeții misterioși sunt profesioniști pregătiți care vizitează

hoteluri, restaurante și alte tipuri de turism -

afaceri conexe incognito, acționând ca clienți obișnuiți pentru a evalua calitatea de servicii, experiența clienților și respectarea standardelor de durabilitate.

Scopul oaspetelui mister

evaluările sunt de a oferi o evaluare imparțială, viziune autentică asupra modului în care o afacere operează în scenarii din viața reală, care ajută la identificarea domeniilor de excelență ca precum și cele care necesită îmbunătățiri.

Conceptul de anonim este esențial pentru eficacitatea oaspeților misterioși

evaluări. Într-adevăr, rămânând anonimi, oaspeții misterioși se asigură că personalul membrii nu sunt conștienți că sunt evaluați, ceea ce duce la o mai mare autenticitate interacțiuni și observații.



În acest context, politicile Mystery guest ar putea juca un rol semnificativ în verificarea conformității cu certificări de durabilitate, cum ar fi eticheta ecologică a UE, asigurând că unitățile respectă criteriile de mediu și responsabilitate socială. În același timp, aceste evaluări ar sprijini întreprinderile să se alinieze la strategii mai largi de durabilitate, permițându-le pentru a se adapta la cele mai bune practici în eficiența energetică, managementul deșeurilor și clienți logodnă.

În această secțiune, vom explora modul în care politicile pentru oaspeți misterioși sunt aplicate în lumea reală, bazându-se pe cercetarea științifică și literatura pentru a înțelege de ce sunt eficiente în promovarea unei culturi a calității și sustenabilității în industria turismului și ospitalității. Ulterior, vom avea ocazia să ne creăm propriile recomandări de politică și politici pentru companii pe baza a ceea ce am analizat și prezentat până acum.

5.1. Analizarea eficienței Mystery Guests: Perspective din cercetarea științifică

Cercetările științifice evidențiază că evaluările oaspeților misterioși sunt eficiente, deoarece acestea oferă feedback obiectiv și imparțial, care este dificil de obținut prin intermediul intern numai evaluările. Spre deosebire de auditurile tradiționale de calitate, oaspeții misterioși oferă în timp real, perspectivă centrată pe client, ceea ce face ca evaluările lor să reflecte mai mult realitatea experiențe ale vizitatorilor. Cu toate acestea, potrivit Erstad (1998) și Atef (2012), succesul a evaluărilor oaspeților misterioși depinde în mare măsură de personalitatea și abordarea cumpărător misterios. Într-adevăr, este esențial ca oaspetele misterios să adopte un caracter neutru, non-comportament de confruntare în timpul întâlnirilor de serviciu, permițându-le să se amestece și experimentați serviciul ca orice alt oaspete.

Pentru a obține o înțelegere mai profundă a modului în care funcționează procesul de invitat misterios, vom face examinăm acum un exemplu practic oferit de Atef (2012) despre cum este o astfel de evaluare desfășurate într-un cadru hotelier. Acest exemplu va ilustra abordarea pas cu pas folosit de un oaspete misterios pentru a evalua calitatea serviciilor și aderarea la durabilitate practici, oferind o perspectivă reală asupra modului în care acest instrument poate fi aplicat eficient. Analizând acest proces în detaliu, vom fi mai bine pregătiți să dezvoltăm politici care sunt

nu numai că sunt aliniate la cadrul european mai larg de durabilitate, dar sunt și bazat pe realitățile practice și perspectivele dobândite din experiența misterioasă a oaspeților.

Experimentul lui Atef (2012) a implicat un inspector invitat misterios care a evaluat calitatea servicii la un hotel acționând ca un oaspete obișnuit. S-a efectuat procesul de evaluare pe parcursul mai multor zile, acoperind diverse aspecte ale serviciilor hotelului, inclusiv rezervări, serviciu de sonerie, check-in, check-out, operațiuni telefonice, cameră de hotel, menaj și serviciu de spălătorie. Inspectorul a urmat o abordare structurată, începând cu efectuarea rezervărilor și apoi experimentând fiecare serviciu ca un oaspete tipic ar. Inspectorul a interacționat cu diferiți membri ai personalului hotelului, luând notițe ale acestora receptivitate, atenție și aderarea la politicile și standardele hotelului. Fiecare aspectul serviciului a fost observat cu atenție, înregistrat în timp real și analizat ulterior folosind o listă de verificare standardizată care acoperea criteriile cheie ale serviciului:

1. Rezervări: oaspetele misterios a făcut două încercări de rezervare, evaluând receptivitatea, profesionalismul și acuratețea informațiilor furnizate de rezerva ioni ti. Inspectorul a remarcat probleme precum lipsa de date alternative sugestii și comunicare incompletă despre facilitățile hotelului.
2. Serviciu de sonerie: la sosire, inspectorul a observat dacă personalul soneriei a oferit ajutor cu bagaje și a furnizat informații despre cameră și facilitățile hotelului. The inspectorul a remarcat că, deși clopotul a fost prietenos, au fost ratați oportunități, cum ar fi neexplicarea modului de utilizare a anumitor caracteristici ale camerei.
3. Check-in/check-out la recepție: în timpul check-in-ului, inspectorul a evaluat eficiența procesului, dacă cererile speciale au fost acceptate și dacă recepționarul a oferit informații relevante despre hotel. La check-out, inspectorul a evaluat viteza și minuțiozitatea procesului și dacă recepționarul a cerut feedback sau a oferit asistență viitoare.
4. Operator de telefonie: inspectorul a efectuat mai multe apeluri către diferite departamente, evaluarea timpilor de răspuns, politețea și acuratețea informațiilor. De exemplu, s-a constatat o întârziere în îndeplinirea unei cereri de menaj, iar inspectorul a notat cum a fost rezolvată problema.

5. Inspecția camerei de hotel: oaspetele misterios a inspectat cu atenție camera curățenie, facilități și întreținere, documentând probleme precum petele mobilier, obiecte lipsă și informații învechite despre serviciile hoteliere.

6. Serviciu menaj și spălătorie: inspectorul a testat eficiența și minuțiozitatea serviciilor de menaj și spălătorie prin efectuarea unor solicitări specifice și notând modul în care membrii personalului le-au răspuns.

Inspectorul a folosit o listă detaliată de verificare pentru a evalua fiecare zonă de serviciu, asigurând: a evaluare consecventă și cuprinzătoare. Lista de verificare a acoperit criterii precum:

- Standarde și proceduri (de exemplu, S-a răspuns prompt la telefon? A fost camera curată în 20 de minute?).
- Intuiție și interacțiune (de ex., Personalul l-a salutat pe oaspete cu un ton prietenos? Au oferit asistență fără a fi solicitați?).
- Inițiativă (de exemplu, a oferit clopotul servicii suplimentare, cum ar fi explicarea situației de urgență? Iesiri sau facilitati hoteliere?).

Inspectorul a înregistrat punctaje pe baza fiecărui criteriu, oferind atât cantitative cât și feedback calitativ. Această abordare structurată, susținută de liste de verificare detaliate și observațiile vieții, au oferit informații despre modul în care hotelul ar putea îmbunătăți atât calitatea serviciilor și satisfacția oaspeților.

În acest sens, urmând o metodă consacrată în literatura științifică, Green-ul nostru Proiectul Mystery Guest a dezvoltat o listă de verificare nouă și structurată concepută special în acest scop, pe baza politicilor și cercetării științifice, care este disponibil pe site-ul nostru site-ul web (<https://www.greenmysteryguest.eu/>). Lista de verificare a invitațiilor Green Mystery este a instrument care poate fi utilizat de către inspectorii de calitate, invitații misterioși și managerii de calitate din cadrul sectorul turismului și ospitalității să evalueze sau să se autoevalueze indicatorii de durabilitate în diferite zone ale ecosistemului ospitalității, inclusiv alimente, servicii, rechizite, transport, evenimente, comunicare externă și metode de încurajare atitudini și comportamente durabile în rândul oaspeților.



Figura 1. Site-ul nostru web (<https://www.greenmysteryguest.eu/>)

Mai exact, Lista noastră de verificare The Green Mystery Guest constă dintr-o serie de 100 elemente de sustenabilitate relevante pentru toate domeniile unităților de ospitalitate, care pot fi fie prezent, fie absent și urmează să fie evaluat de Oaspetele misterios. Având în vedere utilizatorul său-design prietenos, acest instrument poate servi și ca referință internă pentru monitorizarea tuturor aspectelor legate de sustenabilitate în cadrul unei facilități de ospitalitate și identificarea zonelor potențiale pentru îmbunătățiri.

Capitolul 6: Recomandări pentru companii și factori de decizie

Pe baza analizei noastre a politicilor diferitelor țări europene, precum și a celor practice intuiții obținute din cercetarea științifică privind abordarea oaspeților misterioși, propunem urmând recomandările de politici pentru a spori turismul durabil în Europa.

6.1. Recomandări pentru factorii de decizie

1. Integrați evaluările Mystery Guest în programele de finanțare existente

Pentru a ne asigura că finanțarea durabilă este alocată întreprinderilor care sunt cu adevărat dedicat practicilor durabile, evaluările oaspeților misterioși ar trebui să fie integrate ca a criteriu obligatoriu pentru întreprinderile din turism care solicită sprijin financiar prin programe precum Fondo per il Turismo Sostenibile și granturi prezentate în italiană Legea bugetului 2023.

De exemplu, atunci când un hotel solicită finanțare pentru a-și îmbunătăți eficiența energetică, este un mister oaspeții ar putea efectua o evaluare neanunțată, concentrându-se asupra faptului că hotelul este deja implementarea practicilor durabile de bază. Aceasta poate include verificarea dacă hotelul folosește iluminat cu economie de energie, are coșuri de reciclare în camerele de oaspeți, încurajează reutilizarea prosoapelor, oferă opțiuni alimentare din surse locale și oferă oaspeților informații despre sustenabil opțiuni de călătorie.

Evaluarea ar avea ca rezultat un scor sau un raport care indică actualul hotel nivelul de sustenabilitate. Finanțarea ar putea fi apoi acordată pe o scară variabilă, în cazul în care întreprinderile care un punctaj mai mare la evaluările lor misterioase de oaspeți primesc un procent mai mare de finanțare sau stimulente suplimentare.

În plus, evaluarea oaspeților misterioși ar putea identifica domenii specifice de îmbunătățire. Întreprinderile care primesc finanțare ar trebui să abordeze aceste recomandări într-un interval de timp stabilit, asigurându-se că finanțarea este utilizată eficient pentru a îmbunătăți practici durabile. Evaluările ulterioare ar putea fi apoi efectuate pentru a se asigura conformitatea și progresul, cu posibilitatea de finanțare suplimentară sau certificare pt afaceri care demonstrează o îmbunătățire constantă.

2. Implementați un program național de audit de sustenabilitate Mystery Guest cu criteriile de evaluare

Un program de audit de sustenabilitate National Mystery Guest ar fi o inițiativă utilă pentru asigurați-vă că întreprinderile de ospitalitate din Italia îndeplinesc standardele de durabilitate. Acest programul ar implica desfășurarea de oaspeți mister instruiți și certificați pentru a evalua hoteluri, restaurante și alte unități legate de turism în mod regulat.

Programul ar trebui să ofere o evaluare imparțială și cuprinzătoare a fiecăruia practicile de sustenabilitate ale afacerii (de exemplu, folosind lista noastră de verificare, disponibilă la <https://www.greenmysteryquest.eu/>). Oaspeții misterioși certificați ar efectua evaluări anonim, asigurându-se că observațiile lor reflectă experiența autentică a clienților.

De exemplu, un oaspete misterios ar putea verifica dacă un hotel reduce în mod activ energia consumul prin folosirea luminii cu senzor de mișcare, oferă opțiuni vegane sau vegetariene restaurant pentru a-și reduce amprenta de carbon sau a implementat sisteme de separare a deșeurilor în zonele de oaspeți.

După cum s-a spus deja, programul pentru oaspeți misterioși se va baza pe o listă de verificare standardizată a criteriilor de durabilitate, acoperind domenii precum eficiența energetică, managementul deșeurilor, conservarea apei, aprovizionarea cu produse locale și ecologice și promovarea



comportamente durabile ale oaspeților. De exemplu, criteriile includ verificarea dacă unitatea a eliminat materialele plastice de unică folosință, încurajează reutilizarea prosoapelor și a lenjeriei de pat sau oferă informații pentru oaspeți despre cum să minimizeze impactul lor asupra mediului în timpul șederii lor. Această abordare standardizată asigură coerența între evaluări și permite evaluarea comparativă precisă a performanței durabile în diferite afaceri.

Pentru a sprijini acest program, guvernul ar putea stabili și programe de formare pentru certificare invitați misterioși, asigurându-se că au abilitățile necesare pentru a evalua practicile de durabilitate eficient (vezi: Politica nr. 3). Acest training ar putea fi oferit în colaborare cu organizații de mediu și asociații de turism, creând un bazin de calificați profesioniști capabili să efectueze evaluări amănunțite și precise.

Desigur, acest program s-ar alinia cu obiectivele europene mai largi de sustenabilitate și servește drept model pentru alte țări, arătând cât de misterioase pot fi evaluările oaspeților folosit ca un instrument puternic pentru a conduce practici de turism durabil în întreaga națiune.

3. Creați o certificare de sustenabilitate și implementați un clasament național sistem în durabilitatea turismului

Întreprinderile care au performanțe bune în aceste audituri ar putea primi un premiu de durabilitate Certificare, similară cu eticheta ecologică a UE, care recunoaște excelența în domeniul mediului performanță. Această certificare ar servi drept o marcă prestigioasă a durabilității, diferențierea întreprinderilor care se angajează să respecte practicile ecologice. De exemplu, a hotelurile care obțin un scor mare în evaluarea oaspeților misterioși ar putea afișa un „Verde Insigna de certificare „Ospitalitate”, care semnalează călătorilor conștienți de mediu că sunt alegerea unei opțiuni de cazare responsabilă față de mediu.

Sistemul național ar putea include un sistem național de clasare care recunoaște public cele mai sustenabile afaceri din diferite categorii, cum ar fi „Cel mai bun hotel ecologic”, „Top restaurant sustenabil” sau „atracție turistică ecologică.” Aceste clasamente ar putea fi publicate pe site-urile oficiale de turism, sisteme naționale legate de turism și promovate prin intermediul rețelelor sociale, oferind marketing gratuit și vizibilitate sporită pentru afacerile care

excelează în durabilitate. Această recunoaștere ar încuraja alte afaceri să se îmbunătățească practicile lor pentru a obține o recunoaștere similară.

4. Oferiți stimulente fiscale pentru întreprinderile care obțin scoruri mari la auditurile de sustenabilitate pentru a conduce investiții verzi

Introducerea de stimulente fiscale pentru afacerile din turism care au un punctaj ridicat pentru oaspeții mister auditurile/listele de verificare de durabilitate ar fi un puternic motivator pentru companii să adopte eco-practici prietenoase și să investească în infrastructură durabilă. Această abordare leagă direct beneficii financiare pentru performanța durabilă, creând o situație de câștig-câștig în care întreprinderile sunt recompensate pentru eforturile lor de a-și reduce impactul asupra mediului, în timp ce Guvernul accelerează progresul către obiectivele sale de durabilitate.

De exemplu, un hotel care demonstrează o eficiență energetică excepțională, deșeuri management, și aprovizionarea durabilă ar putea primi o reducere de 20% a anual cota impozitului pe proprietate. Această reducere ar reduce costurile operaționale ale afacerii și să ofere stimulente financiare continue pentru menținerea și îmbunătățirea practicilor de durabilitate peste orar.

În plus, întreprinderile care obțin scoruri peste un anumit prag la auditurile de sustenabilitate ar putea să fie eligibile pentru credite de impozit pe venit pentru investițiile lor în infrastructura verde și tehnologie. De exemplu, dacă un hotel investește în panouri solare, HVAC eficient din punct de vedere energetic sisteme, sau un sistem de reciclare a apei, ar putea primi un credit fiscal echivalent cu a procent din investitie.

Un alt stimulent ar putea fi reducerea cotelor taxei pe valoarea adăugată (TVA) pe anumite servicii sau produse oferite de companii cu scoruri ridicate de sustenabilitate. De exemplu, restaurante care își aprovizionează cel puțin 80% din ingredientele pe plan local sau folosesc produse ecologice ar putea beneficia de o cotă redusă de TVA la vânzările lor. Acest lucru ar face durabil opțiuni mai accesibile pentru consumatori.

Stimulentele fiscale oferă o recompensă financiară tangibilă pentru afaceri, încurajându-le să facă acest lucru face investiții pe termen lung în durabilitate. De exemplu, un hotel ar putea ezita instalați un sistem scump de panouri solare din cauza costului inițial. Aceste stimulente, de asemenea să încurajeze menținerea și îmbunătățirea continuă a practicilor durabile, asigurarea faptului că întreprinderile nu fac pur și simplu schimbări unice, ci continuă să inoveze și să-și îmbunătățească inițiativele ecologice.

5. Promovarea educației privind turismul durabil în rândul turiștilor și implicarea ei ca Oaspeți Green Mystery

Promovarea conștientizării turismului durabil în rândul turiștilor este esențială pentru crearea o cultură care prețuiește practicile ecologice și încurajează comportamentul responsabil în timpul voiaj. Pentru a realiza acest lucru, este important să se dezvolte campanii care să informeze turiștii despre beneficiile turismului durabil și să le implice activ în acest proces.

Guvernul, în colaborare cu întreprinderile din turism și de mediu organizațiilor, ar trebui să dezvolte campanii care să educe turiștii cu privire la importanța durabilitate în călătorii. Aceste campanii ar putea evidenția acțiuni simple, cum ar fi conservarea apei, reducerea deșeurilor, utilizarea produselor reutilizabile sau alegerea ecologică opțiuni de transport. De exemplu, pot fi afișate postere, broșuri și reclame digitale în aeroporturi, gări, hoteluri și atracții turistice, oferind sfaturi despre modul în care călătorii pot minimiza impactul lor asupra mediului.

Dar, pe lângă aceasta, o modalitate inovatoare de a promova sustenabilitatea este de a permite turiștilor înșiși pentru a deveni Green Mystery Guests. Turiștii pot aplica pentru a participa la program și, dacă va fi selectat, i s-ar oferi posibilitatea de a vizita unități de turism și de a evalua practicile lor de durabilitate. Cu toate acestea, ei nu ar putea alege unde merg; în schimb, acestea ar fi alocate unor destinații specifice, asigurând o acoperire imparțială de diferite tipuri de cazare și restaurante.

De exemplu, un turist selectat ca oaspete Green Mystery poate fi trimis într-un pat rural și micul dejun pentru a evalua modul în care gestionează gestionarea deșeurilor sau la un hotel urban la



evaluarea măsurilor de economisire a energiei. În schimbul participării lor, acești turiști ar putea primiți vouchere de călătorie, reduceri, ședere gratuită sau chiar un salariu mic, făcându-l un oportunitate atractivă pentru călătorii eco-conștienți care doresc să facă diferența.

6. Lansați un program de internship pentru invitați misterioși pentru studenții din turism

Guvernul ar putea stabili un program de internship Mystery Guest care să permită studenții din turism și ospitalitate pentru a câștiga experiență practică ca oaspeți misterioși. Acest inițiativa ar fi sponsorizată de guvern și concepută pentru a reduce decalajul dintre acestea învățarea academică și aplicarea în lumea reală, asigurându-se că studenții dezvoltă o profunzime înțelegerea practicilor de durabilitate din sectorul turismului.

Programul ar implica parteneriate între universități, școli profesionale, iar Ministerul Turismului să ofere studenților stagii de stagiu la diverse unități de turism, cum ar fi hoteluri, restaurante și atracții turistice.

Înainte de a-și începe rolul de oaspeți misterioși, studenții urmau o formare care acoperă tehnici de evaluare a durabilității, standarde de servicii pentru clienți și asigurarea calității metode. Această pregătire ar asigura că studenții sunt bine pregătiți pentru evaluare practicile de durabilitate cu acuratețe și oferă feedback constructiv. Odată antrenat, studenții ar fi repartizați la întreprinderile de turism din diferite regiuni, unde aceștia ar efectua evaluări bazate pe o listă de verificare structurată a durabilității, similară cu cea a Cadru Green Mystery Guest. După fiecare evaluare, elevii ar compila detalii detaliate raportează cu privire la constatările lor, oferind feedback către unități și oferte sugestii de îmbunătățire. Aceste date vor fi transmise și Ministerului Turism pentru analiză, contribuind la o bază de date națională privind performanța sustenabilității în sectorul turismului.

De-a lungul timpului, programul de internship Mystery Guest ar îmbunătăți calitatea evaluări de sustenabilitate în sectorul turismului și contribuie la crearea unei conduite de profesioniști care sunt bine versați în practicile de turism durabil.

7. Încurajarea parteneriatelor public-privat pentru formarea în domeniul durabilității

Pentru a promova eficient practicile durabile în industria turismului, guvernul ar trebui să faciliteze parteneriatele public-privat care reunesc agențiile guvernamentale, asociațiile din industrie și întreprinderile din turism pentru a oferi instruire cuprinzătoare programe pentru personal. Aceste programe de formare ar fi informate de feedback-ul din mister evaluările oaspeților, asigurându-se că acestea abordează cele mai relevante domenii de îmbunătățire și să promoveze o cultură a durabilității în întregul sector.

În acest context, guvernul ar putea colabora cu asociațiile de turism, ospitalitate institute de instruire, organizații de mediu și companii private pentru a dezvolta și oferi module de formare care se concentrează pe practicile cheie de durabilitate. Oaspete mister evaluările efectuate la diferite unități de turism ar servi drept fundație pentru identificarea domeniilor în care instruirea este cea mai necesară, cum ar fi managementul energiei, deșeurile reducerea, aprovizionare durabilă și servicii pentru clienți ecologice.

Ministerul Turismului, în parteneriat cu actori din sectorul privat, precum lanțurile hoteliere, operatorii de turism și asociațiile de restaurante ar stabili un cadru pentru formarea comună inițiative. De exemplu, un lanț hotelier cu un istoric puternic în durabilitate ar putea parteneriat cu o agenție guvernamentală pentru a dezvolta materiale de instruire sau pentru a oferi ateliere pentru alte companii care doresc să-și îmbunătățească practicile.

În general, parteneriatele public-privat ar organiza ateliere regulate, seminarii web și sesiuni de instruire la fața locului. Aceste programe ar fi adaptate diferitelor niveluri de personal, de la angajații din prima linie până la conducere, asigurându-se că toată lumea își înțelege rolul în atingerea obiectivelor de sustenabilitate. Aceste sesiuni ar învăța personalul de întreținere al hotelului cum să optimizezi sistemele de încălzire, ventilație și aer condiționat (HVAC) sau cum să instalezi iluminat eficient din punct de vedere energetic, reducând direct consumul de energie și costurile.

La finalizare, participanții ar putea primi certificări în turism durabil practici, adăugând valoare abilităților lor profesionale și consolidând importanța durabilitate. Acest lucru ar putea fi deosebit de util, deoarece unul dintre cele mai semnificative

barierele în calea implementării practicilor durabile în sectorul turismului este lipsa de conștientizare și competențe în rândul angajaților.

8. Stabiliți un program de subvenții pentru Mystery Guest, sponsorizat de guvern

IMM-urile

Pentru a se asigura că întreprinderile turistice mai mici, cum ar fi hoteluri de familie, pensiuni și restaurante independente, au posibilitatea de a beneficia de evaluări de sustenabilitate, Guvernul ar trebui să introducă un program de subvenții care sprijină micile și mijlocii întreprinderi de dimensiuni mici (IMM-uri) în curs de evaluări regulate ale invitaților misterioși. Acest lucru ar fi face mai fezabil pentru întreprinderile mici accesul la expertiza necesară pentru a se îmbunătăți practicile lor de durabilitate.

Guvernul ar putea acoperi o parte semnificativă (de exemplu, 70-80%) din costurile asociate cu evaluările oaspeților misterioși pentru IMM-uri, făcându-le mai accesibile pentru acestea întreprinderile să participe. Această subvenție ar putea fi acordată întreprinderilor care aplică și să demonstreze un interes real pentru îmbunătățirea durabilității lor.

Programul ar fi deschis IMM-urilor care operează în sectorul turismului și au mai puțin decât un anumit număr de angajați (de exemplu, 50). Acelora li s-ar putea acorda prioritate situate în zone rurale, regiuni cu un impact ridicat asupra mediului sau zone cu impact semnificativ potențialul de creștere durabilă a turismului.

Guvernul va colabora cu agenții de oaspeți misterioase certificate pentru a oferi evaluări, asigurându-se că procesul este condus de profesioniști pregătiți care pot evaluează cu acuratețe practicile de sustenabilitate și oferă feedback constructiv.

Exemplu: o mică pensiune administrată de o familie din Calabria ar putea să nu aibă resursele necesare pentru a o angaja un invitat mister profesionist pentru a-și evalua practicile de sustenabilitate. Prin subvenție program, guvernul ar putea finanța o evaluare, permițând pensiunii să primească informații valoroase despre modul în care poate reduce deșeurile, îmbunătăți eficiența energetică și se implică oaspeți în practici ecologice.

Acest program ar ajuta IMM-urile să concureze cu întreprinderile turistice mai mari, care au mai multe resurse pentru a investi în durabilitate, asigurându-se că și unitățile mai mici pot accesați îndrumări ale experților cu privire la îmbunătățirea practicilor lor. Cu alte cuvinte, făcând mister evaluările oaspeților accesibile pentru o gamă mai largă de întreprinderi, programul ar ajuta impulsionează adoptarea de practici durabile în întregul sector al turismului, nu doar printre companii sau hoteluri mai mari, mai consacrate.

9. Înființarea unui Observator național de turism durabil

Ar trebui înființat un Observator național de turism durabil pentru a monitoriza, să evalueze și să raporteze performanța durabilă a sectorului turismului din Italia; România, Spania, dar și alte țări europene. Acest observator ar colecta date privind indicatorii cheie de durabilitate, cum ar fi consumul de energie, managementul deșeurilor, apa utilizarea, impactul asupra biodiversității și emisiile de carbon de la întreprinderile din turism.

Observatorul ar folosi date din surse precum evaluările misterioase ale invitaților, sondaje, monitorizare prin satelit și rapoarte din industrie pentru a evalua practicile de durabilitate ale afaceri și destinații turistice.

De asemenea, observatorul ar trebui să publice rapoarte anuale care să evidențieze progresul și provocările practicilor de turism durabil în Italia. Aceste rapoarte ar servi drept a resursă valoroasă pentru factorii de decizie, părțile interesate din industrie și turiștii interesați de eco-opțiuni de călătorie prietenoase.

Și, în sfârșit, ar fi bine să creăm o platformă digitală accesibilă publicului în care turiștii iar companiile pot vizualiza evaluările de durabilitate ale destinațiilor, cazărilor și atractiilor. Această transparență ar stimula întreprinderile să își îmbunătățească sustenabilitatea practici și să permită turiștilor să facă alegeri informate, conștiente de mediu.

Înființarea Observatorului Național al Turismului Durabil s-ar alinia cu inițiative similare, cum ar fi Observatorul Global al Turismului Durabil al UNWTO, și ar permite Italiei să adopte o abordare bazată pe date pentru a-și atinge obiectivele de durabilitate.

Mai exact, Observatorul Global pentru Turismul Durabil (GOST) este o inițiativă stabilit de Organizația Mondială a Turismului a Națiunilor Unite (UNWTO) pentru a monitoriza, să măsoare și să promoveze practicile turistice durabile la nivel mondial. GOST servește ca un rețea de observatoare care colectează, analizează și împărtășesc date despre mediul turismului, impactul social și economic la nivel local, regional și național. Scopul principal este de a oferi perspective bazate pe dovezi care să ghideze factorii de decizie politică, întreprinderile din turism și comunităților în luarea deciziilor în cunoștință de cauză care contribuie la turismul durabil dezvoltare.

10. Stimularea transportului durabil pentru turiști

Pentru a reduce amprenta de carbon asociată călătoriilor turistice, țările europene ar trebui implementați politici care să stimuleze utilizarea opțiunilor de transport durabil:

- Introduce subvenții sau abonamente de călătorie cu reducere pentru turiștii care folosesc publicul transport, cum ar fi autobuzele, tramvaiele și trenurile. Aceste subvenții ar putea fi oferite prin parteneriate între guvern și transportul public companiilor.
- Înființarea unei rețele de stații de încărcare pentru vehicule electrice (EV) în hotspot-uri turistice, hoteluri și atracții. Oferiți stimulente precum tarife reduse de parcare sau prioritate parcare pentru turiștii care conduc vehicule electrice sau hibride.
- Dezvoltați un „abonament de călătorie verde” care oferă reduceri la taxele de intrare la atracții, locuri de cazare și opțiuni de luat masa pentru turiștii care folosesc eco-friendly metode de transport, cum ar fi mersul cu bicicleta, mersul pe jos sau scuterele electrice.

Această politică ar încuraja turiștii să opteze pentru opțiuni de călătorie mai durabile, reducerea semnificativă a impactului asupra mediului al transportului, care este unul dintre cei mai mari contributori la emisiile de gaze cu efect de seră din sectorul turismului.

11. Dezvoltarea zonelor de turism durabil cu reglementări speciale

Guvernele țărilor europene ar trebui să identifice și să desemneze specific Zone de turism durabil (ZTS) în regiunile cele mai vulnerabile la supraturism, degradarea mediului sau eroziunea culturală. Aceste zone ar fi mai stricte reglementări și linii directoare pentru a se asigura că dezvoltarea turismului este aliniată cu durabilitatea obiective.

Ar fi util să se stabilească limite clare ale numărului de vizitatori permis în STZ în orice moment pentru a preveni supraaglomerarea și a reduce impactul asupra mediului asupra ecosisteme sensibile. Aceasta ar putea implica implementarea unui sistem digital de rezervare pentru intrare către anumite zone, cum ar fi parcuri naționale populare sau situri din patrimoniul UNESCO.

De asemenea, ar putea aplica liniile directoare privind construcția și renovarea turismului infrastructura din aceste zone, asigurându-se că noile dezvoltări aderă la durabil standarde de construcție, utilizarea energiei regenerabile și reducerea la minimum a deșeurilor și a consumului de apă.

În cele din urmă, ar fi utilă implicarea comunităților locale în managementul și procesele de realizare a ZTS, asigurându-se că dezvoltarea turismului respectă localul culturi, tradiții și mijloace de trai. Veniturile generate din turism ar putea fi reinvestite în proiecte de dezvoltare comunitară, cum ar fi îmbunătățirea infrastructurii, asistența medicală și educație.

Înființarea zonelor de turism durabil ar contribui la conservarea celor mai fragile destinații, promovând în același timp practicile turistice durabile.

12. Stabilirea unui sistem de bancă de timp pentru implicarea comunității locale

Implementarea unui sistem Time-Bank pentru care turiștii pot face schimb de ore de voluntariat experiențe, servicii sau produse turistice, încurajând implicarea semnificativă cu comunități locale.

Mai exact, turiștii își pot oferi timpul voluntar pentru a participa la proiecte comunitare, cum ar fi curățiri de mediu, predare a limbii engleze, ajutor cu agricultura ecologică sau asistență ateliere de meșteșuguri locale. În schimb, ei primesc credite care pot fi folosite pentru a plăti mesele, cazare, tururi ghidate sau intrare la atracții.

Afacerile locale se pot înscrie la sistemul Time-Bank și își pot oferi serviciile în schimbul de timp de voluntariat al turiștilor, permițându-le să beneficieze de forță de muncă calificată și sprijin pentru inițiativele comunitare.

Sistemul Time-Bank promovează o legătură mai profundă între turiști și localnici comunităților, încurajează comportamentul turistic responsabil și oferă beneficii directe comunitățile gazdă, făcând turismul o experiență mai avantajoasă reciproc.

13. Program de îmbunătățire a conectivității rurale și montane

Guvernele ar trebui să implementeze o îmbunătățire a conectivității rurale și montane program care se concentrează pe îmbunătățirea legăturilor de transport public către mai puțin conectate, fără zone turistice, dar bogate cultural sau semnificative din punct de vedere ecologic. Acest program ar investi în înființarea și modernizarea serviciilor de autobuz și tren, finanțarea căilor ferate și dezvoltarea infrastructurii de transport pentru a face aceste zone mai accesibile ambelor turiști interni și internaționali.

Este necesar să se aloce fonduri guvernamentale pentru construirea de noi linii de cale ferată, repararea celor existente piste și să creeze rute de autobuz care leagă zonele rurale și muntoase de marile orașe și noduri turistice. Acordați prioritate regiunilor cu potențial ridicat de dezvoltare a turismului durabil dar care în prezent nu dispun de opțiuni eficiente de transport public.

De asemenea, ar putea oferi subvenții pentru autobuzele și trenurile electrice sau cu emisii reduse de emisii aceste rute, asigurându-se că extinderea conectivității este și ecologică durabil. Aceste servicii ar putea include rute sezoniere adaptate pentru vârful turistic antotimpuri, precum și conexiuni pe tot parcursul anului pentru a sprijini comunitățile locale.

Ei ar trebui să creeze hub-uri de transport în locații strategice unde diferite moduri de transport (trenuri, autobuze, închiriere de biciclete etc.) converg, permițând turiștilor să transfer între diferitele forme de transport. De exemplu, o gară ar putea avea un Terminalul de autobuz electric adiacent sau stația de închiriere de biciclete electrice, facilitând turiștilor explorați atracțiile din apropiere în mod durabil.

Exemplu: Un sat de munte bogat în istorie, dar greu accesibil din cauza publicului sărac legăturile de transport ar putea primi investiții într-o nouă linie de tren, care să o conecteze la a oraș din apropiere sau o destinație turistică importantă. Linia de tren ar putea include și opriri pitorești pe parcurs, oferind o experiență unică de călătorie. În plus, un serviciu de autobuz electric ar putea fi introdus pentru a transporta turiștii de la gară la atracțiile locale, cum ar fi trasee de drumeții, situri culturale sau ateliere de meșteșuguri tradiționale.

14. Dezvoltați o aplicație pentru mobilitate, cazare și atracții rurale

Creați o aplicație pentru mobilitate și atracții rurale care oferă informații în timp real despre public orare de transport (trenuri, autobuze și navete), hărți de rute și informații detaliate în atracții, activități și locuri de cazare din zonele rurale și nou conectate.

Această aplicație ar aborda lacunele lăsate adesea de serviciile de cartografiere mainstream, care lipsesc frecvent informații actualizate pentru destinațiile rurale și noi rute de transport, făcând dificil pentru turiști să planifice excursii în aceste zone mai puțin cunoscute. Caracteristici ale aplicația ar trebui să includă:

A) Informații despre transport în timp real:

- Aplicația ar oferi orare precise, în timp real, pentru trenuri, autobuze și localuri navete care deservește zonele rurale și îndepărtate, asigurându-se că turiștii își pot planifica călătorii cu încredere. Ar informa utilizatorii cu privire la orice modificări, întâzieri sau anulări, făcând călătoriile mai previzibile și fără stres.
- Oferiți hărți clare ale rutelor care arată cum să ajungeți la destinații rurale din orașele mari, cu detalii despre transferurile între diferite moduri de transport (de exemplu, de la tren la autobuz

conexiuni). Această caracteristică este deosebit de valoroasă pentru rutele care sunt noi consacrate sau mai puțin utilizate, care lipsesc adesea din tradiționale aplicații de navigare.

- Oferiți acces offline la hărți și orare, esențial pentru zonele cu limite limitate acoperire a rețelei mobile, asigurând că călătorii pot naviga în destinații rurale fără a te baza pe o conexiune stabilă la internet.

B) Informații detaliate despre atracții și activități

- Include liste complete de atracții locale, repere naturale, culturale site-uri, trasee de drumeții și activități în aer liber în zonele rurale, complete cu descrieri, fotografii și informații de fundal istorice sau ecologice. Acest lucru permite turiștilor să descoperiți pietre prețioase mai puțin cunoscute, care sunt adesea trecute cu vederea de călătoriile obișnuite ghiduri.
- Evidențiați activitățile durabile și ecologice, cum ar fi plimbările ghidate în natură, ferme ecologice, experiențe agroturistice sau ateliere cu artizani locali. Acest încurajează practicile turistice responsabile și sprijină comunitățile rurale.
- Permiteți utilizatorilor să lase recenzii, evaluări și sfaturi de călătorie, ajutându-i pe alții să le planifice pe ale lor vizitați și obțineți o perspectivă asupra celor mai bune experiențe din fiecare destinație.

C) Caracteristici de accesibilitate și incluziune

- Furnizați detalii despre accesibilitatea opțiunilor de transport (de exemplu, scaun cu roțile-autobuze sau gări prietenoase), atracții, locuri de cazare și activități, facilitând planificarea călătoriilor călătorilor cu dizabilități.
- Oferiți asistență multilingvă pentru a satisface atât turiștii interni, cât și internaționali, asigurarea faptului că limba nu reprezintă o barieră atunci când explorați destinațiile rurale.

Exemplu: dacă un călător plănuiește o excursie într-un sat rural de munte care a devenit recent accesibile printr-o nouă rută de tren, ar putea folosi aplicația pentru a verifica orarul trenului, a găsi

aflați ce conexiune de autobuz îi va duce în centrul satului și descoperiți în apropiere atracții precum trasee de drumeții, cascade sau magazine de artizanat local. Aplicația ar informa, de asemenea, de orice întârzieri pe ruta trenului și sugerează activități ecologice, cum ar fi un tur al unui podgorie ecologică sau un atelier de ceramică găzduit de un artizan local.

6.2. Recomandări pentru companii

1. Adopta surse regenerabile de energie

Întreprinderile ar trebui să investească în tehnologii de energie regenerabilă, cum ar fi panouri solare, eoliene, turbine și sisteme geotermale, pentru a reduce dependența de combustibilii fosili. Această tranziție poate să fie facilitată prin parteneriate cu furnizorii de energie și prin utilizarea finanțării UE, mecanisme precum Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR).

Hotelurile și stațiunile ar trebui să facă upgrade la aparate, iluminat și eficiență energetică, sisteme de încălzire/răcire. Instalarea sistemelor inteligente de management al energiei care reglează energia utilizată în funcție de ocupare poate reduce semnificativ consumul de energie și costurile.

Auditurile energetice regulate pot ajuta companiile să identifice ineficiențe și domenii pentru îmbunătățiri. Aceste audituri ar trebui să fie efectuate în conformitate cu performanța energetică a UE, standardele, iar întreprinderile ar trebui să acționeze pe baza constatărilor auditului pentru a-și îmbunătăți continuu energia eficientă.

2. Promovați tehnologiile de economisire a apei și educați personalul și oaspeții cu privire la conservarea apei

Întreprinderile ar trebui să acorde prioritate instalării de tehnologii de economisire a apei, cum ar fi robinete, capete de duș și toalete. Implementarea sistemelor de reciclare a apelor gri pentru

reutilizarea apei în scopuri nepotabile, cum ar fi irigarea, poate reduce și mai mult apa consum.

În plus, întreprinderile ar trebui să angajeze atât personalul, cât și oaspeții în eforturile de conservare a apei prin creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța economisirii apei și furnizarea de informații cu privire la cum pot contribui. De exemplu, hotelurile pot încuraja oaspeții să refolosească prosoape și lenjerie, în timp ce personalul poate fi instruit cu privire la metode de curățare eficiente din punct de vedere al apei.

3. Promovați tehnologiile de reducere a deșeurilor și educați personalul și oaspeții cu privire la reducerea deșeurilor

Desigur, companiile de ospitalitate ar trebui să elimine treptat plasticul de unică folosință în favoarea alternative biodegradabile sau reutilizabile. De exemplu, înlocuirea paielor din plastic, a tacâmurilor, iar ambalajele cu opțiuni ecologice pot reduce deșeurile și daunele mediului.

În concluzie, întreprinderile trebuie să stabilească sisteme clare de reciclare, asigurându-se că atât personalul iar oaspeții sunt conștienți de cum să sorteze corect deșeurile. Hotelurile ar trebui să colaboreze și cu companiile de gestionare a deșeurilor pentru a se asigura că materialele reciclabile sunt procesate și prelucrate corespunzător nu ajunge la gropile de gunoi.

În plus, reducerea risipei alimentare ar trebui să fie o prioritate pentru restaurante, hoteluri și stațiuni. Companiile pot folosi sisteme inteligente de inventar pentru a evita supra-achizițiile, implementați controlul porțiilor pentru a reduce resturile și donați surplusul de hrană localului organizații de caritate.

4. Program de instruire care educă personalul cu privire la principiile durabilității turism

Hotelurile, restaurantele și companiile de afaceri ar trebui să implementeze o formare structurată program care educă personalul cu privire la principiile turismului durabil, asigurându-le înțelegeri și poate contribui activ la obiectivele de sustenabilitate ale companiei.

Ar putea fi util să se dezvolte formare obligatorie care să acopere subiecte precum reducerea deșeurilor, conservarea energiei, aprovizionarea locală și implicarea oaspeților în practici durabile.

De asemenea, ar trebui să includă ateliere practice în care personalul învață despre eco-friendly practici, cum ar fi tehnici adecvate de reciclare sau utilizarea eficientă a energiei.

Un alt pas important este oferirea de educație continuă prin platforme de e-learning, seminarii și actualizări de sustenabilitate, asigurându-se că personalul rămâne informat despre cele mai recente tendințele și practicile turismului durabil.

De exemplu, proiectul nostru Green Mystery Guest oferă o soluție inovatoare pentru formare profesioniști din domeniul ospitalității în sustenabilitate (<https://www.greenmysteryguest.eu/>). The cursul online al proiectului, care include trei module, este conceput pentru a echipa misterul oaspeți, inspectori de calitate și manageri de ospitalitate cu abilitățile necesare pentru a evalua durabilitate în locurile de ospitalitate (disponibil la <https://www.greenmysteryguest.eu/>). The cursul este conceput pentru a fi flexibil și accesibil, permițând participanților să finalizeze module în ritmul lor. De asemenea, se aliază obiectivelor de creștere ale Uniunii Europene accesibilitatea programelor de formare prin platforme digitale și micro-acreditări.

La finalizarea cursului, participanții primesc un certificat care îi recunoaște expertiză în durabilitate, contribuind la îmbunătățirea calificărilor lor profesionale.

5. Implicații oaspeții în inițiative ecologice

Companiile de ospitalitate își pot spori eforturile de sustenabilitate prin implicarea oaspeților în activitatea lor inițiative verzi. Oferirea oaspeților cu informații despre cum să-și reducă mediul impact, cum ar fi utilizarea eficientă a energiei și a apei și participarea la programe de reciclare, poate stimula un comportament turistic responsabil.

Pentru a încuraja oaspeții să participe la eforturile de sustenabilitate, companiile pot oferi stimulente precum reduceri pentru oaspeții care renunță la serviciile zilnice de menaj sau programe de recompensă pentru cei care folosesc opțiuni de transport ecologice.

6. Stabiliți un program de compensare a carbonului

Companiile de turism ar trebui să dezvolte programe de compensare a carbonului pentru a neutraliza carbonul emisiile generate de operațiunile lor:

- Evaluarea amprentei de carbon: efectuați o evaluare detaliată a amprentei de carbon a companiei, inclusiv emisiile din transport, consumul de energie, deșeurile management și activități pentru oaspeți. Această evaluare ar identifica zonele în care emisiile pot fi reduse.
- Inițiative de compensare: investiți în proiecte de compensare a emisiilor de carbon, cum ar fi reîmpădurirea, regenerabile proiecte energetice sau inițiative comunitare de conservare a mediului compensate pentru emisii. De exemplu, un lanț hotelier ar putea planta copaci într-o zonă din apropiere forestiere sau fonduri de instalații de panouri solare în comunitățile rurale.
- Implicarea oaspeților: oferiți oaspeților opțiunea de a-și compensa emisiile de călătorie atunci când rezervarea de cazare, excursii sau activități. Furnizați informații clare despre cum aceste contribuții vor fi folosite pentru a sprijini proiecte durabile.

7. Integrarea principiilor economiei circulare

Întreprinderile din turism ar trebui să încorporeze principiile economiei circulare pentru a minimiza risipa și consumul de resurse. Ei ar trebui să adopte practici care să maximizeze utilizarea resurse, cum ar fi recondiționarea mobilierului, reciclarea materialelor și reutilizarea deșeurilor. Pentru De exemplu, un restaurant ar putea composta deșeurile organice și le poate folosi într-o grădină de pe acoperiș pentru a crește ierburi și legume.

De asemenea, ar trebui să prelungească durata de viață a produselor și echipamentelor prin investiții în calitate, bunuri de folosință îndelungată, repararea articolelor atunci când este posibil și încurajarea reutilizării produse. De exemplu, hotelurile pot implementa programe de reutilizare a prosoapelor și a lenjeriei de pat pentru a reduce consumul de apă și energie.

Colaborați cu furnizori care oferă programe de preluare pentru ambalaje, electronice și altele materiale, asigurându-se că aceste articole sunt reciclate sau refolosite în loc să ajungă în gropile de gunoi.

8. Creați un sistem dinamic de management al energiei cu interacțiunea cu invitații

Ar putea fi inovatoare și durabilă implementarea unui management energetic dinamic sistem (DEMS) care ajustează consumul de energie în funcție de ocuparea în timp real și de oaspeți preferințe.

De exemplu, ar fi excelent să echipăm încăperile cu senzori inteligenți care monitorizează gradul de ocupare și ajustează automat iluminatul, încălzirea, aerul condiționat și utilizarea apei. De exemplu, atunci când oaspeții își părăsesc camerele, luminile și aerul condiționat sunt automat oprți sau intrați în modul de economisire a energiei.

De asemenea, ar fi posibil să le oferim oaspeților o aplicație mobilă care să le permită să controleze camera setări, monitorizează consumul de energie și apă în timpul șederii și primește sugestii pentru reducerea impactului acestora. Recompensează oaspeții care se angajează activ în energie-salvarea comportamentelor cu reduceri, puncte de fidelitate sau vouchere.

În cele din urmă, hotelurile ar putea afișa un tablou de bord energetic în holul hotelului care să arate în timp real consumul de energie, generarea de energie regenerabilă și utilizarea apei. Acestă transparență crește gradul de conștientizare și încurajează atât oaspeții, cât și personalul să contribuie la eforturi de economisire a energiei.

9. Biodigestoare la fața locului pentru gestionarea deșeurilor și generarea de energie

Hotelurile și alte companii de turism de afaceri ar putea instala un biodigestor la fața locului converti deșeurile organice din bucătăria hotelului și amenajarea teritoriului în biogaz, ceea ce poate fi folosit pentru gătit, încălzirea apei sau generarea de energie electrică.

Ei ar putea folosi deșeurile organice generate de restaurantul și grădina hotelului întreținere ca intrare pentru biodigestor, creând un sistem circular care reduce deșeurile și oferă o sursă de energie regenerabilă.

În cele din urmă, ar putea oferi tururi ghidate pentru ca oaspeții să învețe despre transformarea deșeurilor în energie proces, ajutându-i să înțeleagă angajamentul hotelului față de sustenabilitate.

10. Stabiliți un concept de meniu Zero-waste

Dezvoltați un meniu Zero-Waste care utilizează toate părțile ingredientelor, asigurându-vă că nimic nu se irosește.

Mai exact, ar fi necesar să se instruiască bucătarii să folosească fiecare parte din fructe, legume, și carne. De exemplu, cojile de legume pot fi folosite pentru cioburi sau chipsuri și pentru carne oasele pot fi transformate în bulion.

De asemenea, ei pot crea o specialitate zilnică folosind surplus de ingrediente care altfel ar putea fi pierdut. Această practică încurajează flexibilitatea și creativitatea în bucătărie, reducând în același timp risipa alimentară.

Mai mult, colaborați cu fermele locale sau grădinile comunitare pentru a dona orice hrană inevitabil resturi pentru compostare, închizând bucla cu deșeurile.

11. Colaborare de aprovizionare pe bază de plante și local

Colaborați cu fermierii locali și producătorii de alimente pentru a crea un meniu pe bază de plante care minimizează amprenta de carbon și susține economiile locale. Stabiliți relații directe cu ferme din apropiere pentru a procura produse sezoniere, organice, reducând transportul emisii și asigurarea ingredientelor mai proaspete. În cele din urmă, oferă cursuri de gătit care să predea oaspeții cum să pregătească mâncăruri delicioase pe bază de plante folosind ingrediente locale. Aceasta nu este numai educă clienții, dar promovează și alimentația pe bază de plante.

12. Stabiliți un program de „Fidelizare în monedă verde”.

Introduce un program de fidelizare în monedă verde în care clienții câștigă „puncte verzi” pentru participarea la activități durabile în timpul șederii sau experienței culinare.

Oaspeții câștigă puncte prin implicarea în acțiuni precum aducerea sticlelor de apă reutilizabile, optând din meniul zilnic, alegerea opțiunilor de meniu bazate pe plante sau participarea la ateliere de sustenabilitate.

Punctele pot fi valorificate pentru beneficii precum băuturi gratuite, reduceri la mese, gratuite upgrade de camere sau chiar produse ecologice, cum ar fi pungi reutilizabile sau sticle de apă.

Acest program încurajează clienții să adopte comportamente durabile.

13. Povestiri durabile și puncte de informații QR Code

Povestirea sustenabilă este un instrument care permite hotelurilor și restaurantelor să-și comunice practicile de durabilitate și realizările pentru oaspeți într-un mod antrenant și interactiv.

Prin utilizarea punctelor de informații cu coduri QR plasate strategic în întreaga proprietate, companiile pot oferi informații detaliate despre inițiativele lor ecologice, realizarea sustenabilitatea o parte integrantă a experienței oaspeților. Această abordare educă oaspeții

despre durabilitate, dar îi încurajează și să participe la aceste eforturi, creând a sejur sau experiență culinară mai semnificativă și memorabilă.

Codurile QR pot fi plasate în mai multe zone din hotel sau restaurant, cum ar fi:

- În meniuri: includeți coduri QR lângă elementele din meniu care evidențiază sustenabilitatea acestora poveste, cum ar fi informații despre ingredientele din surse locale, agricultura ecologică metode sau detalii despre modul în care preparatul susține comerțul echitabil.
- În camerele de oaspeți: plasați coduri QR pe cardurile de cameră, broșuri sau noptiere care detaliază inițiativele de sustenabilitate ale hotelului, cum ar fi tehnologii de economisire a energiei, programe de conservare a apei sau strategii de reducere a deșeurilor.
- La locațiile cheie ale proprietății: poziționați codurile QR în zone publice, cum ar fi holuri, lângă coșurile de reciclare, la spa, lângă piscină sau în sălile de conferințe, explicând caracteristici specifice de durabilitate, cum ar fi sisteme de economisire a apei, utilizarea energiei solare sau produse de curățare verzi.

Exemplu: un restaurant ar putea plasa un cod QR lângă descrierea unui fel de mâncare și când scanat, oferă informații despre modul în care peștele a fost capturat în mod durabil, fermă unde au fost cultivate legume sau procesul de producție al vinului neutru din punct de vedere al carbonului. La hotel ar putea plasa un cod QR în baie, explicând cum sunt folosite articolele de toaletă biodegradabile fac parte din inițiativa lor de reducere a plasticului.

Informațiile furnizate atunci când oaspeții scanează codul QR pot acoperi diverse durabilitate subiecte, cum ar fi:

- Prezentați sursa ingredientelor cheie, detaliând sursele locale, organice practicile agricole sau certificarea comerțului echitabil. De exemplu, dacă un restaurant oferă un preparat cu miere locală, codul QR ar putea spune povestea apicultorului din apropiere, subliniind modul în care sprijinirea producătorilor locali reduce emisiile de carbon din transport.

- Explicați modul în care tehnologiile de economisire a energiei (cum ar fi iluminarea LED, senzorii de mișcare sau panouri solare) sau sisteme de economisire a apei (cum ar fi robinete cu debit redus sau apa de ploaie recoltare) contribuie la reducerea impactului asupra mediului al proprietății. Pentru De exemplu, un cod QR lângă duș ar putea informa oaspeții despre modul în care se află hotelul economisește mii de litri de apă în fiecare lună prin reciclarea apelor gri sistem.
- Descrieți programele de reciclare, inițiativele de compostare sau cum este risipa alimentară minimizat. De exemplu, un hotel ar putea împărtăși cât de rămase de mâncare de la micul dejun Bufetul este donat unei organizații caritabile locale sau transformat în compost pentru grădina proprietății.
- Furnizați date despre cât de mult CO₂ a compensat afacerea prin energie regenerabilă proiecte sau modul în care oaspeții pot participa la activități neutre din punct de vedere al emisiilor de carbon în timpul șederii lor.



14. Program de turism durabil accesibil pentru hoteluri și agroturism

Furnizați servicii de transfer accesibile, căruțe de golf electrice sau biciclete adaptate pentru oaspeți cu deficiențe de mobilitate pentru a naviga pe site-uri de eco-turism sau ferme, facilitându-le astfel participarea la activități în aer liber, cum ar fi plimbări în natură sau tururi cu ghid la fermă.

Asigurați-vă că facilitățile ecologice, cum ar fi piscine încălzite cu solar, apă de ploaie dușurile și grădinile ecologice sunt concepute având în vedere accesibilitatea. De exemplu, pot fi instalate paturi de grădină ridicate, astfel încât utilizatorii de scaune cu roțile să poată participa la grădinarit activități, iar pavajul tactil poate ghida oaspeții cu deficiențe de vedere în jurul proprietății.

Oferiți experiențe de agricultură adaptivă la care să poată participa oaspeții cu dizabilități agricultura ecologică, recoltarea sau activitățile de plantare folosind instrumente și echipamente specializate. De exemplu, oaspeții cu mobilitate limitată a mâinilor pot folosi unelte ergonomice de grădinarit concepute pentru a fi ușor de prins, în timp ce paturile de grădină înalte permit utilizatorilor de scaune cu roțile să o facă participa la plantare.

Dezvoltați tururi senzoriale ghidate care să permită oaspeților cu deficiențe de vedere să exploreze grădinile, podgoriile sau plantațiile de măslini folosind atingerea, mirosul și sunetul. Ghidurile ar putea descrie metode de agricultură durabilă utilizate, iar oaspeții pot simți diferite texturi ale plantelor, asculta păsări sau miroși ierburi pentru a te implica pe deplin în experiență.

Și, în cele din urmă, găzduiește ateliere de gătit accesibile care folosesc ingrediente proaspete, cultivate organic la fața locului, asigurându-se că stațiile de lucru sunt adaptate pentru utilizatorii de scaune rulante și că instrucțiunile sunt disponibile în Braille sau în limbajul semnelor.

Exemplu: o fermă agroturistică ar putea crea o serie de căi accesibile pentru scaunul cu roțile prin podgoriile sale, permițând oaspeților să participe la culesul strugurilor. Ferma ar putea de asemenea, instalați balustrade și furnizați foarfece sau mașini de tuns adaptate pentru o utilizare mai ușoară. Ateliere privind fabricarea vinului tradițional sau a uleiului de măsline ar putea fi efectuată în bucătării accesibile, unde oaspeții cu dizabilități pot participa pe deplin la proces.

Desigur, ar fi necesar să se ofere personalului programe de instruire despre cum să asiste oaspeții cu dizabilități, concentrându-se atât pe nevoile de accesibilitate, cât și creând un spațiu primitiv și mediu incluziv. Această formare ar trebui să acopere abilitățile de comunicare (cum ar fi de bază limbajul semnelor), manipularea echipamentelor adaptative și înțelegerea diferitelor tipuri de dizabilități.

Sau și mai bine, desemnați un membru al personalului drept „Accesibilitate și durabilitate profesionist” care este responsabil să se asigure că toți oaspeții pot participa la sustenabilitate activități și experiențe și care poate oferi asistență personalizată atunci când este nevoie.

6.3. Plan de acțiune

Un plan de acțiune servește ca un ghid structurat pentru atingerea obiectivelor de sustenabilitate în industria turismului, oferind atât companiilor, cât și factorilor de decizie politică o informație clară, pas cu pas foaie de parcurs pentru a implementa strategii eficiente și practice.

Planul de acțiune oferă o secvență clară de acțiuni, de la efectuarea de audituri până la implicare invitați, care ajută companiile să implementeze în mod sistematic practici durabile. Acest previne copleșirea și asigură că fiecare aspect al durabilității este abordat. De urmând planul, factorii de decizie și companiile pot aloca eficient resurse (timp, bani și personal) către cele mai de impact inițiative de durabilitate, cum ar fi reducerea consumul de energie sau risipa.

6.3.1. Plan de acțiune pentru factorii de decizie: promovarea turismului durabil

Acest lucru este util pentru implementarea politicilor care încurajează practicile turistice durabile în întreaga lume țara, concentrându-se pe conservarea mediului, incluziunea socială, creșterea economică, și accesibilitate. Acest plan de acțiune își propune să creeze un cadru de sprijin care să motiveze întreprinderile din turism să adopte practici durabile și să faciliteze turismul responsabil printre călători.

Faza 1: Stabilirea cadrului de politici

Pasul 1: Dezvoltarea unei strategii naționale de turism durabil

- 1.1 Creați un grup de lucru cu mai multe părți interesate: formați un grup de lucru format din reprezentanți guvernamentali, părți interesate din industria turismului, de mediu organizațiile, comunitățile locale și susținătorii accesibilității să dezvolte a strategie națională coerentă pentru turism durabil.
- 1.2 Stabiliți obiective clare de durabilitate: definiți specifice, măsurabile, realizabile, obiective relevante și limitate în timp (SMART), cum ar fi reducerea carbonului legat de turism emisii cu 30% în următorii cinci ani, crescând numărul de accesibile cazare cu 20% și asigurarea faptului că 50% din afacerile din turism au certificări de durabilitate.

Pasul 2: Implementarea legislației privind turismul durabil

- 2.1 Proiect de legislație pentru practicile de turism durabil: introduce legi care mandate reducerea deșeurilor, conservarea apei, eficiența energetică și utilizarea produse locale din sectorul turismului.
- 2.2 Introduce standarde de accesibilitate: aplicarea liniilor directoare naționale care impun acest lucru toată infrastructura turistică nouă este concepută având în vedere accesibilitatea universală, asigurarea faptului că destinațiile turistice sunt accesibile persoanelor cu dizabilități.

Faza 2: Stimulente financiare și sprijin

Pasul 3: Stabiliți programe de finanțare și de stimulare

- 3.1 Lansarea unui program de granturi pentru turism verde: crearea unui program de granturi pentru a sprijini întreprinderile din turism în adoptarea de practici durabile, cum ar fi instalarea de surse regenerabile sisteme energetice, dezvoltarea de instalații accesibile sau introducerea deșeurilor sisteme de management.
- 3.2 Oferirea de stimulente fiscale pentru afaceri durabile: oferirea de reduceri de taxe sau reduceri pentru companiile care obțin certificări de durabilitate sau îndeplinesc anumite standarde de accesibilitate. De exemplu, un hotel care instalează panouri solare sau oferă camerele accesibile ar putea beneficia de o reducere a impozitelor pe proprietate.

- 3.3 introduce un fond de conectivitate rurală: alocați fonduri pentru îmbunătățire infrastructura de transport în zonele rurale și muntoase, inclusiv construcții șinele de cale ferată, modernizarea rutelor de autobuz și instalarea încărcării vehiculelor electrice stații.

Pasul 4: Sprijiniți formarea și dezvoltarea capacităților

- 4.1 Dezvoltarea de programe de formare în turism durabil: colaborarea cu turismul asociații, universități și ONG-uri pentru a crea programe de formare pentru turism profesioniști în practici durabile, accesibilitate și clienți incluzivi serviciu.
- 4.2 Lansarea unui program de internship Mystery Guest: parteneriat cu educațional instituții să creeze stagii în care studenții acționează ca invitați misterioși, evaluând durabilitatea și accesibilitatea afacerilor din turism. Acest feedback poate fi utilizate pentru a îmbunătăți standardele și practicile din industrie.

Faza 3: Monitorizare, evaluare și raportare

Pasul 5: Implementați un program național de audit de sustenabilitate pentru invitați misterioși

- 5.1 Implementați oaspeți misterioși instruiți: efectuați în mod regulat evaluări ale invitaților misterioși la hoteluri, restaurante și atracții turistice pentru a evalua sustenabilitatea acestora și practici de accesibilitate. Utilizați aceste date pentru a monitoriza conformitatea cu normele naționale standardele.
- 5.2 Crearea unui sistem național de clasare: stabilirea unui sistem public de clasare care evaluează afacerile pe baza eforturilor lor de durabilitate și accesibilitate. Recunoaște performanți de top cu premii sau promoții speciale pentru a încuraja întreaga industrie adopție.

Pasul 6: Înființarea unui observator de turism durabil

- 6.1 Monitorizarea impactului turismului: crearea unui Observator Național pentru Turism Durabil să colecteze și să analizeze date despre impactul turismului asupra mediului, social și economic, cum ar fi generarea de deșeuri, utilizarea apei, consumul de energie și vizitatori comportament.
 - 6.2 Publicați rapoarte anuale de sustenabilitate: publicați rapoarte anuale care evidențiază progresul înregistrat în direcția obiectivelor de durabilitate, provocările întâlnite și domeniile de îmbunătățire. Utilizați aceste date pentru a ajusta politicile și strategiile după cum este necesar.
-

Faza 4: Promovarea turismului durabil și accesibil

Pasul 7: Dezvoltați o aplicație de mobilitate și atracții rurale

- 7.1 Lansați aplicația: dezvoltați o aplicație susținută de guvern care oferă în timp real informații despre orarele transportului public, hărțile rutelor și detalii despre Atracții din zonele rurale și mai puțin conectate, facilitând planificarea călătoriilor turiștilor.
- 7.2 Includeți informații de accesibilitate: asigurați-vă că aplicația oferă detalii informații despre caracteristicile de accesibilitate ale atracțiilor, opțiunile de transport, și cazare, permițând călătorilor cu dizabilități să-și planifice călătoriile cu încredere.

Pasul 8: Implementați campanii de conștientizare a publicului

- 8.1 Promovați opțiuni de călătorie durabile: creați campanii de conștientizare încurajarea turiștilor să aleagă locuri de cazare ecologice, să folosească publicul transport, reduce deșeurile și sprijină afacerile locale. Folosește rețelele sociale, site-uri web de călătorie și aeroporturi ca platforme pentru aceste campanii.
- 8.2 Prezentați povești de succes: evidențiați afaceri și destinații care au adoptat cu succes practici durabile și accesibile pentru a-i inspira pe alții. Distribuie aceste povești prin intermediul site-urilor web guvernamentale de turism, broșuri și mass-media campanii.

Faza 5: Implicarea comunităților și a întreprinderilor locale

Pasul 9: Inițiative turistice bazate pe comunitate

- 9.1 Sprijiniți antreprenorii locali: oferiți finanțare, instruire și marketing sprijin pentru proiecte turistice comunitare care promovează patrimoniul cultural, meșteșuguri tradiționale și practici ecologice.
- 9.2 Înființarea de hub-uri de turism rural: crearea de hub-uri regionale de turism care să servească drept puncte centrale pentru informare, transport și activități, asigurând că rural comunitățile sunt direct implicate și beneficiază de dezvoltarea turismului.

Pasul 10: Încurajarea parteneriatelor public-privat

- 10.1 Colaborarea cu asociațiile de turism: colaborarea cu turismul din sectorul privat asociații pentru a dezvolta standarde de durabilitate, programe de formare și marketing campanii.
- 10.2 Partener cu firme de tehnologie: colaborare cu companii de tehnologie pentru dezvolta instrumente digitale, cum ar fi aplicația de mobilitate rurală sau durabilitatea interactivă tablouri de bord, care facilitează practicile de turism durabil.

Cronologie și implementare

Pași de acțiune	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
Dezvoltarea cadrului de politici					
Lansați programe de finanțare					

Pași de acțiune	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
Implementarea programelor de monitorizare					
Dezvoltarea și lansarea aplicației					
Efectuați formare și conștientizare campanii					
Parteneriate public-private					
Evaluati și ajustați politicile					

6.3.2. Plan de acțiune pentru companii: Implementarea turismului durabil practici

Faza 1: Evaluare și planificare

Pasul 1: Efectuați un audit de sustenabilitate

- 1.1 Evaluați practicile curente: utilizați o listă de verificare a durabilității (cum ar fi Lista de verificare Green Mystery Guest) pentru a evalua practicile curente în utilizarea energiei, deșeuri management, conservarea apei, aprovizionare, accesibilitate și comunitate logodnă.
- 1.2 Identificați domeniile de îmbunătățire: identificați domeniile cheie în care este durabil și practicile accesibile pot fi implementate sau îmbunătățite, cum ar fi reducerea plasticului deșeuri, îmbunătățirea eficienței energetice sau facerea instalațiilor mai accesibile oamenilor cu dizabilități.

- 1.3 Stabiliți obiective de sustenabilitate: stabiliți SMART (Specific, Măsurabil, Obiective de sustenabilitate realizabile, relevante, limitate în timp, cum ar fi reducerea energiei consum cu 20% în decurs de doi ani, realizând o rată de reciclare a deșeurilor de 80%, sau creșterea utilizării produselor locale cu 30%.

Pasul 2: elaborați un plan de acțiune de afaceri durabil

- 2.1 Creați un document de plan de acțiune: schițați un plan de acțiune detaliat care include termenele, bugetul, responsabilitățile și resursele necesare pentru implementare practici durabile.
 - 2.2 Desemnați un campion al durabilității: numiți un membru al personalului sau formați a echipa de sustenabilitate responsabilă cu supravegherea implementării acțiunii planificarea și asigurarea progresului către obiectivele de sustenabilitate.
-

Faza 2: Implementarea practicilor durabile

Pasul 3: Adoptă măsuri de eficiență a energiei și a apei

- 3.1 Investiți în energie regenerabilă: instalați panouri solare, turbine eoliene sau altele surse regenerabile de energie pentru a alimenta operațiunile. Luați în considerare trecerea la verde furnizor de energie electrică.
- 3.2 Upgrade la echipamente eficiente din punct de vedere energetic: înlocuiți iluminatul învechit cu LED-uri becuri, folosiți aparate de bucătărie eficiente din punct de vedere energetic și instalați termostate inteligente reduce consumul de energie.
- 3.3 Implementați inițiative de economisire a apei: instalați robinete cu debit redus, capete de duș, și toalete și introduce sisteme de reciclare a apelor gri pentru amenajare sau scopuri de curatenie.

Pasul 4: Stabiliți programe de reducere și reciclare a deșeurilor

- 4.1 Eliminați plasticul de unică folosință: înlocuiți paiele din plastic, tacâmurile și ambalaje cu alternative biodegradabile sau reutilizabile.
- 4.2 Implementarea stațiilor de reciclare: configurați stații de reciclare etichetate clar pentru oaspeții și personalul să separe deșeurile, cum ar fi hârtie, plastic, sticlă și deșeuri organice.
- 4.3 Crearea unui program de reducere a risipei alimentare: Introduce un sistem pentru compostarea deșeurilor alimentare sau donarea surplusului de alimente către organizații caritabile locale.

Pasul 5: Promovați aprovizionarea locală și durabilă

- 5.1 Parteneriat cu producătorii locali: sursă de ingrediente, produse și servicii de la fermieri, artizani și afaceri locale, acordând prioritate produselor ecologice, comerțului echitabil și opțiuni produse în mod durabil.
- 5.2 Oferiți meniuri durabile: proiectați meniuri care evidențiază sezonul, opțiuni bazate pe surse locale, reducând amprenta de carbon a alimentelor transport.

Pasul 6: Îmbunătățiți accesibilitatea și incluziunea

- 6.1 Îmbunătățiți infrastructura de accesibilitate: asigurați-vă că sediul dumneavoastră este accesibil cu scaunul cu rotile, cu rampe, lifturi, uși largi și accesibil toalete. Instalați semnalizare tactilă și meniuri braille pentru oaspeții cu deficiențe de vedere.
- 6.2 Oferirea de formare personalului privind accesibilitatea: instruirea angajaților cu privire la modul de asistență oaspeților cu dizabilități, asigurându-se că înțeleg cum să ofere un sistem incluziv și mediu primitiv.
- 6.3 Oferiți activități și experiențe accesibile: adaptați activități precum cursuri de gătit, grădinărit sau excursii cu ghid care să fie accesibile oaspeților deficiențe fizice, vizuale sau auditive.

Faza 3: Implicarea clienților și promovarea durabilității

Pasul 7: Creați un program de implicare Green Guest

- 7.1 Lansați un program Green Loyalty: recompensați oaspeții cu reduceri, gratuități, sau puncte de fidelitate pentru participarea la activități durabile, cum ar fi renunțarea la menaj zilnic, folosirea transportului public sau alegerea meniului pe bază de plante opțiuni.
 - 7.2 Educați oaspeții prin povestiri: utilizați coduri QR, informaționale broșuri sau ecrane digitale pentru a vă împărtăși călătoria de sustenabilitate, inclusiv date de timp privind economiile de energie, reducerea deșeurilor și impactul asupra comunității.
 - 7.3 Oferiți experiențe interactive de sustenabilitate: organizați ateliere, fermă excursii sau cursuri de gătit care permit oaspeților să învețe și să participe la acestea practici durabile, cum ar fi agricultura ecologică, compostarea sau eco-friendly tehnici de gătit.
-

Faza 4: Monitorizare, evaluare și raportare

Pasul 8: Monitorizați în mod regulat performanța durabilității

- 8.1 Utilizați evaluări ale invitațiilor misterioși: parteneriați cu organizații precum Green Proiect Mystery Guest pentru a efectua evaluări și a primi mystery guest feedback cu privire la practicile dvs. de durabilitate și accesibilitate.
- 8.2 Urmăriți progresul față de obiective: monitorizați indicatorii cheie de performanță (KPI) cum ar fi consumul de energie, deșeurile generate, consumul de apă și oaspeții participarea la activități durabile. Utilizați aceste date pentru a măsura progresul către obiectivele tale de sustenabilitate.

Pasul 9: Raportați eforturile de sustenabilitate

- 9.1 Publicați un raport anual de sustenabilitate: creați un raport care vă detaliază realizările, provocările și planurile de viitor în materie de durabilitate, împărtășindu-le părțile interesate, oaspeții și comunitatea locală.
 - 9.2 Distribuți povești de succes: utilizați site-ul dvs. web, rețelele sociale, buletinele informative și alte canale de marketing pentru a evidenția poveștile de succes, mărturiile oaspeților și efecte pozitive rezultate din eforturile dumneavoastră de sustenabilitate.
-

Faza 5: Îmbunătățire continuă și inovare

Pasul 10: Inovați și extindeți practicile durabile

- 10.1 Investiți în noi tehnologii: explorați soluții inovatoare, cum ar fi smart sisteme de management al energiei, materiale de construcție ecologice sau deșeuri în energie tehnologii pentru a reduce în continuare amprenta dumneavoastră asupra mediului.
- 10.2 Participa la programe de certificare: urmărește să obții recunoscute certificări de durabilitate (de exemplu, eticheta ecologică a UE, cheia verde sau turismul accesibil certificare) pentru a-ți demonstra angajamentul față de sustenabilitate și incluziune.

Pasul 11: Colaborați și împărtășiți cele mai bune practici

- 11.1 Alăturați-vă asociațiilor și rețelelor din industrie: deveniți membru activ al asociații de turism durabil să împărtășească cele mai bune practici, să învețe de la alții și fiți la curent cu cele mai recente tendințe de sustenabilitate.
- 11.2 Partener cu comunitățile locale: colaborați strâns cu comunitățile locale pentru sprijină dezvoltarea turismului durabil, conservarea culturală și socială includere.

Cronologie și implementare

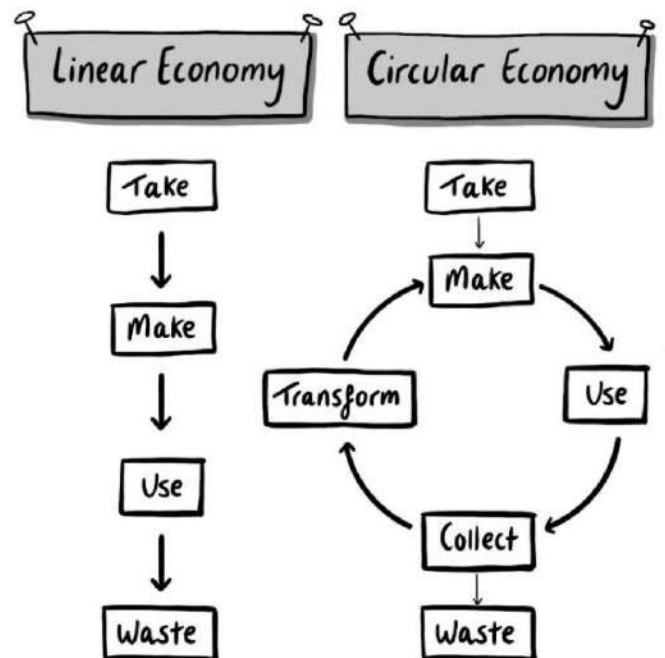
Pași de acțiune	Lună 1-3	Lună 4-6	Lună 7-9	Lună 10-12	Anul 2+
Efectuați un audit de sustenabilitate					
Elaborați un plan de acțiune					
Implementați eficiența energetică/apă					În curs de desfășurare
Stabiliți managementul deșeurilor Sisteme					În curs de desfășurare
Îmbunătățiți accesibilitatea					
Lansați Green Guest Engagement Program					În curs de desfășurare
Monitorizare și Evaluare				În curs de desfășurare	
Publicați raportul anual				Anual	
Inovați și extindeți practicile					În curs de desfășurare

Ambele noastre planuri de acțiune se aliniază cu obiectivele de durabilitate ale UE prin încorporarea materialului tangibil acțiuni care rezonază cu diverse inițiative, directive și strategii ale Uniunii Europene.

Iată cum se conturează această aliniere cu exemple specifice UE:

În primul rând, planurile noastre sprijină Pactul Verde al UE. Pactul Verde al UE stabilește obiectivul pentru continentul să atingă neutralitatea climatică până în 2050, cu o reducere semnificativă a emisiile de gaze cu efect de seră cu cel puțin 55% până în 2030. Planurile noastre de acțiune contribuie la aceste obiective prin susținerea adoptării energiei regenerabile și a eficienței energetice în turism afacerilor. De exemplu, instalarea de panouri solare pe acoperișurile hotelurilor sau trecerea la Iluminatul cu LED-uri în conformitate cu Directiva UE privind eficiența energetică reduce energia consum, contribuind la obiectivul UE de a îmbunătăți eficiența energetică cu 32,5% până în 2030.

În plus, accent pe deșeuri
reducerea și reciclarea în cadrul planului de acțiune
sprijină acțiunea UE pentru economie circulară
Plan. Această directivă încurajează o mai mult
ciclul de viață sustenabil al produsului și încearcă să
reducă la jumătate deșeurile municipale reziduale până în 2030. Pentru
de exemplu, prin eliminarea materialelor plastice de unică folosință în
hoteluri și înlocuirea lor cu
alternative biodegradabile sau reutilizabile,
companiile se aliniază la Plastic de unică folosință
Directiva, care urmărește reducerea semnificativă
consumul de articole din plastic de unică folosință
în toată Europa.



În plus, planul de acțiune se concentrează pe incluziune, asigurând că facilitățile turistice sunt accesibil persoanelor cu dizabilități, se aliniază cu Actul european de accesibilitate (EAA), care stabilește cerințe pentru a face produsele și serviciile accesibile în întreaga UE. De exemplu, prin încorporarea de rampe, semnalizare braille și căi tactile în hoteluri, restaurantele și atracțiile, companiile de turism nu numai că își fac mai multe spații primind, dar și asigurând conformitatea cu EAA, care devine pe deplin aplicabilă între statele membre până în 2025.

În continuare, Strategia UE privind biodiversitatea pentru 2030 urmărește să protejeze 30% din zonele terestre și marine și refacerea ecosistemelor. Încurajarea planului de acțiune pentru

companiile de turism să participe la practici agricole durabile, cum ar fi aprovizionarea ingrediente de la ferme ecologice, locale sau angajarea oaspeților în activități ecologice, cum ar fi proiecte de reîmpădurire, se aliniază acestei strategii. De exemplu, o afacere agroturistică plantarea arborilor indigeni pe proprietatea sa contribuie la reîmpădurirea și biodiversitatea UE eforturile de restaurare, ajutând la atingerea obiectivului de a planta 3 miliarde de copaci în Europa prin 2030.

În cele din urmă, recomandarea planului de acțiune de a dezvolta o aplicație de mobilitate rurală și de a îmbunătăți accesul la zonele mai puțin conectate prin investiții în rute de autobuz și tren se aliniază cu UE Strategia de mobilitate durabilă și inteligentă, care urmărește să facă transportul mai ecologic, mai inteligent și mai incluziv. De exemplu, promovarea autobuzelor electrice pentru a conecta mediul rural destinațiile turistice sprijină obiectivul UE de a avea cel puțin 30 de milioane de emisii zero vehicule pe drum până în 2030 și încurajează turiștii să aleagă ecologic opțiuni de transport.

Concluzii

Integrarea practicilor durabile în turism este crucială pentru asigurarea pe termen lung viabilitatea și calitatea experiențelor de călătorie, protejând în același timp moștenirea naturală și culturală. Atât politicile europene, cât și cele italiene subliniază importanța tranziției către modele de turism mai durabile, rezistente și incluzive. Utilizarea oaspetelui mister evaluările oferă un instrument practic pentru evaluarea și îmbunătățirea practicilor de durabilitate în afaceri de turism.

Prin implementarea recomandărilor de politică sugerate în acest document, inclusiv integrarea evaluărilor oaspeților misterioși în programele de finanțare, stabilirea de programe de audit, și promovând parteneriate public-privat, țările europene pot crește practici durabile implementate de companii și hoteluri.

Referințe

- Agenția CasaClima. (2023). Certificare Energetică CasaClima: Eficiența Energetică pt Clădiri. Preluat de [la Agenția CasaClima.](#)
- Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (2020). Proiecte finanțate de taxa pentru turism durabil. Disponibil la: [link](#)
- Ajuntament de Barcelona (2017). Pla Estratègic de Turisme de Barcelona 2017-2020. Disponibil la: [link](#)

- Atef, T. M. (2012). Misterul demistificat: experiența unui cumpărător misterios cu servicii și produse hoteliere. *turismos*, 7(1), 289-308.
- Blázquez-Salom, M., Blanco-Romero, A., Morell, M. și Fletcher, R. (2019). „Gentrificarea turistică și decalajul chiriei în centrul istoric al Palma (Majorca).” *Studii urbane*, 56(6), 1112–1133.
- BOE (2013). Legea 2/2013, 29 mai, privind protecția și utilizarea durabilă a litoralului și modificarea Legii Costas. Disponibil la: [link](#) _____
- BOE (2021). Decretul Legislativ 7/2021, 20 mai, schimbări climatice și tranziție energetică. [Online] Disponibil la: [link](#) _____
- BOE (2014). Legea 30/2014, din 3 decembrie, a Parques Nacionales. Disponibil la: [link](#) _____
- Camera Deputaților (2020). Legea nr. 49/2011 Regimul Privind a protejat ariilor naturale, conservarea habitatului natural, sălbaticile florei și faunei. [Online] Disponibil la: [link](#) _____
- CDP (2022). Trento: Un exemplu lider de durabilitate în orașe. Preluat de la [CDP](#).
- ENIT - Agenția Națională de Turism. (2023). Abordarea Italiei asupra durabilității Turism. Un raport privind implementarea PST.
- European Green Deal. (2020). Preluat de [la Comisia Europeană](#).
- Comisia Europeană. (2020). Planul de acțiune al economiei circulare. Preluat de la [Comisia Europeană](#).
- Comisia Europeană. (2020). O strategie europeană pentru date. Preluat de la [Comisia Europeană](#)
- Comisia Europeană. (2021). Planul de acțiune pentru zero poluare. Preluat de la [Comisia Europeană](#).
- Comisia Europeană. (2020). Strategia europeană de date: a face din UE un rol model pentru o societate înputernicită prin date. Preluat de [la Comisia Europeană](#)
[Prezentare generală](#)
- Comisia Europeană. (2020). Modelarea viitorului digital al Europei. Preluat de la [Comisia Europeană - Modelarea viitorului digital al Europei](#)

- Parlamentul European. (2021). Rezoluția Parlamentului European din 25 martie 2021 privind stabilirea unei strategii UE pentru turism durabil (2020/2038(INI)). Recuperat din [Parlamentul European](#).
- Comisia Europeană. (2021). Actul privind guvernarea datelor. Preluat din [European Comisia - Actul privind guvernarea datelor](#)
- Comisia Europeană. (2022). Calea de tranziție pentru turism. Preluat de la [Comisia Europeană](#).
- Comisia Europeană. (2023). Turism durabil: explorarea Dunării în România. Disponibil la: [Comisia Europeană - Oceane și Pescuit](#)
- Comisia Europeană. (2024). Planul național de redresare și reziliență al Italiei. Preluat din [Planul național de redresare și reziliență al Italiei \(europa.eu\)](#)
- Font, X. și McCabe, S. (2017). „Sustenabilitate și marketing în turism: al său Contexte, paradoxuri, abordări, provocări și potențial.” Journal of Sustainable Tourism, 25(7), 869-883.
- García, F., López, A. și Medina, J. (2019). „Turism durabil pe insulă Destinații: Cazul Tenerife.” Sustainability, 11(22), 6358.
- Gobierno de España (2007). Legea 42/2007, din 13 decembrie, a Patrimoniului Natural și Biodiversitate. [Online] Disponibil la: [link](#)
- Gössling, S., Scott, D. și Hall, C. M. (2019). „Tendințe globale în domeniul durabil Dezvoltarea turismului.” Managementul turismului, 72, 108-125.
- Marea Sardinia. (2023). Zone marine protejate din Sardinia. Preluat de [la Great Sardinia](#).
- Guvernul italian (2021). Planul Național de Recuperare și Reziliență (PNRR). Disponibil la: [link](#)
- Guvernul României (1998). Ordonanța nr. 58 din 21 august 1998 privind organizeaza si dezvolta activitati turistice in Romania. Disponibil la: [link](#)
- Cele mai frumoase sate din Italia. (2023). Site-ul oficial. Preluat din [Cele mai frumoase sate al Italiei](#).
- Legambiente Turismo. (2022). Tendințe de sustenabilitate în turismul italian. Oferte perspective asupra modului în care PST-ul Italiei încorporează practicile de turism durabil.
- MiBACT (2017). Plan strategic de turism 2017-2022. Disponibil la: [link](#)

- Ministerul Patrimoniului și Activităților Culturale și Turismului (2011). Decret legislativ 23 mai 2011, nr. 79 - Codul legislației de stat privind reglementarea pieței turistice. Disponibil la: [link](#)
- Ministerul Turismului. (2017). Planul Strategic de Turism (PST) 2017-2022. Preluat din [Planul strategic de turism \(PST\) \(ministeroturismo.gov.it\)](#)
- Ministerul Turismului. (2023). Planul Strategic de Turism (PST) 2023-2027. Preluat de la Ministerul Turismului.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2019). Strategia Turismului Sostenible de España 2030. [Online] Disponibil la: [link](#)
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2021). Decretul Regal 713/2021. Disponibil la: [link](#)
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2021). Planuri de durabilitate Turismul în Destin.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2020). Spania Circulara 2030.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2021). Strategie National de Infrastructura Verde și de la Conectivitate și Restauración Ecológica.
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2020). España Digital 2025.
- Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri (2019). Strategia Națională de Dezvoltare a Turismului 2019-2030. Disponibil la: [link](#)
- Ministerul Turismului (2019). Strategia națională de transformare a ecoturismului în România 2019-2029. Disponibil la: [link](#)
- Palomo, I., & García-Montero, L. G. (2018). „Legătura turismului durabil Indicatori și politica de mediu în Spania.” *Environmental Management*, 61(3), 385-398.
- Pan, S. Y., Gao, M., Kim, H., Shah, K. J., Pei, S. L. și Chiang, P. C. (2018). Progrese și provocări în turismul durabil către un verde economie. *Știința mediului total*, 635, 452-469.
- Parlamentul României (2018). Legea nr. 275/2018 Print reglementarea activității a turismului în România.

- Regiunea Toscana. (2019). Destinație Toscana 2020. Presentare preluată din [Slideshare](#).
- RHN. „Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2023-2035.” Disponibil la: [RHN](#)
- TravelDailyNews International. „Strategia națională de dezvoltare a României de turism 2023 – 2035.” Disponibil la: [TravelDailyNews](#)
- „Proiectul „Acțiuni de turism durabil în România (STAR)”. Disponibil la: [Asociația de Ecoturism din România](#)
- UNESCO. (2022). Geoparcuri Globale - Ținutul Buzăului. Disponibil la: [UNESCO Global Geoparcuri](#)

AUTORI



PODERIO
Training & Research



Poderío Training & Research este o organizație dedicată împuternicirii indivizilor, comunități și organizații prin programe de formare, cercetare și dezvoltare concentrat pe durabilitate, administrarea mediului și incluziune socială. Lor abordarea integrează formarea practică, cercetarea științifică și metodologiile inovatoare pentru a promova practici durabile în diverse sectoare. Oferind ateliere, consultanță servicii și programe de formare personalizate, Poderío Training & Research își propune să echipeze oameni cu abilitățile și cunoștințele necesare pentru a implementa soluții durabile, să sporească dezvoltarea comunității și să contribuie la o dezvoltare mai rezistentă și incluzivă societate. Munca lor cuprinde o gamă largă de teme, inclusiv ecologice practici, turism durabil, implicare comunitară și consolidare a capacităților, realizarea ele reprezintă o resursă valoroasă pentru cei care se angajează să promoveze durabilitatea și impactul social.

E-MAIL: poderiotraining@gmail.com



Igor Vitale International srl (IVI) este o organizație italiană specializată în aplicații servicii de psihologie în diverse domenii, inclusiv clinice, sociale, criminalistice, de muncă și organizațional, de management, dizabilități, neuroștiințe și psihologie școlară. Bazat în Foggia, Puglia, operează ca întreprindere mică și mijlocie (IMM) cu a rețea de aproximativ 100 de experți în psihologie și științe umane. Această organizație este implicat în numeroase inițiative de promovare a incluziunii sociale, educației și durabilității prin psihologie aplicată.

IVI participă activ la proiecte europene, în special prin programul Erasmus+, contribuind cu expertiză în psihologie, formare, incluziune socială și mediu durabilitate.

Organizația este, de asemenea, profund implicată în activități de cercetare, producând articole, e-cărți și resurse pe subiecte legate de psihologie. Aceste publicații sunt vizate diseminarea cunoștințelor, promovarea celor mai bune practici și promovarea aplicării psihologie în viața de zi cu zi și în mediile profesionale.

E-MAIL: igorvitaleinternational@gmail.com

Travel Hospitality Events Management (THEM) este o firmă de consultanță din București cu peste 30 de ani de experiență în industria ospitalității și restaurantelor. Specializată în management de hoteluri, restaurante și catering, THEM reunește o echipă internațională de experți pentru a furniza soluții personalizate în optimizarea operațională și evaluarea calității, inclusiv utilizarea unică a evaluărilor oaspeților misterioși pentru a îmbunătăți standardele de servicii.

În prezent, THEM se concentrează pe practicile alimentare durabile, sfătuind companiile cu privire la sănătatea, design de meniu ecologic și alegeri durabile în sectorul ospitalității. De asemenea, ei joacă un rol activ în peisajul educațional european, în special prin Erasmus+ proiecte, în care au contribuit la inițiative care promovează managementul stresului, comunicare eficientă și marketing turistic durabil pentru ospitalitatea rurală afacerilor. Munca THEM se bazează pe îmbunătățirea calității serviciilor, promovarea durabilității practicilor și asigurarea faptului că unitățile de ospitalitate sunt echipate pentru a se adapta la modern provocări.

DISCLAIMER

Cofinanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Naționale INAPP. Nici Uniunea Europeană, nici INAPP nu pot fi făcute responsabile pentru acestea.

CC BY 4.0 - Atribuire 4.0 Internațional

Sunteți liber să:

Partajare — copiați și redistribuiți materialul în orice mediu sau format pentru oricare scop, chiar și comercial.

Adaptare — remixați, transformați și construiți pe baza materialului pentru orice scop, chiar și comercial.

Licențiatorul nu poate revoca aceste libertăți atâta timp cât respectați licența termeni.

În următorii termeni:

Atribuire — Trebuie să acordați [creditul corespunzător](#), să furnizați un link către licență, și [indicați dacă s-au făcut modificări](#). Puteți face acest lucru în orice mod rezonabil mod, dar nu în niciun fel care să sugereze că licențiatorul vă susține pe dvs. sau pe al dvs. utilizare.

Fără restricții suplimentare — Nu puteți aplica termeni legali sau [tehnologici măsuri](#) care restricționează legal pe alții să facă orice permite licența.

